

基本目標1

県内No.1の子育て・教育環境づくりで 親子の夢を叶える

数値目標	単位	方向性	実績値	上段：目標値 中上段：実績値 中下段：達成率 下段：年度目標達成状況				
			2021 (R3)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)
合計特殊出生率	—	↑	1.72 (R2)	—	—	1.76	—	—
				—	—			
				—	—			
				—	—			
市の子育て環境に誇りを持つ 市民の割合	%	↑	15.2 (R4)	—	—	25.0	—	30.0
				—	—			
				—	—			
				—	—			
学校の授業がわかる児童・生 徒の割合	%	↑	93.1	94.0	95.0	96.0	97.0	98.0
				90.1	88.4			
				95.9%	93.1%			
				★★	★★			
将来の夢や目標を持っている 児童・生徒の割合	%	↑	52.1%	54.0	56.0	58.0	60.0	62.0
				42.3	47.9			
				78.3%	85.5%			
				★	★★			

【年度目標達成状況】★★★：達成、★★：達成率80%以上、★：達成率60%以上、☆：達成率60%未満、—：測定不能

令和6年度 第3次総合戦略 評価シート

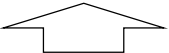
基本目標	1	県内No.1の子育て・教育環境づくりで親子の夢を叶える	計画書
			P.28

所管部	こども未来部
所管部	教育振興部
所管部	健康福祉部
所管部	都市整備部

課名	小中一貫教育推進室 学校教育課 発達サポートセンター こども教育課 教育総務課 健康課 土木課
----	--

基本的方向	
1	安心して子どもを産み育てられる環境づくり ● 妊娠・出産・子育てにかかる医療費や教育費の負担を軽減します。 ● 妊娠期から子育て期まで切れ目ない支援を行うとともに、多様なライフスタイルに応じた個別のサポート・相談体制を整えます。 ● 認定こども園などの待機児童・保育児童を解消します。 ● 幼児教育・保育の質の向上に取り組みます。 ● 食育の推進や生活リズムの改善により、子どもたちの生活習慣を確立します。
2	乳幼児期からの体験・遊びの場の充実 ● 児童館活動の充実などにより、親子同士の交流を促進します。 ● 公園などの遊び場を整備します。
3	一人ひとりの個性を大切に教育の推進 ● 多様性を認め合う子どもたちを育成します。 ● 教職員が一人ひとりの子どもと十分に向き合える時間を確保します。 ● 一人ひとりの特性に合った療育や支援を行います。
4	加東の未来を担う人材を育成する教育の推進 ● 学習の個別化や他者との協働的な学びを充実し、子どもたちの主体的・対話的で深い学びの実現につなげます。 ● 9年間を見通した小中一貫教育を推進します。 ● 「かとう学」副読本の活用や地産地消の推進、体験活動の実施などを通して、子どもたちのふるさと加東への愛着を醸成するとともに、人や社会とのかかわる力を育成します。 ● 学校行事への参加や登下校支援など、地域全体で子どもたちを育成します。 ● プロフェッショナルの技術に触れる機会や、兵庫教育大学と連携した授業など、子どもたちの視野を広げるとともに、興味関心を深める機会を提供します。 ● 子どもたちの英語コミュニケーション能力や情報活用能力を育成します。

評 価				
一次 (内部)	B	R5	R6	R7
		A		
二次 (外部)	B	R5	R6	R7
		A		
【S】全てのKPIを達成 【A】全てのKPIの達成率が80%以上 【B】過半数のKPIの達成率が60%以上 【C】取組(時期・内容)に改善が必要				
【二次(外部)評価意見等】 ・複合遊具の新設数というKPIがあるが、少子化も進んでいるので、必要性について検討する必要がある				



