

令和4年度第2回加東市商工業振興協議会 次第

日 時 令和4年10月20日（木）
午後2時00分～
場 所 加東市社公民館2階視聴覚教室

1 開 会

2 報告事項

- ・令和3年度事業実績の検証について（資料1）
- ・「加東市×大学 連携プロジェクト」研究発表報告（資料2）

3 協議事項

- ・加東市商工業振興協議会から市等への提案事項について（資料3）
- ・令和4年度業界研究セミナーについて（資料4）

4 その他

- ・令和4年度加東市商工業振興施策の取組状況について（資料5）

5 閉 会

加東市商工業振興協議会 委員名簿

	氏 名	所 属 (役職)	役職
1	長沼 恒雄	加東市商工会 副会長	
2	戸田 美幸	加東市商工会 会員	
3	林 万美子	加東市商工会 会員	
4	吉田 伊佐見	社商店連合会 理事	
5	赤瀬 伸	加東市異業種交流会 幹事	
6	長谷川 妙子	加東市観光協会 副会長	
7	土肥 富夫	兵庫県釣針協同組合 理事長	
8	山本 理之	みなと銀行社支店 支店長	
9	奥村 真司	西脇公共職業安定所 所長	
10	長田 徹	加東市産業振興部 部長	

事務局

	氏 名	所 属 (役職)
1	菅野 勇一	加東市産業振興部商工觀光課 課長
2	松末 久美	加東市産業振興部商工觀光課 副課長
3	新地 翔太	加東市産業振興部商工觀光課 主事
4	柳 隆之	加東市商工会 課長

観光を通じた地域産業の活性化 施策・事業の提案のお願い

加東市商工観光課

1. 趣旨

内閣府の RESAS（地域経済分析システム）によると、加東市には兵庫県下で第 8 位となる約 24 万人の宿泊者が訪れています。

観光庁によると、観光などによる交流人口は、宿泊者 26 人分、日帰り 83 人分で定住人口 1 人分にあたる経済効果があるとされていますが、加東市の商工業者においては、それほどの実感を持っていません。

宿泊者数に対して、経済効果の実感がないことから、加東市に宿泊者はいても、経済効果が出るほどに滞在していないことが考えられます。

そこで、加東市への来訪者が少しでも長い時間滞在するような策を検討していただきたいと思います。

2. 加東市の名物・観光スポット(添付パンフレット等参照)

自然・地形地物

- ・關竜灘
- ・三草山
- ・平池公園（古代ハス）
- ・東条湖

歴史

- ・播州清水寺
- ・国宝朝光寺
- ・佐保神社
- ・源義経と武藏坊弁慶（三草合戦）
- ・觀音寺（忠臣蔵・四十七士）

遊び

- ・加東アート館
- ・東条湖おもちゃ王国
- ・サイクリング
- ・温泉（2か所）
- ・播磨中央公園
- ・AR スタンプラリー
- ・フットパス
- ・キャンプやコテージ泊
- ・ゴルフ（ゴルフ場の数は県下 2 位）
- ・釣り（釣り針が特産品）

食べ物

- ・日本酒（原料となる酒米の産地で、地酒がある）
- ・桃 ・もち麦 ・山の芋 ・茄子 ・播州ラーメン
- ・お茶 ・いちご

◎今回、ご提案いただくために、実際にバスで加東市内を回っていただき、体験していただくよう準備をしています。

3. 募集内容

加東市内で、観光客をより長い時間滞在させる施策・事業を提案してください。

※観光客を周遊させることが基本となります。長い時間滞在させること、または、日帰り客を宿泊させることができるような案であれば、必ずしも周遊させる必要はありません。

4. 提案のスケジュール

■ 4月

説明会（4月14日（関西国際大学）
（4月19日（流通科学大学））

■ 5月～7月

フィールドワーク（加東市内をバスで見学）
※貸切バスですので、ご希望のスポットを選んでいただけます。→
※日程は大学ごとに個別で調整させていただきます。

実施日 6/11
73人参加
内訳：学生 64人
教員 6人
事務 3人

■ 8月

中間プレゼン（2大学合同）
※平日で日程調整中。場所未定。→

実施日 8/25
内訳：流通 7 ゼミ 11 チーム
関西 1 ゼミ 3 チーム

■ 10月

最終プレゼン（2大学合同）
10月1日（土）。場所未定。→

実施日 10/1
内訳：流通 7 ゼミ 10 チーム
関西 1 ゼミ 3 チーム

5. 評価・選考

プレゼンテーションは、加東市職員のほか、加東市の観光関連団体や地元企業によって評価します。評価の結果、最も優れた政策提案を行ったと認められたグループには1万円程度の特産品をお贈りします。また、参加いただいたすべてのグループにも特産品をお渡しします。

6. 加東市の統計データについて

市の統計データは、下記の場所にありますのでご覧ください。

<https://www.city.kato.lg.jp/kakukanogoannai/machidukuriseisakubu/kikakuseisaku/kikaku/news/1454057352845.html>

(「加東市」「統計書」で検索してください)

7. 問い合わせ

〒673-1493

兵庫県加東市社50番地 加東市商工観光課

担当：竹内・松原

電話：0795-43-0530

「加東市×大学 連携プロジェクト」 最終研究発表会 採点結果

優 勝

山川ゼミ C (流通科学大学)

「漢のふらっと一人旅 in 加東市」

- ・「中年男性を一人旅で癒す」ことがテーマで、他チームとターゲットが違う点や、実際の旅行において目安となる予算設定をしているところがよかったです。
- ・日本酒のつまみとなるメニューを考案するため、三草茶うどんを製造している加東市の遠藤コンスへ実際に連絡し、材料の提供を受けて試作品を完成させるなど、行動力と努力も高く評価された。

準優勝

前川組 (流通科学大学)

「東条湖キャンプリゾート化計画」

- ・東条湖を水上キャンプなどで活性化する提案で、実現性が評価された。
- ・特にプレゼン能力の高さが評価された。

観光協会長賞

Let's go to Kato City (関西国際大学)

「田植えから収穫祭まで「年間を通じた」稲作などの農作業や、酒造りを中心とする体験」

- ・酒米づくりを通じて、何度も加東市に来てもらう案。
- ・自分が育てた酒米で、日本酒を作ってもらうところまでという長期にわたるストーリー性が評価された。

商工会長賞

山川ゼミ A (流通科学大学)

「加東市×ペットツーリズム」

- ・「ペットとともに楽しめる地域」をテーマに、ペットとともに食事できる店やペットと一緒に参拝できる神社などを核に観光振興を図る提案。
- ・加東市に酒蔵があることを生かし、ペット用のおやつなどのお土産品を製作する提案などがあり、実現性も評価された。

漢のふらっと一人旅 in 加東市

流通科学大学
山川ゼミ Cチーム

テーマ

大人のリラックスDay

1

2

ターゲット

- ・歴史に興味がある中年男性～中高年男性
- ・一人の空間、時間を欲している中年男性～中高年男性

2

そもそも一人旅に興味があるのか？

一人旅をしたことがあるか？



3

4

どんな時に一人旅がしたくなるのか

- ・失敗したときや悲しいとき(40代)
- ・寂しいとき(30代)
- ・肩書きにどうわざずゆっくりしたいとき(50代)
- ・仕事や人間関係に疲れた時(50代)
- ・興味のある場所に行きたいと思ったとき(60代)
etc.

マイナスな理由が多い

目的

- ①加東市の知名度UP
→親父が家族や同僚に加東市の話をすることことで
自然と加東市の魅力などを知つてもう機会になる
- ②参加者の心身の健康維持
→コロナ禍による生活バランス崩れや普段のストレスから
一時的に解放されることは健常維持の一環に繋がる
- ③加東市全体の経済発展
→定額制かつ年中実施可能なため安定した金額を得ることが可
能である

5

6

一人旅で行いたいことは何なのか？

- 地元の体験
- 観光地巡り、その土地の食事。
- 撮影、食事等
- 恋愛ができた
- 特になし
- 飯食べる
- 散策
- 散策、休憩

◆ポイント
・滝野温泉 ばかり入場チケット付
・ガイドマップ付
・現地でしか食べられない
おつまみを用意！

参加費:¥4,000

条件:
①電車で現地まで来れる方
②30歳以上の男性
③1人での参加が可能な方

毎日お疲れさんDay!!

