

# 総務文教常任委員会資料

平成30年9月4日

まちづくり政策部

企画政策課：

- 1 東条地域等、新たな地区における自主運行バス導入の進捗状況について・・・1ページ
- 2 北播磨広域定住自立圏共生ビジョンの推進状況（具体的な取り組み内容）について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・別冊

まちづくり創造課：

- 3 定住・移住及び地域ブランド力向上への取り組み状況について・・・・・・・・3ページ

## 東条地域等、新たな地区における自主運行バス導入の進捗状況について

### (1) 東条西小学校区

#### ①大畑、蔵谷地区

- ・地区役員説明会、住民説明会を開催し、住民意向アンケート調査を実施した。
- ・アンケート結果等から導入の可否について協議を行い、導入に向けて運行計画（運行ルート、バス停の位置、ダイヤ）の作成を進めている。
- ・周辺地区と合同での取組を検討中。

#### ②松沢地区

- ・地区役員説明会、住民説明会を開催し、住民意向アンケート調査を実施した。
- ・周辺地区と合同での取組を検討中。

### (2) 東条東小学校区

古家、常田、西戸、少分谷、貞守、長井、長谷、黒石の8地区

- ・地区役員合同説明会を開催し、住民意向アンケート調査を実施した。
- ・その他の地区についても10月に地区役員説明会を予定しており、自主運行バスの導入について慎重に検討していく。

### (3) 福田小学校区

沢部、沢部団地、福吉、上田、大門、西古瀬、中古瀬、東古瀬、屋度、東実の10地区

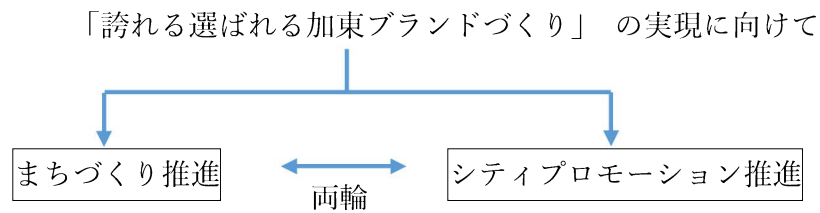
- ・10地区区長に自主運行バスの概要を説明し、導入について検討した。
- ・9月に地区役員合同説明会を予定しており、引き続き自主運行バスの導入について慎重に検討していく。

## 自主運行バス取組状況一覧

年月日	名称	内容
H30. 3. 25	大畑・蔵谷地区役員自主運行バス説明会	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 4. 20	第1回神姫バス（株）協議	新たな地域での自主運行バス導入の進捗状況報告及び協議
H30. 4. 27	少分谷地区役員自主運行バス説明会	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 5. 1	松沢地区役員自主運行バス説明会	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 5. 10	西戸地区役員自主運行バス説明会	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 5. 11	大畑地区住民自主運行バス説明会	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 5. 12	黒石地区役員自主運行バス説明会	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 5. 13	蔵谷地区住民自主運行バス説明会	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 5. 28	第1回福田地区区長会自主運行バス説明会	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 6. 16	東条東地域8地区自主運行バス説明会	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 7. 1	松沢地区住民自主運行バス説明会	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 7. 18	貞守地区住民自主運行バス説明会	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 7. 23	第2回神姫バス（株）協議	新たな地域での自主運行バス導入の進捗状況報告及び協議
H30. 8. 2	第2回福田地区区長会自主運行バス説明会	今後の進め方について協議
H30. 8. 9	東条東地域8地区自主運行バスアンケート結果説明会	アンケート結果説明、今後の進め方について協議
H30. 8. 22	ファイブスタータクシー（株）協議	新たな地域での自主運行バス導入の進捗状況報告及び協議
H30. 8. 22	東条地域区長会自主運行バス説明会	自主運行バス導入の進捗状況報告、今後の進め方について協議
H30. 8. 24	福田地区区長会等きよみずバス視察	運行状況の視察、運転手との意見交換
H30. 8. 31	藪地区役員自主運行バス説明会	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 9. 7	福田地区役員自主運行バス説明会（予定）	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 10. 1	東条東地域地区役員自主運行バス説明会（予定）	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明
H30. 10. 2	東条西地域地区役員自主運行バス説明会（予定）	自主運行バスの概要、導入までの流れの説明