KPI(重要業績評価指標)				年度目標達成状況										後期基本計画評価 シートの対応する 事務事業 (主要施策)ー施策 評価シート通番	目標達成率が80%未満の取組に対する今後の方針										
指標名	単位	方向性	実績値 2021 (R3)	上段：目標値					下段：実績値							上段：達成率					下段：年度目標達成状況				
				2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)			2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)					
この地域で子育てをしたいと思う保護者の割合	%	↑	96.8	96.8 95.5	96.9 95.9	96.9	97.0	98.0	98.7% ★★	99.0% ★★							(24)-1～12								
保育所・認定こども園の待機児童数	人	→	2	0 0	0 1	0	0	0	100.0% ★★★	0.0% ☆							(6)-3・4・7～9	民間事業者による小規模保育事業所の開所など保育の受け皿の確保に努める。							
幼児教育・保育サービス等の取組に関する満足度	%	↑	76.9 (R4)	— —	— —	78.0	—	79.0	— —	— —							(6)-1～17								
朝食を毎日食べている児童・生徒の割合	%	↑	79.7	81.0 78.7	82.0 84.8	83.0	84.0	85.0	97.2% ★★	103.4% ★★★							(2)-13								
地域子育て支援拠点の来館者数	人	↑	37,589	71,000 62,890	71,800 67,899	72,500	73,200	73,900	88.6% ★★	94.6% ★★							(6)-17								
複合遊具の新設数	基	↑	—	— —	— —	—	1	—	— —	— —							(36)-11								
困っている人を助ける児童・生徒の割合	%	↑	55.6	57.0 53.7	59.0 52.1	61.0	63.0	65.0	94.2% ★★	88.3% ★★							(3)-1・7								
1か月の超過勤務時間が80時間超の教職員数	人	↓	9	7 8	5 10	3	1	0	87.5% ★★	50.0% ☆							(4)-6	80時間超職員に対し、産業医面談を実施し業務の見直しを行うとともに、校長面談を行い超過時間削減に向け毎月経過観察を行う等の組織的対策を強化する。。							

【年度目標達成状況】★★★:達成、★★:達成率80%以上、★:達成率60%以上、☆:達成率60%未満、—:測定不能

KPI(重要業績評価指標)				年度目標達成状況										後期基本計画評価 シートの対応する 事務事業 (主要施策)－施策 評価シート通番	目標達成率が80%未満の取組に対する今後の方針										
指標名	単位	方向性	実績値 2021 (R3)	上段：目標値					下段：実績値							上段：達成率					下段：年度目標達成状況				
				2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)												
個別・集団療育の参加者数	人	→	25	25 24	25 18	25	25	25	96.0% ★★	72.0% ★					(5)・4	個別・集団療育の対象者や実施方法を見直しを行い、参加者数を確保する。									
授業でのタブレット活用率	%	↑	80.9	84.0 88.1	88.0 96.9	92.0	96.0	100.0	104.9% ★★★	110.1% ★★★					(2)・14										
中学生(7年生)になることへの不安がない児童の割合	%	↑	64.1 (R4)	66.0 66.8	68.0 72.5	70.0	72.0	74.0	101.2% ★★★	106.6% ★★★					(1)・6・7										
ふるさと加東への愛着度	%	↑	76.6	77.0 75.4	78.0 75.8	79.0	80.0	81.0	97.9% ★★	97.2% ★★					(1)・8										
学校給食の副食(野菜)における市内産食材の使用割合	%	↑	25.1	26.0 25.8	27.0 19.3	28.0	29.0	30.0	99.2% ★★	71.5% ★					(7)・14	気象状況により納入量が減少したが、引き続き、地元生産者に納入を依頼していく。									
子どもの教育活動に協力する市民の割合	%	↑	45.7 (R4)	— —	— —	49.0	—	51.0	— —	— —					(4)・1・2										
子ども(青少年)の安全対策や健全育成に協力する市民の割合	%	↑	30.9 (R4)	— —	— —	34.0	—	36.0	— —	— —					(4)・7										
外部講師による授業実施回数	回	↑	25	29 42	33 49	33	37	43	144.8% ★★★	148.5% ★★★					(2)・3・9										
英検3級相当以上の英語力を有する生徒の割合	%	↑	48.3	52.0 47.2	54.0 45.9	56.0	58.0	60.0	90.8% ★★	85.0% ★★					(2)・11・12										
情報収集・資料作成ができる児童・生徒の割合	%	↑	28.0	32.0 25.6	34.0 30.5	36.0	38.0	40.0	80.0% ★★	89.7% ★★					(2)・14										