- ◆ポイント
・滝野温泉 ばかり入場チケット付
・ガイドマップ付
・現地でしか食べられない
おつまみを用意！

7

8

当日ルート

【午前中】
佐保神社
↓(徒歩10分)
大悲山 観音寺

- 【午後】
・サイクリングで加東市探索
・晩酌タイム

日替わり503定食(¥700)を
食べに行こう

【ランチ】 いごこち屋ごうまるさん

8

9

予算設定

参加費： ¥4,000

【内訳】

- ：滝野温泉ばかぼ 入湯料 ¥650
- ：食事割引クーポン ¥1,000
- ：サイクリング代 ¥2,000
- ：消耗品費（キー ホルダー や 地図冊子 印刷代 etc.） ¥350

9

10

このプランのポイント

- ① 旅初心者でも安心！分かりやすいガイドマップ付き
- ② 加東市の歴史に触れることができる
- ③ 旅の〆に日本酒+珍おつまみ

11

ポイント① 初心者でも安心！分かりやすいガイドマップ付き



- ・範囲を狭めた地図付き
- ・加東市の歴史記入済み
- ・スポットをまとめて簡易紹介

10

12

←公式観光ガイドマップが元となっている

ポイント② 加東市の歴史に触れることがができる

2ヶ所の歴史にまつわる場所を訪れ、ガイドマップと照らし合わせながら探検



《佐保神社》



《悲山観音寺》

13

日本酒について

日本酒は好きか？

旅先で日本酒が呑めたら嬉しい？



14

15

ポイント③ 旅の〆は日本酒+珍おつまみ

旅の〆にリラックスして、おつまみを食べながら日本酒を嗜みませんか？



13



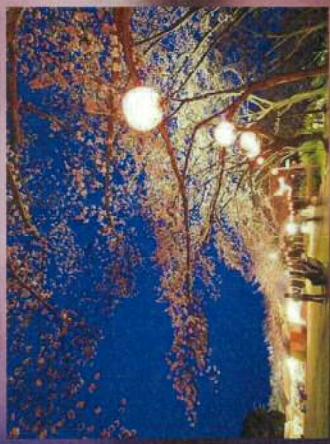
X

14

夜桜を見ながら晩酌

【姫路城公園】

4月上旬～4月初旬



15

16

滝野温泉 ぽかぽ

期間：年間
場所：休憩スペース

Q. 入浴後に参加者に日本酒を呑んでもらう場所を提供していただきことは可能ですか？

A. 不可能ではありません！
休憩スペースをご利用頂けます。
ただ課題があります…

16

17

滝野温泉 ぽかぽ 休憩スペース使用課題

休憩スペースを利用している“一般利用者”と“参加者”的区別をつけなければならない



参加者にキーホールダーを配付する



17

18

山草茶うどんチップス

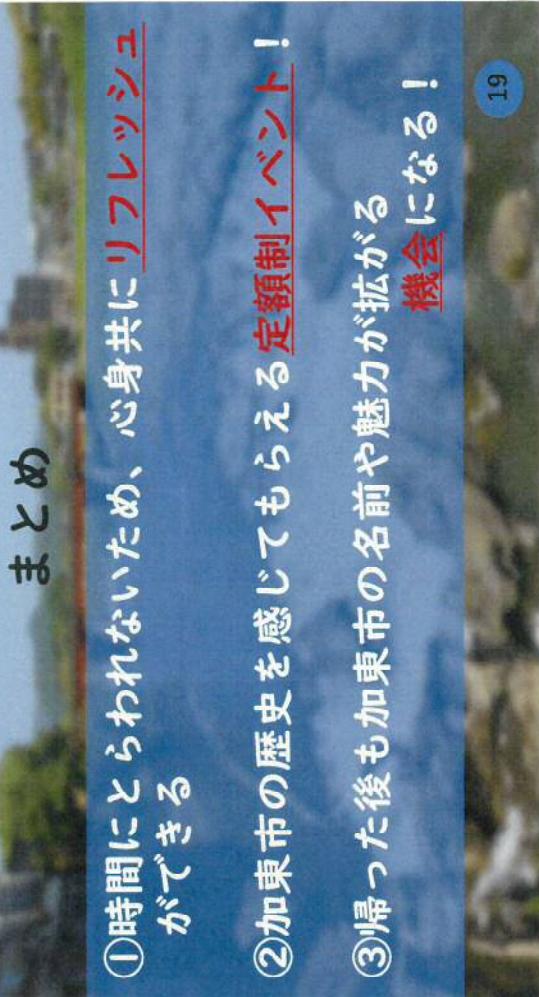


外はカリッ！中はモチッ！
食べると山草茶の風味も味わえます♪
塩風味なので日本酒が進むおつまみです！

【レシピ】
1. 山草茶うどんを4~5cmに切る
2. 濃力粉をまぶす
3. フライパンに油を引く
4. 強火で炒める
5. 上から油を掛け
～完成～

18

19

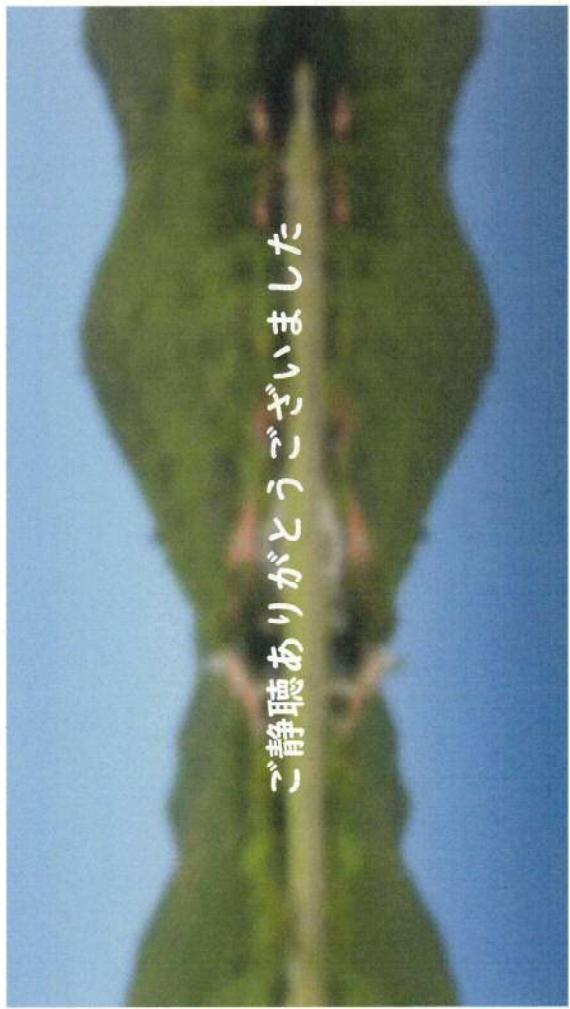


まとめ

- ①時間にとらわれないため、心身共にリフレッシュができる
- ②加東市の歴史を感じてもらえる定額制イベント！
- ③帰った後も加東市の名前や魅力が拡がる機会になる！

19

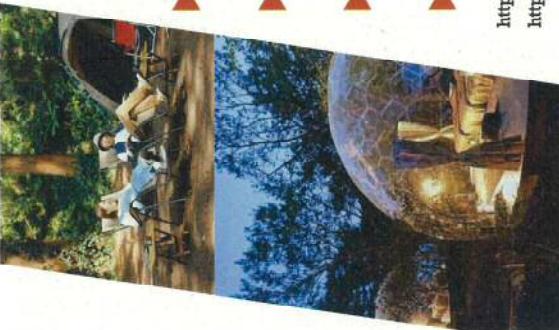
20



ご静聴ありがとうございました

東条湖キャンプリゾート化計画

流通科学大学 前川組



目次

- ▶ 全体説明
- ▶ 水上テント
- ▶ グランピング
- ▶ アクティビティ

<https://hinata.me/article/1378961823604360010>

<https://www.glamping-chubakamogawa.com/>

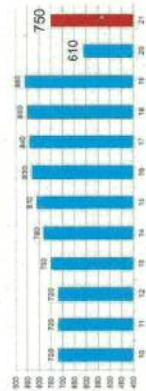
東条湖キャンプリゾート化計画

キャンプリゾートを提案する理由

モビレージ東条湖の人気ががあるので、より幅を広げることが可能だとthoughtため。

複合的なキャンプ施設を作ることで、他にはない唯一の場所となり、集客につながると考へたため。

■キャンプ人口750万人にこうしたコロナ禍の中で露營を選択される人が増加している。一方で、オートキャンプ参加人口は610万人から900万人と、前年比23%大きな伸びがあった。



グランピングエリア

モビレージ東条湖

水上テント

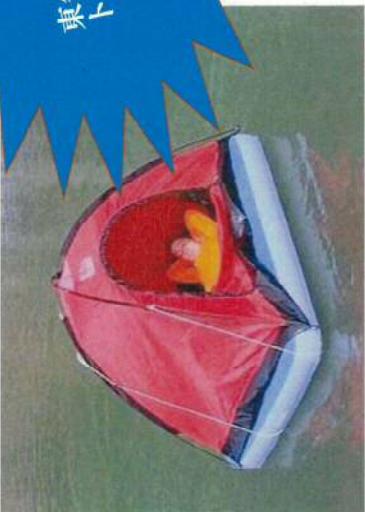
- ・魅力：非日常感を味わいながら、星空と水面の間でキャンプを楽しめる

日本の有名な水上テント施設は、**秋田県 田沢湖**

西日本では、有名な水上テントがない

水上テント

・東条湖で行う事でインパクトを残せて集客につながる



<https://www.youtube.com/watch?v=0zpFW9b-i8E>

5

グランピングの紹介

- ・グランピング：キャンプ道具を持たずにキャンプを楽しめる
主な業者ところより
- ・空調が使えるため、夏でも冬でも利用可能
- ・グランピングの市場規模の拡大
2020年12月時点で600億～800億円
2023年ごろには1000億円に到達する見込み
- ・キャンプみたいに知識や経験が必要ない
- ・認知度が高い割に、利用した人が少ない

