

第3次 加東市総合戦略

数値目標・重要業績評価指標（KPI）

基本目標 1

県内 No.1 の子育て・教育環境づくりで親子の夢を叶える

▼ 数値目標

まちづくり指標と共通の指標には「★」を付けています。

指標名	実績値		目標値
	2016(H28)	2021(R3)	2027(R9)
合計特殊出生率 1人の女性が一生の間に生むとしたときの子どもの人数	1.68 (H27)	1.72 (R2)	1.76 (R7)
市の子育て環境に誇りを持つ市民の割合 市民アンケートにおいて、市の誇れるところは子育て環境であると回答した18～49歳の市民の割合	—	15.2% (R4)	30.0%
★学校の授業がわかる児童・生徒の割合 児童生徒アンケートにおいて、学校の授業がわかると回答した児童・生徒の割合	74.9%	93.1%	98.0%
★将来の夢や目標を持っている児童・生徒の割合 児童生徒アンケートにおいて、将来の夢や目標を持っていると回答した児童・生徒の割合	57.2%	52.1%	62.0%

▼ 重要業績評価指標（KPI）

〔 〕は主要施策番号、○は市の取組番号

指標名	実績値		目標値
	2016(H28)	2021(R3)	2027(R9)
★この地域で子育てをしたいと思う保護者の割合(24)－① 乳幼児健診の問診票において、この地域で子育てをしたいと思う保護者の割合	93.8%	96.8%	98.0%
保育所・認定こども園の待機児童数(6)－① 市内保育所・認定こども園の待機児童の数	0人	2人	0人
★幼児教育・保育サービス等の取組に関する満足度(6)－①② 市民アンケートにおいて、幼児教育・保育サービスなどの取組を満足と感じる市民の割合	—	76.9% (R4)	79.0%
★朝食を毎日食べている児童・生徒の割合(2)－④ 児童生徒アンケートにおいて、毎日朝食を食べていると回答した児童・生徒の割合	87.7%	79.7%	85.0%
★地域子育て支援拠点の来館者数(6)－② 各児童館とかとうGENKIの来館者数	70,999人	37,589人	73,900人
★複合遊具の新設数(36)－③ 公園への複合遊具の新設状況	—	—	1基 (R8)
★困っている人を助ける児童・生徒の割合(3)－① 児童生徒アンケートにおいて、人が困っているときは、進んで助けると回答した児童・生徒の割合	40.1%	55.6%	65.0%
★1か月の超過勤務時間が80時間超の教職員数(4)－③ 教職員の超過勤務の状況	—	9人	0人
★個別・集団療育の参加者数(5)－② 発達サポートセンターで行っている個別・集団療育の参加者数	—	25人	25人
授業でのタブレット活用率(2)－⑤ 小・義務教育学校3年生以上の実技教科を除く授業でタブレットを活用していると回答した教員の割合	—	80.9%	100.0%
★中学生(7年生)になることへの不安がない児童の割合(1)－① 児童生徒アンケートにおいて、中学生(7年生)になることに不安がないと回答した児童の割合	—	64.1% (R4)	74.0%
★ふるさと加東への愛着度(1)－② 児童生徒アンケートにおいて、自分が住んでいるまちを大切にしたいと回答した児童・生徒の割合	—	76.6%	81.0%
★学校給食の副食(野菜)における市内産食材の使用割合(7)－② 学校給食において、副食(野菜)に占める市内産食材の割合	—	25.1%	30.0%

指標名	実績値		目標値
	2016(H28)	2021(R3)	2027(R9)
★子どもの教育活動に協力する市民の割合〔4〕-① 市民アンケートにおいて、オープンスクールなどの学校行事や学校でのボランティア活動に参加する市民の割合	44.9% (H29)	45.7% (R4)	51.0%
★子ども(青少年)の安全対策や健全育成に協力する市民の割合〔4〕-④ 市民アンケートにおいて、青少年の補導活動や地域子ども見守り隊などの活動に参加する市民の割合	31.9% (H29)	30.9% (R4)	36.0%
外部講師による授業実施回数〔2〕-② 外部講師による授業を実施した回数	21 回	25 回	43 回
★英検3級相当以上の英語力を有する生徒の割合〔2〕-③ 生徒の英語の学習状況（文部科学省『英語教育実施状況調査』）	39.9%	48.3%	60.0%
★情報収集・資料作成ができる児童・生徒の割合〔2〕-⑤ 児童生徒アンケートにおいて、I C T機器を活用した情報の収集、発表資料の作成ができる児童・生徒の割合	—	28.0%	40.0%