【年度目標達成状況】★★★:達成、★★:達成率80%以上、★:達成率60%以上、☆:達成率60%未満、—:測定不能

基本目標2

若い世代が住み続けたいまちをつくる

数値目標	単位	方向性	実績値	上段：目標値 中上段：実績値 中下段：達成率 下段：年度目標達成状況				
			2021 (R3)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)
産業団地整備計画の作成	—	↑	—	—	—	—	—	有
				—	—			
				—	—			
				—	—			
市内事業所数	事業所	→	1,675	—	—	—	1,675	—
				—	—			
				—	—			
				—	—			
市内産農作物の産出額	千万円	↑	255	261	266	271	277	283
				255	273			
				97.7%	102.6%			
				★★	★★★			
雇用の確保の取組に対する満足度	%	↑	72.6 (R4)	—	—	76.0	—	76.0
				—	—			
				—	—			
				—	—			

【年度目標達成状況】★★★：達成、★★：達成率80%以上、★：達成率60%以上、☆：達成率60%未満、—：測定不能

数値目標	単位	方向性	実績値	上段：目標値 中上段：実績値 中下段：達成率 下段：年度目標達成状況				
			2021 (R3)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)
市街化区域内の新築件数	件	↑	127	129	132	133	135	137
				68	77			
				52.7%	58.3%			
				☆	☆			
特別指定区域制度を活用した 住宅の新築件数	件	↑	10	11	12	13	14	15
				7	5			
				63.6%	41.7%			
				★	☆			

【年度目標達成状況】★★★：達成、★★：達成率80%以上、★：達成率60%以上、☆：達成率60%未満、－：測定不能

令和6年度 第3次総合戦略 評価シート

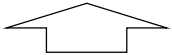
基本目標	2	若い世代が住み続けたいまちをつくる	計画書
			P.29

所管部	産業振興部
所管部	都市整備部
所管部	
所管部	

課名	農政課 商工観光課 都市政策課
----	-----------------

基本的方向	
1	地域産業力の維持・向上と働く場づくり
● 産業団地用地の創出に向けて取り組みます。 ● 市内企業の操業継続と創業を支援します。 ● 農地の集積・集約、担い手の確保・育成などにより、安定した農業経営基盤を整えます。 ● 特産品のブランド力の向上を図ります。 ● 若い世代の市内就労を促進します。	
2	良好な住環境づくり
● 市街化区域における既存ストックの活用や特別指定区域の指定などにより、住宅などによる土地利用を促進します。 ● 住宅取得支援などにより、若い世代の定住を後押しします。 ● 不動産関係団体と連携して空家バンクへの登録物件を充実させ、空家の利活用に取り組みます。	

評 価				
一次 (内部)	B	R5	R6	R7
		B		
二次 (外部)	B	R5	R6	R7
		B		
【S】全てのKPIを達成 【A】全てのKPIの達成率が80%以上 【B】過半数のKPIの達成率が60%以上 【C】取組(時期・内容)に改善が必要				
【二次(外部)評価意見等】				



KPI(重要業績評価指標)				年度目標達成状況										後期基本計画評価 シートの対応する 事務事業 (主要施策)ー施策 評価シート通番	目標達成率が80%未満の取組に対する今後の方針										
指標名	単位	方向性	実績値 2021 (R3)	上段：目標値					下段：実績値							上段：達成率					下段：年度目標達成状況				
				2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)			2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)					
新規創業者件数	件	↑	9	10 12	11 18	12	13	14	120.0% ★★★	163.6% ★★★							(34)-3・4								
1集落当たりの担い手数	人	↑	1.8	2.0 2.4	2.2 2.4	2.5	2.7	2.9	120.0% ★★★	109.1% ★★★							(31)-1								
農地集積率	%	↑	3.9	6.0 4.7	7.0 5.1	8.0	9.0	10.0	78.3% ★	72.9% ★							(31)-2	遊休農地や不作付地の所有者に対して、農地中間管理事業への農地貸付けを促し、同時に担い手となる耕作者へも農地借受けを促すことによって、集積率向上に努める。							
ブランド認証品目数	件	↑	10	14 22	16 23	18	20	22	157.1% ★★★	143.8% ★★★							(32)-1								
就職面接会の就職(内定)者数	人	↑	6	8 2	10 7	12	14	16	25.0% ☆	70.0% ★							(34)-8	求職者が多く集まるよう、参加企業数の確保や事業周知等の工夫に努める。							
市街化区域内での民間開発許可申請実績	件	↑	3	4 2	5 1	6	7	8	50.0% ☆	20.0% ☆							(37)-1	民間事業者により市街化区域内の低未利用地の活用を促し、既存ストックを活用した開発の促進に努める。							
特別指定区域の指定地区数	地区	↑	1	1 1	1 0	1	1	1	100.0% ★★★	0.0% ☆							(37)-4	特別指定区域の指定が有効な地区において、協議を進めていく。							
若い世代の住宅取得支援事業の活用件数	件	→	35	40 40	40 26	40	40	40	100.0% ★★★	65.0% ★							(38)-6	若年世帯の活用件数を増やすために広報活動の工夫等を行い、本事業の周知に努める。							