グランピングのニーズ

◇グランピングに行った経験（性別・年齢別）：n=455（グランピングの実施者）性別・年齢・割合：

性別	年齢	割合
男	20代	45.6
男	30代	41.1
男	40代	45.1
男	50代	46.6
男	60代	46.6
男	70代	46.6
男	80代	46.6
女	20代	45.6
女	30代	43.7
女	40代	45.1
女	50代	46.6
女	60代	46.6
女	70代	46.6
女	80代	46.6

グラニピングをしてみたい
と思う人が、全体の7割を
占めていることが分かる。

【調査概要】
調査エリア：全国
調査対象者：20歳～69歳 男女
回収リップル率：1,000 リップル
調査期間：2019年6月11日～6月12日
協賛：株式会社
電通アドバイス

8

6

キャンプアカデミー



水上アスレチック

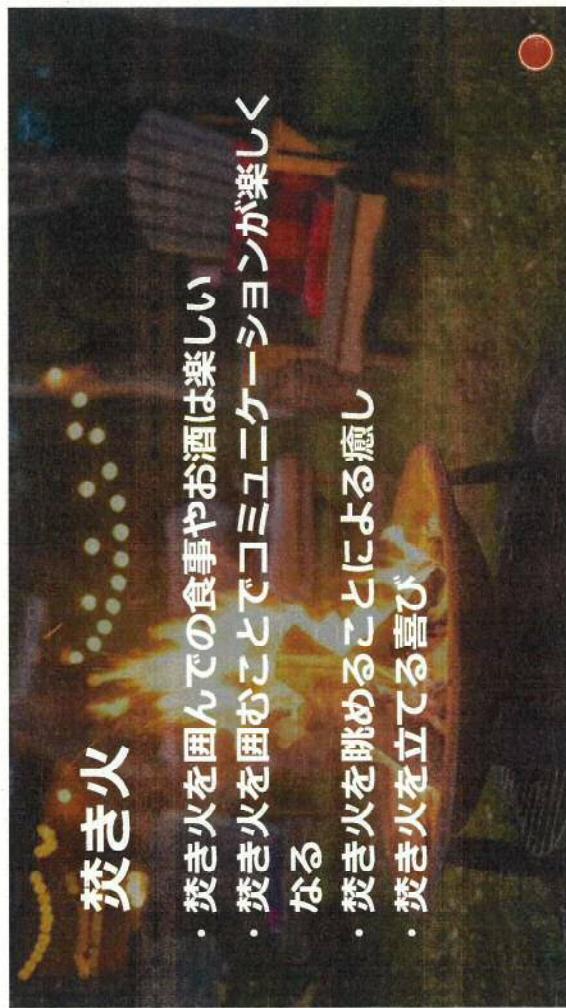


- ・夏の遊びとして、家族で楽しめる施設
- ・キャンプに訪れた時の水遊びとして人気！

10

今後の展望について

- ・アニメ（ゆるキャン△）の影響によりソロキャンパー増加！！
- ・バイク×キャンプにより人気増加！！
- ・SNSへの投稿でより認知されるきっかけに！！



焚き火

- ・焚き火を囲んでの食事やお酒は楽しい
- ・焚き火を囲むことでコミュニケーションが楽しくなる
- ・焚き火を眺めることによる癒し
- ・焚き火を立てる喜び

11

田植えから収穫祭まで

「年間を通じた」稻作などの農作業や、酒造りを中心とする体験

～季節を通して感じる。また来たよ。加東市に～



チーム名：Let's go to Kato City

関西国際大学：国際コミュニケーション学部観光学科

目次

- 私たちが解決したい課題
- 課題解決のために
- 提案の具体例
- 「年間を通じた」稻作などの農作業や、酒造りを中心とする体験
- プラン概要詳細
マイプランを選択して頂くことで、オリジナリティーの満足感!!
- 受け取りまたは郵送希望商品
- 参考資料

- 私たちが解決したい課題
- 今後の課題
- ～加東市からの季節の便り～

1 私たちが解決したい課題

年 間		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
平成18年度		2,279	2,067	1,854	1,642	1,429	1,216	1,003	790	677	564	451	348	2,279
19		2,077	1,854	1,642	1,429	1,216	1,003	790	677	564	451	348	2,279	2,077
20		2,095	1,861	1,648	1,435	1,222	1,009	796	683	570	457	354	2,286	2,095
21		2,153	2,071	1,858	1,645	1,432	1,219	1,006	793	680	567	454	3,593	2,153
22		2,215	2,096	1,881	1,667	1,454	1,236	1,023	802	691	578	465	3,694	2,215
23		2,114	2,045	1,835	1,624	1,411	1,188	981	870	759	648	537	3,493	2,114
24		2,125	2,015	1,805	1,582	1,369	1,146	925	814	703	592	481	3,393	2,125
25		2,147	2,090	1,875	1,652	1,439	1,226	1,005	894	783	672	561	3,593	2,147
26		2,159	2,072	1,857	1,634	1,421	1,203	982	871	760	649	538	3,593	2,159
27		2,177	2,054	1,839	1,616	1,403	1,180	960	849	738	627	516	3,593	2,177
28		2,187	2,037	1,821	1,598	1,385	1,157	938	827	716	605	503	3,593	2,187
29		2,195	2,021	1,803	1,579	1,372	1,134	917	806	695	584	473	3,593	2,195
30		2,193	2,013	1,785	1,561	1,360	1,116	895	784	673	562	452	3,593	2,193
平成31（令和元年） 31		2,186	1,994	1,767	1,543	1,330	1,093	873	762	651	540	441	3,593	2,186
合計		67,525	65,345	63,165	60,985	58,805	56,625	54,445	52,265	50,085	47,905	45,725	43,545	67,525

年 間		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
平成18年度		2,279	2,067	1,854	1,642	1,429	1,216	1,003	790	677	564	451	348	2,279
19		2,077	1,854	1,642	1,429	1,216	1,003	790	677	564	451	348	2,279	2,077
20		2,095	1,861	1,648	1,435	1,222	1,009	796	683	570	457	354	2,286	2,095
21		2,153	2,071	1,858	1,645	1,432	1,219	1,006	793	680	578	465	3,593	2,153
22		2,215	2,096	1,881	1,667	1,454	1,236	1,023	802	691	578	465	3,694	2,215
23		2,114	2,045	1,835	1,624	1,411	1,188	981	870	759	648	537	3,393	2,114
24		2,125	2,015	1,805	1,582	1,369	1,146	925	814	703	592	481	3,393	2,125
25		2,147	2,090	1,875	1,652	1,439	1,226	1,005	894	783	672	561	3,593	2,147
26		2,159	2,072	1,857	1,634	1,421	1,203	982	871	760	649	538	3,593	2,159
27		2,177	2,054	1,839	1,616	1,403	1,180	960	849	738	627	516	3,593	2,177
28		2,187	2,037	1,821	1,598	1,385	1,157	938	827	716	605	473	3,593	2,187
29		2,195	2,021	1,803	1,579	1,372	1,134	917	806	695	584	452	3,593	2,195
30		2,193	2,013	1,785	1,561	1,350	1,116	895	784	673	562	441	3,593	2,193
平成31（令和元年） 31		2,186	1,994	1,767	1,543	1,330	1,093	873	762	651	540	441	3,593	2,186
合計		67,525	65,345	63,165	60,985	58,805	56,625	54,445	52,265	50,085	47,905	45,725	43,545	67,525