## 定住・移住及び地域ブランド力向上への取り組み状況について

総合計画、総合戦略における



《シティプロモーションの推進》

### ■将来のあるべき姿■

シティプロモーションの推進により、本市の認知度とイメージが向上して、定住人口の減少が緩やかになるとともに、交流人口が増加し、まちがにぎわっています。

#### (1) 定住人口の減少抑制

【転出を抑制する】既存市民の定住

- ・ターゲット：すべての市民
- ・取組目標：市民の住み良さ実感を高め、ふるさと加東への愛着や、住むことへの誇りを醸成する。(住んで良かった、住み続けたいまち)

【転入を促進する】潜在市民の移住

- ・主な転入(移住)要因：①進学(小・中・大) ②就職 ③転勤 ④結婚 ⑤住宅購入  
⇒ ライフステージの変化
- ・主な転入エリア：北播磨4市
- ・ターゲット：近隣市在住の20～40歳代の夫婦(子育て)世帯  
近隣市に立地する転勤がある事業所(従業員)
- ・取組目標：興味・関心を高め、都市イメージの向上(住みたいまち)

#### (2) 交流人口(働く、学ぶ、遊ぶ、楽しむ人)の増加

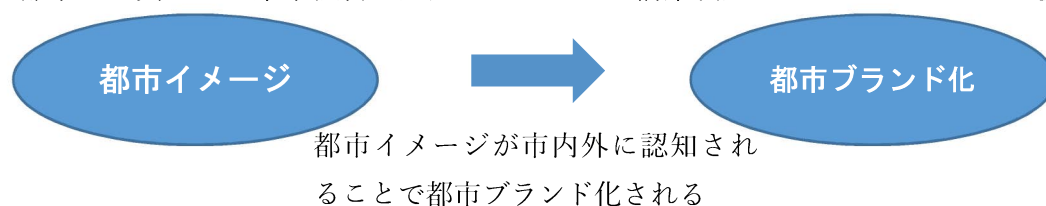
- ・ターゲット：市外の人々や企業、団体
- ・取組目標：市外での認知度や都市イメージの向上

### ■課題と取組方針■

- ① 明確な都市イメージの不足 ⇒ 目指す都市イメージの構築 ⇒ 加東のブランド化
- ② 情報発信の不足 ⇒ 情報発信力強化、プロモーション効果の意識  
市民と市内事業者等と一体となった取組の推進(自主的な情報発信)

- ・都市イメージの構築から都市ブランド化への取組

市内外の人、企業、団体などが、好感・期待感、誇りや愛着などを恒常的に得られる、他都市とは異なる加東市独自の魅力やイメージを構築、認知させていくことが必要です。



#### 【都市イメージ】

##### 「夢がきらめく☆元気なまち 加東」

豊かな自然環境や良好な住環境、充実した教育環境が整い、産業や文化活動などが活発化した、住みよい、希望に満ちあふれる活力ある輝くまちを示しています。

- 夢がきらめく ⇒ 都市の未来への可能性・期待感
- 元気なまち ⇒ 都市の持続的発展・北播磨の中核都市

#### 《平成29年度の取組》

- ・市外、県外の移住相談会に参加
- ・定住・移住プロジェクトチームの立ち上げ
  - 定住・移住パンフレット及びポスターの原稿制作
  - 定住・移住総合相談窓口の開設について検討
- ・ゆるキャラグランプリ参加
- ・ふるさと納税の推進
- ・都市部におけるシティプロモーション
- ・関東加東応援団の取組

#### 《平成30年度取組（予定も含む）》

- ・平成30年4月 定住・移住総合相談窓口開設（8月までの移住相談件数13件）
- ・加東伝の助の「PR大使」化
- ・加東伝の助のツイッターを立ち上げ
- ・移住施策（支援）の民間連携
- ・フェロー制度などの情報発信媒体の活用
- ・定住・移住専用ホームページの開設
- ・情報発信力強化のための職員研修
- ・定住・移住総合相談窓口の出張活動