【年度目標達成状況】★★★:達成、★★:達成率80%以上、★:達成率60%以上、☆:達成率60%未満、-:測定不能

基本目標3

安全・安心で快適な住みよいまちをつくる

数値目標	単位	方向性	実績値	上段：目標値 中上段：実績値 中下段：達成率 下段：年度目標達成状況				
			2021 (R3)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)
防災対策に対する満足度	%	↑	81.2 (R4)	—	—	83.0	—	84.0
				—	—	—	—	—
				—	—	—	—	—
				—	—	—	—	—
防災を意識する市民の割合	%	↑	65.1 (R4)	—	—	69.5	—	72.5
				—	—	—	—	—
				—	—	—	—	—
				—	—	—	—	—
消防体制に対する満足度	%	↑	87.3 (R4)	—	—	88.5	—	89.5
				—	—	—	—	—
				—	—	—	—	—
				—	—	—	—	—
医療体制の満足度	%	↑	69.0 (R4)	—	—	70.0	—	71.0
				—	—	—	—	—
				—	—	—	—	—
				—	—	—	—	—

【年度目標達成状況】★★★：達成、★★：達成率80%以上、★：達成率60%以上、☆：達成率60%未満、—：測定不能

数値目標	単位	方向性	実績値	上段：目標値 中上段：実績値 中下段：達成率 下段：年度目標達成状況				
			2021 (R3)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)
交通事故発生件数	件	↓	1,250	1,240	1,230	1,220	1,210	1,200
				1,334	1,296			
				93.0%	94.9%			
				★★	★★			
刑法犯認知件数	件	↓	188	183	178	173	168	163
				202	249			
				90.6%	71.5%			
				★★	★			
交通手段の確保に対する市民の満足度	%	↑	43.5 (R4)	—	—	50.0	—	53.0
				—	—			
				—	—			
				—	—			
情報通信環境に対する満足度	%	↑	—	—	—	81.0	—	82.0
				—	—			
				—	—			
				—	—			
エネルギー施策の重要性	%	↑	84.3 (R4)	—	—	86.0	—	87.0
				—	—			
				—	—			
				—	—			
生活習慣に気を付ける市民の割合	%	↑	80.8 (R4)	—	—	82.3	—	83.3
				—	—			
				—	—			
				—	—			
生涯学習活動の満足度	%	↑	84.0 (R4)	—	—	85.5	—	86.5
				—	—			
				—	—			
				—	—			

【年度目標達成状況】★★★：達成、★★：達成率80%以上、★：達成率60%以上、☆：達成率60%未満、—：測定不能

数値目標	単位	方向性	実績値	上段：目標値 中上段：実績値 中下段：達成率 下段：年度目標達成状況				
			2021 (R3)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)
介護予防を心がけている市民 の割合	%	↑	81.2 (R4)	—	—	81.8	—	82.2
				—	—			
				—	—			
				—	—			