年 間		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
平成18年度		2,279	2,067	1,854	1,642	1,429	1,216	1,003	790	677	564	451	348	2,279
19		2,077	1,854	1,642	1,429	1,216	1,003	790	677	564	451	348	2,279	2,077
20		2,095	1,861	1,648	1,435	1,222	1,009	796	683	570	457	354	2,286	2,095
21		2,153	2,071	1,858	1,645	1,432	1,219	1,006	793	680	578	465	3,593	2,153
22		2,215	2,096	1,881	1,667	1,454	1,236	1,023	802	691	578	465	3,694	2,215
23		2,114	2,045	1,835	1,624	1,411	1,188	981	870	759	648	537	3,393	2,114
24		2,125	2,015	1,805	1,582	1,369	1,146	925	814	703	592	481	3,393	2,125
25		2,147	2,090	1,875	1,652	1,439	1,226	1,005	894	783	672	561	3,593	2,147
26		2,159	2,072	1,857	1,634	1,421	1,203	982	871	760	649	538	3,593	2,159
27		2,177	2,054	1,839	1,616	1,403	1,180	960	849	738	627	516	3,593	2,177
28		2,187	2,037	1,821	1,598	1,385	1,157	938	827	716	605	473	3,593	2,187
29		2,195	2,021	1,803	1,579	1,372	1,134	917	806	759	648	537	3,393	2,195
30		2,193	2,013	1,785	1,561	1,350	1,116	895	784	673	562	441	3,393	2,193
平成31（令和元年） 31		2,186	1,994	1,767	1,543	1,330	1,093	873	762	651	540	441	3,593	2,186
合計		67,525	65,345	63,165	60,985	58,805	56,625	54,445	52,265	50,085	47,905	45,725	43,545	67,525

年 間		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
平成18年度		2,279	2,067	1,854	1,642	1,429	1,216	1,003	790	677	564	451	348	2,279
19		2,077	1,854	1,642	1,429	1,216	1,003	790	677	564	451	348	2,279	2,077
20		2,095	1,861	1,648	1,435	1,222	1,009	796	683	570	457	354	2,286	2,095
21		2,153	2,071	1,858	1,645	1,432	1,219	1,006	793	680	578	465	3,593	2,153
22		2,215	2,096	1,881	1,667	1,454	1,236	1,023	802	691	578	465	3,694	2,215
23		2,114	2,045	1,835	1,624	1,411	1,188	981	870	759	648	537	3,393	2,114
24		2,125	2,015	1,805	1,582	1,369	1,146	925	814	703	592	481	3,393	2,125
25		2,147	2,090	1,875	1,652	1,439	1,226	1,005	894	783	672	561	3,593	2,147
26		2,159	2,072	1,857	1,634	1,421	1,203	982	871	760	649	538	3,593	2,159
27		2,177	2,054	1,839	1,616	1,403	1,180	960	849	738	627	516	3,593	2,177
28		2,187	2,037	1,821	1,598	1,385	1,157	938	827	716	605	473	3,593	2,187
29		2,195	2,021	1,803	1,579	1,372	1,134	917	806	759	648	537	3,393	2,195

私たちが解決したい課題

- 1 宿泊観光客の減少
加東市統計資料：2022年3月より
- 2 観光消費額の減少
兵庫県統計データ調査結果より
- 3 田園風景、茅葺き民家などの自然景観の維持・保存



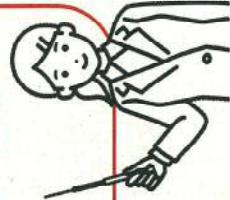
上鴨川住吉神社



田園風景

2 課題解決のために…！

- 私たちは加東市に何度も来ていただきたいと考えました。
- そして…
「年間を通じた」稲作などの農作業や、酒造りを中心とする体験を提案します。

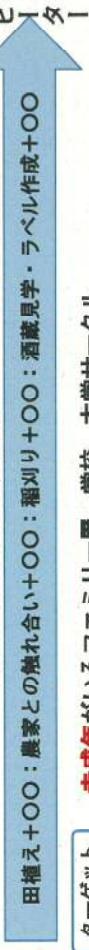


3 提案の具体例

「年間を通じた」稲作などの農作業や酒造りを中心とする体験

春 夏 秋 冬

自宅にいる間も加東市の商品が届く



4 プラン概要詳細

マイプランを選択して頂くことで、オリジナリティーの満足感！



目指したいのは心理的効果

リピーターが増える ⇒ 自分が関わった地域の人や収穫物への愛着
⇒ 加東市への愛着 ⇒ 加東市独自の資源を活かし、地域全体の活性化を目指す



自由に組み合わせてオリジナルセットプランを作成できる!
原則、加東市内に宿泊していただくプラン

加東市の滞在時間を増やし、観光消費額の増加を促進

季節によって表情を変える自然、加東市の歴史やアクティビティなどを使い…



最終的には・・・

加東市に愛着を持つていただき、第2のふる里
として、何度も訪れてもらいたい!!



提案の具体例として…

9



- A 稲作体験コース
①田植え ②稻刈り ③精米、新米試食 ④餅つき

- B 野菜作りコース
①滞在型販農園…「My 畑」でじっくり本格派
②野菜の作り付けと収穫…子供に体験させたり、
時々生育状態を見てみたい派

- C アクティビティーコース
①サイクリング ②ウォーキング ③キャンプ
④バーベキュー ⑤花見 ⑥釣り ⑦お花見
⑧紅葉狩り ⑨初詣 ⑩ゴルフ

10

- D 学びコース
①歴史探訪…ボランティアガイドさん同行
②播州清水寺…ご住職の説法と精進料理
③大学クラブ活動や合宿
④校外学習…ミニ水族館も
⑤農家の方、JA、役場職員さんからのお話を聞く
(加東市の方、農業について等)

- E 酒造りコース

- 2泊3日の本格的な杜氏体験! (白衣、お清め…)
希望者はオプションでオリジナルラベル作成も…
- アクティビティーズ
①釣り針 ②縁のまほり ③東条湖魚釣り券
④宿泊利用券 ⑤キャンプ場利用券
⑥ゴルフ場利用券 ⑦道の駅お土産購入券



5 加東市からの季節の便り
～加東市の特産物が郵送で届く！～

加東市に滞在していない期間にも加東市を感じてもらう
ため、加東市の特産物が届く

- 日本酒
●飯糰
●農産物チヨイス
①飯糰 ②トマト ③きゅうり ④山芋
⑤お酒 ⑥酒粕 ⑦スイーツ(道の駅販売商品)
⑧甘酒 ⑨もち麦製品
⑩なす ⑪桃など
価格に応じて設定
- アクティビティーズ
①釣り針 ②縁のまほり ③東条湖魚釣り券
④宿泊利用券 ⑤キャンプ場利用券
⑥ゴルフ場利用券 ⑦道の駅お土産購入券



11

11

6 今後の課題

- ・体験希望の多いコース調査
 - ・実施可能なコース設定
 - ・イベントの日程やスケジュール調整
 - ・周知、PR方法
 - ・宿泊場所確保(既存施設や空き家の有効活用)
 - ・酒米、もち麦、などを利用した特産品調達
 - ・農家、JA、水族館、東条湖、キャラシブ場、重要文化財、西国33か所社寺などとの連携
 - ・参加者の安全確保(保険)
- 移住定住につながるデータ収集(アンケート)の機会としても捉えて
⇒ 後継者不足など、農業全体の課題解決につなげたい

13

14

参考資料1

加東市観光案内官泊施設・観光農園

更新日:2019年01月22日

官泊施設一覧	名称	所在地	電話番号
県立埴生台生涯教育センター	加東市下久米1227番地18	0795-44-0711	
やしろ金館	加東市上三草1134番地211	0795-44-0631	
湯寺莊	加東市上郷野283番地	0795-48-3223	
日光園	加東市下郷野1330番地	0795-48-3332	
東条湖グランピング	加東市黒谷1197番地23	0795-47-0158	
なべや旅館	加東市天神475番地	0795-47-0016	
ホテルグリーンプラザ奥美濃	加東市福洲3117番地	0795-44-1300	
松葉旅館	加東市社1365番地	0795-42-2007	
やしろ鶴川の宿	加東市二郷川1061番地100	0795-45-0111	
やしろ夢園温泉	加東市新原707番地	0795-42-0457	
やまや旅館	加東市高岡180番地	0795-48-2372	
ビジネスホテルB&B	加東市香櫛782	0795-48-5651	

(加東市HPより)

15

16

参考資料1 観光農園

観光農園一覧	名称	所在地	電話番号	備考
小木野果園	加東市久米	0795-44-0247	ぶどう・くり	
郷野果園	加東市郷野	0795-48-2326	かき	
新井農業園	加東市下郷川	0795-45-0036	ぶどう・くり	
やしろ鶴川の郷	加東市上郷川	0795-45-0111	ブルーベリー	



やしろ鶴川の郷



15

参考資料2 他府県の事例紹介

・KURA BITO STAY長野県佐久市

冬季(造り)2泊3日の蔵人体験プログラム

1日目 17:00 チェックイン

17:00-17:45 オリエンテーション
滞在中の詳しいスケジュールや官泊、体験に関する注意事項などの説明、自己紹介



18:00- 夕食
蔵人体験特別メニュー



・蔵人体验 | KURABITO STAY | 酒蔵に在り酒を醸し蔵人になる



16

参考資料2

21日目 7:00 蔊人朝ごはん



8:00 お祓いの神事

蔊人になる準備の時間
白衣、手ぬぐいなどのユニフォームを身にまとい、蔊元による作業についての説明を受けます。かつては職人だけしか入ることが許されなかつた酒蔊。酒の神様である松尾様を祀る神棚を前に、邪氣払いの儀式を行います。その後、いよいよ蔊人体验の始まりです。