基本目標 2

若い世代が住み続けたいまちをつくる

▼ 数値目標

まちづくり指標と共通の指標には「★」を付けています。

指標名	実績値		目標値
	2016(H28)	2021(R3)	2027(R9)
★産業団地整備計画の作成 産業団地用地創出のための整備計画（直営又は官民連携）の作成状況	—	—	有
★市内事業所数 市内の事業所の状況	1,807 事業所	1,675 事業所	1,675 事業所 (R8)
★市内産農作物の産出額 市内産農作物の産出額	278 千万円	255 千万円	283 千万円
雇用の確保の取組に対する満足度 市民アンケートにおいて、就労機会の拡大による安定した雇用の確保の施策に満足している 18 ～ 49 歳の市民の割合	69.1% (H29)	72.6% (R4)	76.0%
★市街化区域内の新築件数 市街化区域内で新築された建築物の数	122 件	127 件	137 件
★特別指定区域制度を活用した住宅の新築件数 特別指定区域制度を活用して新築された住宅などの件数	9 件	10 件	15 件

▼ 重要業績評価指標（KPI）

〔 〕は主要施策番号、○は市の取組番号

指標名	実績値		目標値
	2016(H28)	2021(R3)	2027(R9)
新規創業者件数〔34〕-① 市内における新規創業の状況	—	9 件	14 件
★1集落当たりの担い手数〔31〕-① 地域計画（人・農地プラン）に位置付けられた、地域の担い手数／集落数	1.5 人	1.8 人	2.9 人
★農地集積率〔31〕-② 農地中間管理事業等を活用した農地面積／加東市全体の耕地面積	2.1%	3.9%	10.0%
★ブランド認証品目数〔32〕-① 市内産農産物のブランド認証状況	19 件	10 件	22 件

指標名	実績値		目標値
	2016(H28)	2021(R3)	2027(R9)
就職面接会の就職(内定)者数(34)－② 新規大学卒業予定者及び既卒者（3年以内）などを対象とした就職面接会の参加者数のうち内定者数	—	6人	16人
市街化区域内での民間開発許可申請実績(37)－① 市街化区域内での宅地分譲などの民間開発許可申請件数	5件	3件	8件
特別指定区域の指定地区数(37)－② 兵庫県から特別指定区域に指定された地区数	0地区	1地区	1地区
若い世代の住宅取得支援事業の活用件数(38)－③ 結婚新生活支援事業及び働く世代住宅取得支援事業などの活用件数	3件	35件	40件

基本目標 3

安全・安心で快適な住みよいまちをつくる

▼ 数値目標

まちづくり指標と共通の指標には「★」を付けています。

指標名	実績値		目標値
	2016(H28)	2021(R3)	2027(R9)
★防災対策に対する満足度 市民アンケートにおいて、地震や風水害などの防災対策の施策を満足と感じる市民の割合	75.6% (H29)	81.2% (R4)	84.0%
★防災を意識する市民の割合 市民アンケートにおいて、災害時の備えなどを意識している市民の割合	60.3% (H29)	65.1% (R4)	72.5%
★消防体制に対する満足度 市民アンケートにおいて、消防体制の現状を満足と感じる市民の割合	—	87.3% (R4)	89.5%
★医療体制の満足度 市民アンケートにおいて、医療体制を満足と感じる市民の割合	60.2% (H29)	69.0% (R4)	71.0%
★交通事故発生件数 市内で1年間(1～12月)に発生する交通事故の件数	1,660件	1,250件	1,200件
★刑法犯認知件数 市内で1年間(1～12月)に発生する刑法犯の件数	354件	188件	163件
★交通手段の確保に対する市民の満足度 市民アンケートにおいて、交通手段の状況を満足と感じる市民の割合	39.1% (H29)	43.5% (R4)	53.0%
★情報通信環境に対する満足度 市民アンケートにおいて、まちのDXに関する環境整備に対して満足と感じる市民の割合 ※参考 「ICTの利活用による市民サービスの利便性の向上」に対する満足度：79.5%（令和2年度市民アンケート）	—	—	82.0%
★エネルギー施策の重要性 市民アンケートにおいて、エネルギーの節約や自然エネルギーの有効活用が重要だと思う市民の割合	77.9% (H29)	84.3% (R4)	87.0%
★生活習慣に気を付ける市民の割合 市民アンケートにおいて、健康のために生活習慣に気を付ける市民の割合	83.3% (H29)	80.8% (R4)	83.3%
★生涯学習活動の満足度 市民アンケートにおいて、生涯学習活動の現状を満足と感じる市民の割合	—	84.0% (R4)	86.5%
★介護予防を心がけている市民の割合 市民アンケートにおいて、自分や家族の介護予防を心がけている65歳以上の市民の割合	—	81.2% (R4)	82.2%