【年度目標達成状況】★★★：達成、★★：達成率80%以上、★：達成率60%以上、☆：達成率60%未満、—：測定不能

令和6年度 第3次総合戦略 評価シート

基本目標	3	安全・安心で快適な住みよいまちをつくる	計画書
			P.30

所管部	教育振興部
所管部	市民協働部
所管部	健康福祉部
所管部	病院事業部
所管部	まちづくり政策部
所管部	総務財政部

課名	生涯学習課 保険医療課 健康課 高齢介護課 経営企画課 企画政策課 防災課
----	--

基本的方向	
1	安全・安心にくらせるまちづくり ● 加古川河川改修の促進や災害対応力の強化など、防災・減災対策に取り組みます。 ● 加東消防署・消防団・地域と連携し、消防力を強化します。 ● 北播磨医療圏域内で適切な医療が受けられる体制を整えます。 ● 交通危険箇所の改善や見守り活動などにより、道路の安全を確保します。 ● 防犯対策施設(機器)の整備や地域ぐるみの防犯活動の推進などにより、犯罪を未然に防止します。
2	快適で住みよいまちづくり ● 地域公共交通ネットワークの形成に取り組みます。 ● 地域社会のデジタル化を推進するとともに、温室効果ガスの排出抑制などに取り組みます。
3	健康で生涯いきいきと過ごせるまちづくり ● 生活習慣に関する啓発や健康診断の受診促進、スポーツや食育の推進など、市民の健康づくりに取り組みます。 ● 生涯学習の機会の充実に取り組みます。 ● 高齢者の外出や地域活動を支援するとともに、地域の実情にあった介護予防・生活支援サービス事業の充実に取り組みます。

評 価				
一次 (内部)	A	R5	R6	R7
		B		
二次 (外部)	A	R5	R6	R7
		B		
【S】全てのKPIを達成 【A】全てのKPIの達成率が80%以上 【B】過半数のKPIの達成率が60%以上 【C】取組(時期・内容)に改善が必要				
【二次(外部)評価意見等】				



KPI(重要業績評価指標)				年度目標達成状況										後期基本計画評価 シートの対応する 事務事業 (主要施策)ー施策 評価シート通番	目標達成率が80%未満の取組に対する今後の方針										
指標名	単位	方向性	実績値 2021 (R3)	上段：目標値					下段：実績値							上段：達成率					下段：年度目標達成状況				
				2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)												
かとう安全安心ネット登録件数	件	↑	6,288	6,500 7,185	6,700 6,851	6,900	7,100	7,300	110.5% ★★★	102.3% ★★★					(52)-5										
訓練を実施する自主防災組織数	組織数	↑	19	21 20	23 25	25	27	29	95.2% ★★	108.7% ★★★					(52)-5										
消防団員数	人	→	1,104	1,104 1,115	1,104 1,032	1,104	1,104	1,104	101.0% ★★★	93.5% ★★					(52)-1										
市内診療所数	箇所	→	24	24 23	24 23	24	24	24	95.8% ★★	95.8% ★★					(21)-1・4										
加東市民病院常勤医師数	人	→	13	14 12	14 12	14	14	14	85.7% ★★	85.7% ★★					(22)-1										
交通事故危険箇所数	箇所	↓	39	36 53	33 30	30	27	24	67.9% ★	110.0% ★★★					(51)-2										
防犯対策施設(機器)設置数	箇所	↓	58	53 106	48 56	43	38	33	200.0% ★★★	116.7% ★★★					(51)-4										
新たな公共交通移動手段の導入数(累計)	件	↑	5	5 5	5 5	6	7	8	100.0% ★★★	100.0% ★★★					(41)-2～6										

【年度目標達成状況】★★★:達成、★★:達成率80%以上、★:達成率60%以上、☆:達成率60%未満、-:測定不能

KPI(重要業績評価指標)				年度目標達成状況										後期基本計画評価 シートの対応する 事務事業 (主要施策)ー施策 評価シート通番	目標達成率が80%未満の取組に対する今後の方針
指標名	単位	方向性	実績値 2021 (R3)	上段：目標値 下段：実績値					上段：達成率 下段：年度目標達成状況						
				2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)		
国民健康保険被保険者の特定健康診査 受診率	%	↑	36.2 (R2)	44.0(R4) 39.0	45.0(R5) 40.2	46.0(R6)	47.0(R7)	48.0(R8)	88.6% ★★	89.3% ★★				(16)-8	
生涯学習活動団体・サークルの届出数	団体	↑	113	114 110	115 105	116	117	118	96.5% ★★	91.3% ★★				(9)-1	
地域活動への参加者数	人	↑	6,210	7,720 7,955	7,750 8,538	7,780	7,810	7,840	103.0% ★★★	110.2% ★★★				(28)-1・3～5	
介護予防・生活支援サポーターとボラン ティアポイント制度の登録者数	人	↑	159	255 261	295 336	325	350	370	102.4% ★★★	113.9% ★★★				(28)-6・7	
介護予防普及啓発事業参加者数	人	↑	666	706 886	727 780	749	771	794	125.5% ★★★	107.3% ★★★				(28)-5・8～13	