17

参考資料2

8:15- いよいよ酒蔊に足を踏み入れます。

「蒸し」から「麹室への引き込み」に關わる作業を体験。
お米が蒸し上がるまでの時間を活用し、蔊元による蔊見学
をしながら酒造りの工程について詳しい説明を受ける。



18

参考資料2

10:45- ひと休憩。一息つきながら蔊人と交流

お酒づくりの作業が一段落したら、一息入れて休憩。
蔊人仲間同士交流したり、蔊元と交流したりしましょう。



11:15- 蔊元によるティーステイキングセミナー
日本酒ティーステイキングセミナー。
本醸造、純米、吟醸。お酒のいろいろはから味わい方まで、
蔊元だからこそそのお話しさで、日本酒の奥深さに触れるこ
とができます。



19

参考資料2

12:00

午前中のお酒づくりが終わり、空腹を満たしにまちへ
午前中の蔊人体验のお酒づくりが終わりです。トルモン食は自由行
動です。仲間と空腹を満たしにまちへ出かけ、クラビットフレンド
リーショップで佐久のグルメとお酒をゆっくりお楽しみください。

14:30

午前中とは別の酒造りの工程を体験
蔊元の指導に沿って、槽入れ、麹の選
り分け、酒粕剥がし、片付け、出荷準備
お手伝い等のお酒づくりの作業を行
 것입니다。



20

19

参考資料2

参考資料2



15:30 洗米と漫漬、明日へと繋げる大事な作業
翌朝蒸す酒米の洗米と漫漬をします。この作業は時間にとてもシビアな作業です。米を洗う時間、漬ける時間などくるお酒や気温などによって条件を変える、お酒づくりの奥深さを体感できる作業です。

17:30-

KURABITO FRIENDLY SHOPで佐久のグルメに舌鼓
KURABITO STAYのお客様に優しいクラフトフレンドリー
ショップで佐久の日本酒と季節毎の佐久のグルメを各
自お楽しみください。翌朝からの作業に備えて早めにお
休みください。



21

21

参考資料2

参考資料2

9:00 蔵人の自覚を持つ

蔵人のしごとをする

1日目と同様に蔵元の指導に沿って、お酒づくりの
作業を行っていただきります。2日目は蔵人として自
覚を持つてお酒づくりのしごとをすれば、きっと仕
込んだお酒が愛おしくなります。



23

9:45 糀セミナー
お米が蒸し上がるまでの時間を活用して、【糀セミナー】
を行い、昨今注目されている糀パワーや健康効果につ
いて詳しく解説します。



22

7:00 おはようと声をかけあい、蔵人朝ごはんをみんなで一緒に
にいだきます
親交を深めた仲間と味わう最後のお食事は蔵人朝ごはん。昨日の朝ごはんとはきっと違う味わいがします。今日の作業のためにしっかり食べましょう。

8:00 蔵人2日目の
お酒づくりが始まる
お酒の空氣や香りにも馴染んできた蔵人体験二日目。
今日も酒蔵の中で蔵人として真剣にお酒づくりをします。

22



24

10:45 仕込んだお酒が
おいしくなることを願って
蔵人しごとを終える
蔵人としてのしごとを終えます。蔵人として真剣にお酒
づくりのしごとをすると、自然と仕込んだお酒がおいしく
なることを願う気持ちになります。

11:00 蔵人体験修了証をもらって蔵人の一員に
2泊3日の学びを終復習！としてクイズ形式の修
了試験を行います。二日間の体験を通して、
KURABITO STAYの蔵人の一員になった証とし
て蔵人体験修了証をお渡しします。その後で仲
間と一緒に記念撮影をして蔵人としての2泊3日
のプログラムが終わります。

23

9:00 蔵人の自覚を持つ

蔵人のしごとをする

1日目と同様に蔵元の指導に沿って、お酒づくりの
作業を行っていただきります。2日目は蔵人として自
覚を持つてお酒づくりのしごとをすれば、きっと仕
込んだお酒が愛おしくなります。



25

参考資料3

フルーツンやまび 

ミツバチ養蜂中

フルイデンハチ代 

1区画の中に畠と蓄積水池でのコラーコーがあり宿泊も可視。きれいな夜景の下、季節の野菜を育てたり、ローテーションで楽しめます。

ご契約は1年単位で可能。お仕事でできませんが、セカンドハウスや農業を楽しむ場としてご利用ください。青字は選択可能です。

29



兵庫県城崎温泉をバイク・トウクトゥクで観光 | モビリティマーケット by KINTO (kinto.jp.com)



29

参考資料4

他府県の事例紹介

- おぐたま海沢ふれあい農園 東京都西多摩郡
農体験 & クラインガルテン(貸し農園)
<http://business4.phala.or.jp/taki3/>
- おぐたま海沢ふれあい農園 は 農体験 & クラインガルテン(貸し農園)
農園を皆様に提供する施設です
- 東京唯一のクラインガルテン (滞在型農園)



東京都にある唯一の「滞在型農園(クラインガルテン)」を、備えた体験農園です。
貸し農園を利用して畑ライフを、年間楽しむことはモチロン。
収穫体験や料理体験など、日帰りで楽しむこともできます。
こんなナマイ農園が、欲しかった！！

Farm

農体験・郷土食体験・自然体験など、抜群の企画力と真心でフルサポートします。
どなたでも参加できるイベントを、毎月企画しています。
団体(8名以上)での体験も(希望日・希望内容に合わせたオーダーメイド)受付ております。

30

参考資料5

兵庫県城崎温泉をバイク・トウクトゥクで観光 | モビリティマーケット by KINTO (kinto.jp.com)



参考資料5



課題である移動手段 城崎町の事例



- EVバイク(BLAZE社)・EVトウクトゥクアーバンコース(60分)
◆城崎コース(1人乗り)2,000円/EVトウクトゥク(3人乗り)6,000円
- ◆玄武洞コース(90分)
EVバイク(1人乗り)3,000円/EVトウクトゥク(3人乗り)8,000円
- ◆海岸コース(90分)
EVバイク(1人乗り)3,000円/EVトウクトゥク(3人乗り)8,000円
- ◆竹野浜コース(150分)
EVバイク(1人乗り)5,000円/EVトウクトゥク(3人乗り)12,000円

原付免許か普通自動車免許があれば、誰でもスマーズに運転できます。出発前に、現地でレクチャーがあるので安心です。
音が静かな運動なので、家族の会話を楽しみながら、自然の匂いや風の音、鳥の声を聞きながら冒険をするので安心です。
音が静かな運動なので、家族の会話を楽しみながら、自然の匂いや風の音、鳥の声を聞きながら冒険を満喫できます。

料金が異なる4つのコースから選択
予約する際に、4つのコースから自由に選べます。一緒に旅をする人と美しい思い出になること間違いなし

31

31

32

中間発表後に見直した点

- 1 加東市の最新データを記載した。
- 2 参加者の希望に沿ったプランを選択できるように、バリエーションを増やし、「私のオーディナル」を基本に満足度を高めてもらう。
- 3 夜の過ごし方は、自然の風や音を聞きながらゆったりと過ごしていただく。
- 4 屋の作業の疲れや、日ごろのストレスを自然によって癒していただく。
- 5 提案のものとなった参考資料を添付
 - (1) 加東市内の宿泊施設・観光農園
 - (2) 他府県の酒造り体験事例(長野県佐久市)
 - (3) 滞在型市民農園事例(兵庫県多可町)
 - (4) 農体験＆クライインガルテン(貸し農園)事例(東京都西多摩郡)
 - (5) 移動手段Tuk-Tuk等例(兵庫県姫路町)
- 6 提案本編及び資料編の区分けにより、資料をわかりやすく整えた。

加東市×ペットツーリズム

目次

01 ターゲット

・犬を飼っている家族

02 ペットツーリズムする理由

- ・アフターコロナ
- ・山よし！技よし！文化よし！

流通科学大学

企画提案

- 03 ・ドライブコース
- ・ペット用食品
- ・環境作り

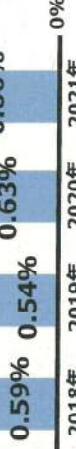
①

1

1 加東市×ペットツーリズム



犬を飼っている家族



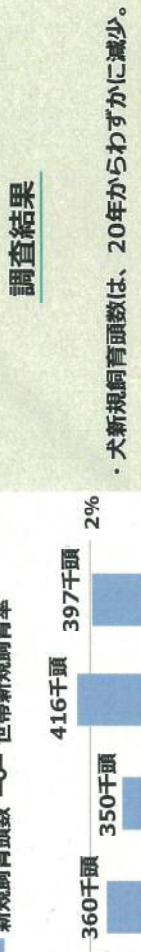
②

2

2 加東市×ペットツーリズム

2 これからのペット産業

犬の飼育頭数 7,106千頭



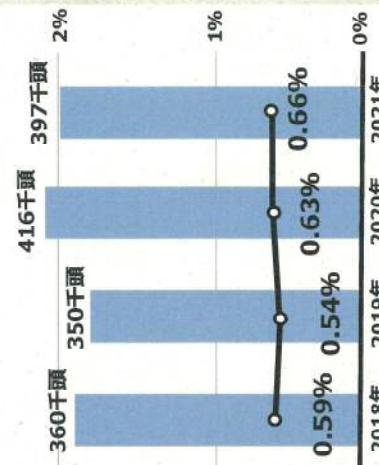
- ・新規飼育頭数は、20年からわずかに減少。
- ・ただし、コロナ前より高い頭数が続く。
- ・世帯新規飼育率も徐々に増加。