▼ 重要業績評価指標（KPI）

〔 〕は主要施策番号、○は市の取組番号

指標名	実績値		目標値
	2016(H28)	2021(R3)	2027(R9)
かとう安全安心ネット登録件数(52)－④ かとう安全安心ネットのメール配信登録件数	4,414 件	6,288 件	7,300 件
訓練を実施する自主防災組織数(52)－③ 個別訓練を実施している自主防災組織数	29 地区	19 地区	29 地区
消防団員数(52)－② 幹部団員、各地区分団員、市役所分団員の消防団員数の合計	1,186 人	1,104 人	1,104 人
市内診療所数(21)－① 北播磨県民いきいき情報（北播磨県民局ホームページ）における市内診療所数	22 箇所	24 箇所	24 箇所
加東市民病院常勤医師数(22)－① 加東市民病院に在職している常勤医師数	11 人	13 人	14 人
交通事故危険箇所数(51)－① 市が把握している道路反射鏡や啓発看板などの設置が必要な交通事故危険箇所数	－	39 箇所	24 箇所
防犯対策施設(機器)設置数(51)－② 市が設置した防犯灯及び防犯カメラの設置数	106 箇所	58 箇所	33 箇所
新たな公共交通移動手段の導入数(累計)(41)－① 新たに導入する公共交通移動手段のうち、本格運行を開始した移動手段の件数	2 件	5 件	8 件
★特定健診受診率(16)－① 国民健康保険被保険者の特定健康診査の受診率	37.9%	36.2% (R2)	48.0% (R8)
★生涯学習活動団体・サークルの届出数(9)－① 社・滝野・東条公民館とコミュニティセンター東条会館、さんあいセンター、明治館における生涯学習に関する団体・サークルの届出状況	135 団体	113 団体	118 団体
★地域活動への参加者数(28)－① まちかど体操教室・敬老事業の参加者数とシニアクラブ会員数の合計	8,304 人	6,210 人	7,840 人
★住民主体のサービスを提供するボランティアの人数(28)－② 介護予防・生活支援サポーターとボランティアポイント制度登録者の合計	158 人	159 人	370 人
介護予防普及啓発事業参加者数(28)－③ 介護予防普及啓発のための講演会・相談会、介護予防教室などの参加者数	－	666 人	794 人

基本目標 4

人が集う魅力あふれるまちをつくる

▼ 数値目標

まちづくり指標と共通の指標には「★」を付けています。

指標名	実績値		目標値
	2016(H28)	2021(R3)	2027(R9)
★市街地の活性化に対する満足度 市民アンケートにおいて、市街地の活性化を満足と感じる市民の割合	－	61.7% (R4)	67.0%
★観光客入込数 兵庫県観光客動態調査における市を訪れる観光客の状況	3,357 千人	2,760 千人	3,701 千人
★定住意欲度 市民アンケートにおいて、住み続けたいと思う18～49歳の市民の割合	74.2% (H29)	74.7% (R4)	78.0%
★社会増減数(累計) 転入・転出者数の状況	－	223 人 (H29～R3)	278 人

▼ 重要業績評価指標（KPI）

（ ）は主要施策番号、○は市の取組番号

指標名	実績値		目標値
	2016(H28)	2021(R3)	2027(R9)
まちの拠点への民間事業者進出数(累計)(45)－① 民間事業者がまちの拠点に新たに進出した件数	—	—	3 件
まちの拠点におけるイベント参加者数(45)－① まちの拠点で開催するイベントの参加者数	—	13,547 人	17,400 人
にぎわい交流施設「halK」 待合交流ラウンジ利用者数(45)－① にぎわい交流施設「halK」の待合交流ラウンジを利用した人数	—	—	180,000 人
まちなかにあるAR・トリックアート数(35)－① 市内の各地(加東アート館内の作品を除く。)に設置したARポイントとトリックアート作品の数	—	28 箇所	58 箇所
★文化財等の啓発活動回数(8)－② 文化財等の価値や魅力を伝える啓発活動の実施状況	8 回	17 回	18 回
フットパスコースを使ったイベント参加者数(35)－① フットパスコースを歩くイベントに参加した人数	—	100 人	150 人
シェアサイクル利用者数(35)－① シェアサイクルの年間利用者数	—	—	1,800 人・時
★観光協会を通じて助成したツアーバスの台数(35)－② ツアー助成で来訪するバスの状況	0 台	12 台	50 台
シビックプライド醸成度(44)－① 市民アンケートにおいて、加東市の好きなところ、誇れるところが2つ以上ある市民の割合	—	70.2% (R4)	75.0%
自主放送番組満足度(47)－① 市民アンケートにおいて、自主放送番組に満足と感じる市民の割合	76.6% (H29)	78.2% (R4)	83.0%
地域ブランド調査における県内認知度ランキング(44)－② 株式会社地域ブランド総合研究所が実施する地域ブランド調査における兵庫県内での本市の認知度の順位	—	29 位	15 位
市ホームページ定住・移住サイト閲覧件数(44)－② 市ホームページ定住・移住サイトの年間アクセス数	—	9,941 件	22,000 件
ふるさと納税寄附金額(44)－② ふるさと納税による寄附受入金額	0.1 億円	10.7 億円	20 億円
ふるさと納税寄附件数(44)－② ふるさと納税による寄附受入件数	800 件	26,733 件	50,000 件