③

3

3 調査結果

犬の飼育頭数 7,106千頭

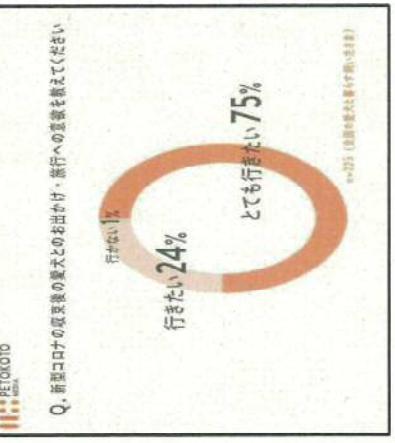


④

3

2 加東市×ペットツーリズム

これからベットツーリズム
アフターコロナのアンケート



PETOKOTO MEDIAのアンケート

アフターコロナは愛犬とのお出かけ需要が高まる

現在

・犬同士のコミュニケーションの機会が減っている。

アフターコロナ

・犬同士が一緒に遊べるドッグランやイベントなどの需要が高まる。

・ペット同伴のホテルやレストランなどお出かけ需要が高まる予想される。

(5)

3 加東市×ペットツーリズム

加東市でベットツーリズムをする理由

私たちの強み
私たちの解釈



(6)

加東市の強み

- ・山よし！ = 自然が良い
- ・技よし！ = 技術が良い
- ・文化よし！ = 伝統文化が良い

(6)

4 加東市×ペットツーリズム

PETOKOTO MEDIAのアンケート

Q. 愛犬と旅行する際の移動手段を教えてください (複数回答可)



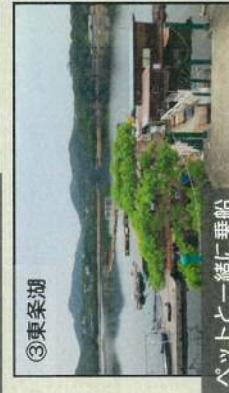
(5)

4 加東市×ペットツーリズム

ベットと一緒に楽しめるドライブコース



(7)



(8)



ペットのための買い物物

8

7

5 加東市×ペットツリー／スマ 加東市でペットツリースムをする理由

加東市の強み



私たちの解釈

- ・山よし！ = 自然が良い
- ・技よし！ = 技術が良い
- ・文化よし！ = 伝統文化が良い

9

5 加東市×ペットツリー／スマ 酒粕を使った健康食品(クッキー、日酒)

加東市の特産品



10

5 加東市×ペットツリー／スマ 加東市の特産品を活用したペット食品の提案

ペット用クッキー

設定価額
500円～600円



ペット用白酒

設定価額
700円～800円



11

COOKPAD 5 加東市×ペットツリー／スマ ペット用クッキーの作り方

- ① オーブンを150度で予熱する。
- ② 板状の酒粕をちぎって材料の水に浸し10分ほど放置したあと、混ぜ溶かす。
- ③ 材料をボウルに入れ、ざっくり混ぜる。
- ④ 2のボウルに1の酒粕とグレープシードオイルを入れ、粉気がなくなるまで混ぜる。
- ⑤ 台に出し、2～3ミリの厚さに伸ばし、型を抜く。



12

COOKPAD 5 加東市×ペットツリー／スマ ペット用クッキー

- 材料 (25枚くらい)
- ・酒粕 30～40g
 - ・水 大さじ3
 - ・薄力粉 50g
 - ・全粒粉 50g
 - ・ベーキングパウダー 小さじ1/4
 - ・グレープシードオイル

▲注意

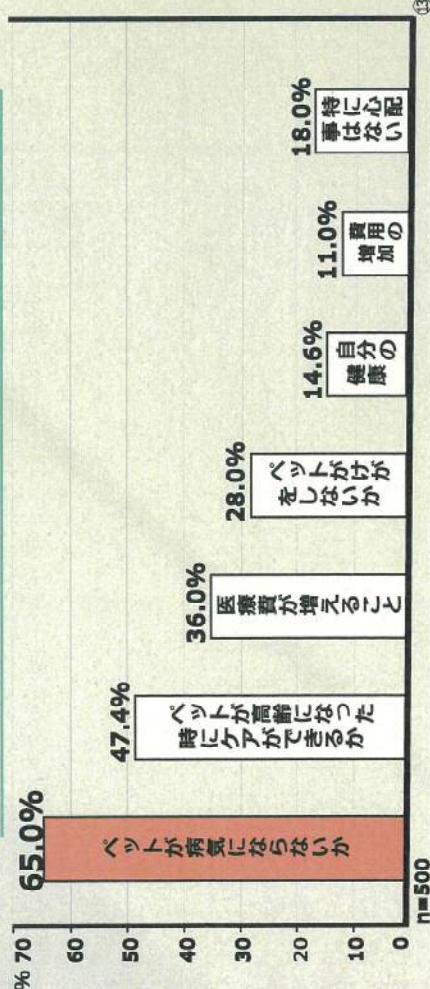
- ・アルコール
- ・ネギ類
- ・チヨコレート
- ・ビーナッツ
- ・ココア
- ・干しうぶどう



13

5 加東市×ペットツーリズム 飼い主が大事に考えていること

Q.ペットと暮らしていく上で今後心配なことは何ですか？



13

5 加東市×ペットツーリズム ペットに対する酒粕（甘酒）の効果

ペットに対する酒粕（甘酒）の効果

①吸収しやすいビタミンが含まれている点

・犬の健康維持に役立つ

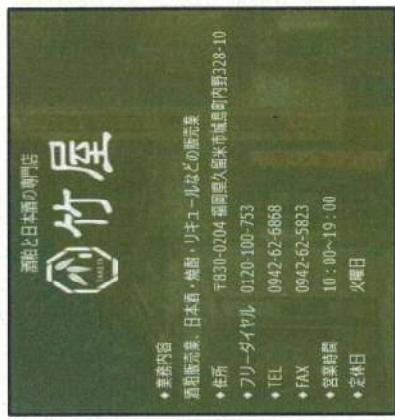
②必須アミノ酸が豊富に含まれている点

・犬が健康的に長生きするに役立つ

③消化のしやすい発酵食品である点

・犬のお腹の調子を整えてくれる

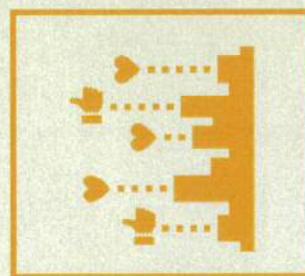
④



14

6 加東市×ペットツーリズム ペットと楽しめる環境作り

ペット入店・宿泊可の施設を増やす



観光施設
宿泊施設
飲食店

5 加東市×ペットツーリズム ペットに対する酒粕（甘酒）の効果

ペットに対する酒粕（甘酒）の効果

①吸収しやすいビタミンが含まれている点

・犬の健康維持に役立つ

②必須アミノ酸が豊富に含まれている点

・犬が健康的に長生きするに役立つ

③消化のしやすい発酵食品である点

・犬のお腹の調子を整えてくれる

④

PETOKOTO MEDIAのアンケート

Q. 愛犬のお出かけ・旅行について、特に期待することを教えてください（複数回答可）

31%

ペット可の宿泊先が増える

愛犬と一緒に過ごせる
お出かけ・宿泊先にペット用品が備っている
車以外にも愛犬と使える移動手段が増える
他の犬や飼い主さんとの交流ができる
愛犬と同伴できる施設・飲食店が増えた
その他

0 ~ 25 (全国の愛犬と暮らす率)

0 50 100 150 200 250

15

6 加東市×ペットツーリズム 愛犬とのお出かけ・旅行に期待すること

愛犬とのお出かけ・旅行に期待すること

①PETOKOTO MEDIAのアンケート

Q. 愛犬のお出かけ・旅行について、特に期待することを教えてください（複数回答可）

31%

ペット可の宿泊先が増える

愛犬と一緒に過ごせる
お出かけ・宿泊先にペット用品が備っている
車以外にも愛犬と使える移動手段が増える
他の犬や飼い主さんとの交流ができる
愛犬と同伴できる施設・飲食店が増えた
その他

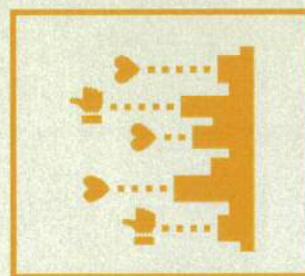
0 ~ 25 (全国の愛犬と暮らす率)

0 50 100 150 200 250

15

6 加東市×ペットツーリズム 愛犬とのお出かけ・旅行に期待すること

ペット入店・宿泊可の施設を増やす



観光施設
宿泊施設
飲食店

6 加東市×ペットツーリズム 愛犬とのお出かけ・旅行に期待すること

愛犬とのお出かけ・旅行に期待すること

①PETOKOTO MEDIAのアンケート

Q. 愛犬のお出かけ・旅行について、特に期待することを教えてください（複数回答可）

31%

ペット可の宿泊先が増える

愛犬と一緒に過ごせる
お出かけ・宿泊先にペット用品が備っている
車以外にも愛犬と使える移動手段が増える
他の犬や飼い主さんとの交流ができる
愛犬と同伴できる施設・飲食店が増えた
その他

0 ~ 25 (全国の愛犬と暮らす率)

0 50 100 150 200 250

15

⑥ 加東市×ペットツーリズム

加東市の空き家の活用

airbnb

空き家



B

空き家

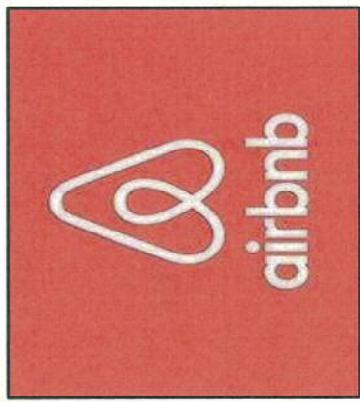
17

⑥ 加東市×ペットツーリズム

加東市の空き家の活用

airbnb

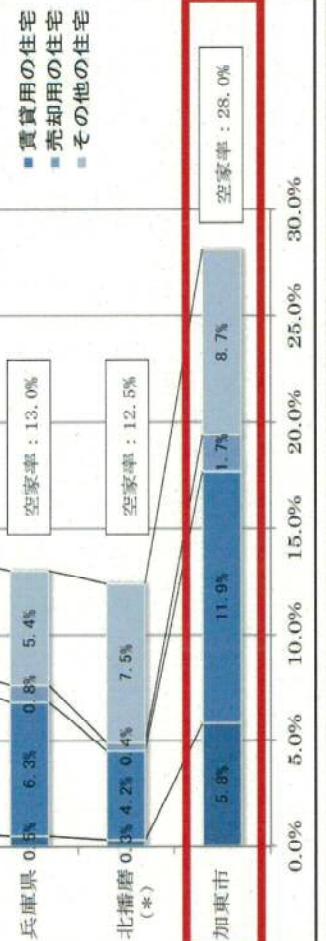
空き家



A

空き家

18



19

⑥ 加東市×ペットツーリズム

airbnbを使った空き家の活用

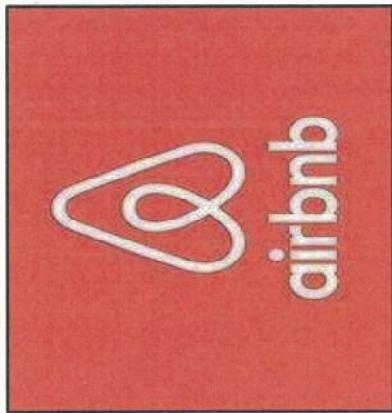
エアビーアンドビー

エアビーアンドビーとは

・世界最大の宿泊共有サービス

・自分の部屋や家、別荘など人が過ごせるすべての空間を販賣するサービス

・ホストとゲストをつなげるプラットフォームを提供しているWebサービス



エアビーアンドビーのメリット

- ① 低い参入障壁
- ② 空き家問題の解決
- ③ ホスト側への手厚い支援

⑨

19

⑩

20

加東市×ペッソトツリーズ



ペットと一緒に楽しめる地域へ！！



21

参考文献・記事

- URL:<http://pet-project.jp/ptm/guideline26.pdf>

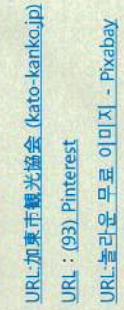
②酒粕と日本酒の専門店竹屋
URL: <http://www.saketen.com>

③PETOKOTO MEDIAのアンケート
URL: <http://www.petokoto.com>

④ペットの犬の飼育頭
URL: <http://petfoodtop.ip>

⑤COOKPAD
URL: <http://cookpad.com>

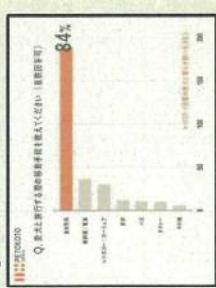
卷之三



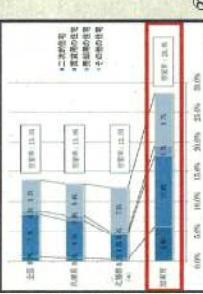
22

参考グラフ

7 P 5 P



15 p



参考文献・記事

- URL:<http://pet-project.jp/ptm/guideline26.pdf>

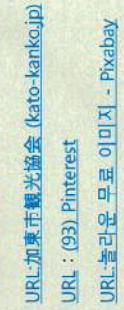
②酒粕と日本酒の専門店竹屋
URL: <http://www.saketen.com>

③PETOKOTO MEDIAのアンケート
URL: <http://www.petokoto.com>

④ペットの犬の飼育頭
URL: <http://petfoodtop.ip>

⑤COOKPAD
URL: <http://cookpad.com>

卷之三



22

ご清聴ありがとうございました。

23

初開催

手作りロボットでミッションに挑戦しよう！

きた 北はりま 稲刈り ロボットコンテスト



2022.12.11 Sun

会場 加東市やしろ国際学習塾
兵庫県加東市上三草 1175



北播磨・加東市の特産品「酒米・山田錦」の稻刈りをモチーフにしたロボットコンテストです。小中学生のみなさんが手作りする自慢のロボットをコンピューターで動かしてミッションをクリアしよう！ルールやミッションはホームページでくわしく説明しています。チェックしてね！

コンテスト概要

開催日時 2022年12月11日(日) 10:00~16:00(予定)

会場 加東市やしろ国際学習塾 中会議室(2F)
兵庫県加東市上三草1175部門 マシン部門(車輪またはクローラーで走行するロボット)
カカシ部門(歩行型ロボット)

対象 北播磨地域在住または通学の小中学生

定員(先着) 各部門 16組(個人または2人1組のチーム)

参加費 無料

参加受付 2022年11月1日(火)~11月20日(日)
ホームページの申し込みフォームより受付

初心者でも大丈夫！

ロボット制作教室を開催します（全4回・無料）

10/8(土)・10/22(土)
11/5(土)・11/20(日)

申込締切 9月25日(日)

募集内容やお申し込みについて
はホームページをご覧ください。

おうちでも作ってみよう！

ロボットの作り方やプログラムの例をホームページでも
公開しますので、ロボットを作ってチャレンジしよう！

[主催]

北はりま稲刈りロボットコンテスト実行委員会

[後援]

加東市、加東市教育委員会
一般社団法人 次世代ロボットエンジニア支援機構

[協力]

PCN北はりま/北はりまICTクラブ
(公財)加東文化振興財団

お問い合わせ

北はりま稲刈りロボットコンテスト実行委員会
kitaharima@inekari-robocon.com公式ホームページ
<https://inekari-robocon.com>
コンテストについて随時更新します



ロボットプログラミング体験会

歩行
タイプ



Ichigo Daiko

こどもパソコン



クローラー
タイプ

コースを進んで
アイテムゲット！



12月に開催される「北はりま稻刈りロボットコンテスト」のコースを使ってロボットを走らせるプログラミング体験会です。

コースにそって走らせたり、アイテムをゲットしたり、ミッションに挑戦しよう！

2022年10月30日（日）13:00～16:00

加東市やしろ国際学習塾 多目的室（1F）

対象 北播磨地域の小中学生 ※コンテストへ参加の予定がない子もOK!

定員 10名程度（先着）

参加費 無料

申込締切 10月25日（火）

保護者の
皆さまへ

ロボットやプログラミングに必要な機材はすべてご用意しています。
コンテストへ参加をご希望されるお子さまへはロボットの貸出をします（無料）。
コンテスト当日までに試走会等も予定しています。
コンテストへの参加は別途お申し込みが必要です（11/1～）。

お申し込み方法

ホームページのお申し込みフォームよりお申し込みください。

PCN 北はりまホームページ

<https://kitaharima.pcn.club>



当日の様子は、PCN 北はりまホームページや Facebook で掲載させていただく場合があります。掲載を希望されない場合はお知らせください。

お問い合わせ

PCN北はりま
プログラミング クラブ ネットワーク キタハリマ

<運営窓口> マックスブレインコンピュータサービス内
〒673-1431 兵庫県加東市社 1738-49 TEL.0795-42-4606
HP <https://kitaharima.pcn.club>
FB <https://www.facebook.com/pcnkitaharima/>



プログラミング クラブ ネットワーク キタハリマ

PCN 北はりまは、「すべてのこどもたちにプログラミングの機会を提供する」を理念に国内外で活動するプログラミングクラブネットワーク（PCN：拠点 / 福井県）に賛同し、その活動を兵庫県北播磨地域で展開することを目的に 2018 年 1 月に発足しました。

PCN は、プログラミングの普及啓発、教育支援および政策提言を行い、各地で連携して活動を広めていく組織として設立され、プログラミングを楽しく学べる場を各地で常設し、子どもたちが自ら広く学べる環境づくりを目標に活動を展開しています。
国内外で 80 以上の個人・団体が PCN に参画しています。



主な活動

定期教室「こいのぼりクラブ」の開催

各自が自由にプログラミングや電子工作に取り組むクラブ活動です。
子どもから大人までだれでも参加できます。

開催日 毎月第 3 土曜日

場 所 加東市やしろ国際学習塾

対 象 子ども～大人

参加費 1,000 円 / 回



主な教材
こどもパソコン IchigoJam

各種ワークショップの開催

初心者向けプログラミング講座やものづくり講座を不定期に開催しています。



加東市小学生チャレンジスクール

加東市教育委員会が主催するワークショップ「プログラミング体験」を 2018 年より担当。



北はりま ICT クラブの運営

総務省事業「地域 ICT クラブ」に参画し発足した「北はりま ICT クラブ」の代表団体として 2021 年 11 月よりクラブを運営。年 3 回、ICT に関するワークショップを開催しています。2021 年 11 月総務省主催シンポジウムで登壇。

教材の開発や研究

子どもたちとかかわりながら、プログラミングや電子工作中に役立つ教材の開発・研究を随時行っています。
また、ワークショップで用いる資料やスライドはだれでも自由に使えるオープンデータとして広く公開しています。

令和4年度事業計画（案）

事業名	加東市業界研究セミナー						
現状と課題 (必要性)	<p>市内企業の雇用の安定化を図るため、新規学卒者と求職者とのマッチング機会を確保することが求められている。例年3月にオンラインでの合同企業説明会を実施してきたが、学生の就職活動は早期選考化していることから、例年どおり就活解禁日以降に合同説明会を開催していくは、学生獲得の競争に遅れをとる。また、新型コロナの影響で就活のオンライン化が進んでいるが、オンライン選考に対応できていない企業もあることから、対面の説明会も必要である。</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">令和3年度実績 (オンライン)</td> <td style="width: 10%;">参加企業数</td> <td style="width: 10%;">16社</td> </tr> <tr> <td></td> <td>参加者(学生)</td> <td>52人</td> </tr> </table>	令和3年度実績 (オンライン)	参加企業数	16社		参加者(学生)	52人
令和3年度実績 (オンライン)	参加企業数	16社					
	参加者(学生)	52人					
事業概要	<p>コロナ禍でオンラインを主とした就活に移り変わったため、就活サービスや就活コミュニティもオンラインが主流です。これまで直接会場に来ることが出来なかつた就活生が参加したり、同じ期間でも多くの企業の情報を得ることが出来るため、オンラインによるセミナー実施を継続します。あわせて、市内の企業の中にはオンラインに不慣れなところもあることから対面でのセミナーも実施します。しかし、学生にとって、加東市までのアクセス面が参加への足かせとなることを鑑み、加古川市内の会場で開催することとします。（ハイブリッド形式で開催）</p> <p>参加企業：市内企業16社程度（対面8社・オンライン8社） 参加学生：70人程度 開催時期：1月頃 開催場所：加古川市商工会議所 加古川市加古川町溝之口800番地</p>						
事業目的 ・ 数値的目標	<p>学生等に対して市内に立地する企業の魅力をPRするとともに、人材確保を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加企業数 16社(オンライン8社、対面8社) ・参加者数 70人以上 						
事業の対象	翌年3月大学・短大・専門学校等新規卒業予定者、卒業3年以内の方						
事業期間	令和4年度～令和年度（か年）						
近隣市等の状況	<p>R3.11.28（姫路市・対面） 企業：18社 学生：98人 R3.12.4（加西市・オンライン） 企業：8社 学生：63人 R4.5.26（三木市・オンライン） 企業：12社 学生：40人 R4.6.25（加古川市・オンライン） 企業：19社 学生：75人</p>						

令和4年度加東市商工業振興施策の取組状況について（令和4年10月20日時点）

【1. 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金関係事業】

①加東市原油価格等高騰緊急経済対策補助金

主 催	加東市 ※委託事業
内 容	<p>昨今の原油価格や物価高騰により影響を受けた事業者を対象に、原油高騰等の影響を緩和し、事業継続を支援するため、補助金を交付する。</p> <p>【補助金の額】</p> <p>令和4年1月から9月までのうち任意の3か月分の光熱費（電気代・ガス代）及び燃料購入費（ガソリン・灯油・軽油等）の合計額から、前年同時期分の合計額を差し引いた額（千円未満切り捨て）を支給。</p> <p>○1事業者あたりの補助上限額 50万円</p> <p>【対象者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業基本法第2条第1項各号に該当し、市内に事業を有する中小企業者 ・市内の農事組合法人又は集落営農組織 ・市内において医療、福祉サービスの事業所又は施設を運営する法人
予 算 額	委託料 155,755千円
申請受付	令和4年8月1日から10月31日まで
申請受付 件 数 等	申請件数：183件 申請金額：44,530,000円

②人材確保事業支援補助金

主 催	加東市
内 容	<p>市内企業への正規従業員の採用及び配属を目的として、補助対象事業を実施する加東市内に本店又は主たる事業所を有する中小企業者に対し、事業に要する費用の一部を補助する。</p> <p>【補助概要】</p> <p>〈補助金額及び補助率〉</p> <p>補助上限額：1事業につき25万円 1事業者につき50万円 補助率 2分の1以内</p> <p>〈補助対象事業〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ①採用活動のオンライン化（会社説明会等を実施するための設備導入費用） ②合同企業説明会への出展 ③就職・転職サイトへの会社情報掲載事業 ④採用に関するホームページ新規作成及び改修事業

予 算 額	補助金 12,500 千円
申請受付	令和4年8月1日から令和5年1月31日まで
補 助 金 交 付 件 数	申請件数：3件 交付決定金額：794,000円

【2. 雇用関連】

①大学生の企業等訪問バスツアー

主 催	加東市 ※委託事業
内 容	市内企業や市での暮らしの魅力を体感してもらうため、大学生や教授を対象に市内企業や観光施設を訪問するバスツアーを実施する。
開催日	令和4年9月14日（水）
訪問企業	藤井電工㈱ J M A C S ㈱
対象者	県内大学の学生等 参加人数 16人

②合同就職面接会 in 加東市

主催等	(主催) 加東市、加東市商工会、ハローワーク西脇、兵庫労働局 (共催) 北播磨県民局、北播磨雇用開発協会
内 容	市内企業の人材確保を支援するため、学生等の求職者と求人企業が一堂に会して面接をすることができる合同就職面接会を開催する。
開催日時	令和4年9月15日、16日 13時30分～15時30分
場 所	加東市役所2階201会議室
対象者	・令和5年3月大学等卒業予定者、既卒3年以内の者 ・一般求職者（転職希望者、パートタイム、離職者など）
参加企業	加東市内に所在し、正規社員求人がある企業 26社
参加者等	参加求職者 49人

【3. 創業・事業継続支援関連】

①創業者支援補助事業補助金 <令和4年度から制度改正>

主 催	加東市
内 容	市内で新たに創業または第二創業する方で、創業支援等事業計画に基づく創業支援を受け、かつ商工会から推薦を受けた者に対して、事業の立上げに必要な経費の1/2以内を補助する。(上限100万円)
旧制度の 内容	創業後3年未満の創業者で、創業支援事業計画に基づく創業支援を受け、かつ商工会から推薦を受けた者に対して、販路開拓に取り組むための費用の2/3以内を補助する。(上限50万円)
予算額	2,000千円(12月補正で増額予定)
申請期間	令和4年7月1日から8月15日まで
補助金交付 (予定)件数	申請件数:5件 交付決定(予定)金額:3,533,000円

②創業塾

主 催	加東市商工会 加東市
内 容	市内で創業する方の支援をするための創業セミナーや創業塾を開催する。
開催日	令和4年9月22日、29日、10月6日、13日、20日(計5日間)
参加人数	24人
対象者	加東市在住、または加東市内で創業予定の方