【年度目標達成状況】★★★:達成、★★:達成率80%以上、★:達成率60%以上、☆:達成率60%未満、－:測定不能

基本目標4

人が集う魅力あふれるまちをつくる

数値目標	単位	方向性	実績値	上段：目標値		中上段：実績値	中下段：達成率	下段：年度目標達成状況
			2021 (R3)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)
市街地の活性化に対する満足度	%	↑	61.7 (R4)	—	—	64.9	—	67.0
				—	—			
				—	—			
				—	—			
観光客入込数	千人	↑	2,760	3,481	3,671	3,684	3,691	3,701
				3,301	3,519			
				94.8%	95.9%			
				★★	★★			
定住意欲度	%	↑	74.7 (R4)	—	—	76.7	—	78.0
				—	—			
				—	—			
				—	—			
社会増減数（累計）	人	↑	92 (H29～R3)	46 (R5)	92 (R5～R6)	138 (R5～R7)	208 (R5～R8)	278 (R5～R9)
				150	106.0			
				326.1%	115.2%			
				★★★	★★★			

【年度目標達成状況】★★★：達成、★★：達成率80%以上、★：達成率60%以上、☆：達成率60%未満、—：測定不能

令和6年度 第3次総合戦略 評価シート

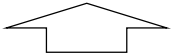
基本目標	4	人が集う魅力あふれるまちをつくる	計画書
			P.31

所管部	教育振興部
所管部	産業振興部
所管部	まちづくり政策部
所管部	

課名	生涯学習課 商工観光課 企画政策課 まちづくり創造課 秘書広報課
----	-------------------------------------

基本的方向	
1	まちの拠点を中心としたにぎわいづくり
● まちの拠点周辺の基盤(環境)整備を進めます。 ● まちの拠点づくりコンソーシアムを中心に地域の事業者や団体などと連携し、にぎわいを創出します。	
2	市のさらなる魅力の向上
● アートやARなどの観光資源の開発や、フットパス・サイクルツーリズム、近隣市町と連携したイベントの実施などにより、市内への誘客を促します。	
3	シティプロモーションの推進
● まちの魅力を発信し、ふるさと加東への愛着や誇りを醸成します。 ● 市のブランドイメージを明確にするとともに、マスメディアなどを通して市の魅力を市外へ発信し、市の認知度向上を図ります。	

評 価				
一次 (内部)	C	R5	R6	R7
		B		
二次 (外部)	C	R5	R6	R7
		B		
【S】全てのKPIを達成 【A】全てのKPIの達成率が80%以上 【B】過半数のKPIの達成率が60%以上 【C】取組(時期・内容)に改善が必要				
【二次(外部)評価意見等】 ・SNSを活用して、更に情報発信していく必要がある。				



KPI(重要業績評価指標)				年度目標達成状況										後期基本計画評価 シートの対応する 事務事業 (主要施策)ー施策 評価シート通番	目標達成率が80%未満の取組に対する今後の方針										
指標名	単位	方向性	実績値 2021 (R3)	上段：目標値					下段：実績値							上段：達成率					下段：年度目標達成状況				
				2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)			2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)					
まちの拠点への民間事業者進出数(累計)	件	↑	—	0 0	1 0	1	2	3	— —	0.0% ☆					(45)-3	交流やにぎわいを創出するとともに、周辺インフラ(上水道)を整備し、民間事業者の進出を促す。									
まちの拠点におけるイベント参加者数	人	↑	13,547	15,000 18,728	15,600 13,329	16,200	16,800	17,400	124.9% ★★★	85.4% ★★					(45)-1・2										
にぎわい交流施設「halK」待合交流ラウンジ利用者数	人	↑	—	120,000 150,956	135,000 164,331	150,000	165,000	180,000	125.8% ★★★	121.7% ★★★					(45)-2										
まちなかにあるAR・トリックアート数	箇所	↑	28	58 66	58 60	58	58	58	113.8% ★★★	103.4% ★★★					(35)-10										
文化財等の啓発活動回数	回	↑	17	17 9	17 9	18	18	18	52.9% ☆	52.9% ☆					(8)-10	各種事業と連携するなど文化財等の啓発機会の創出を図っていく。									
フットパスコースを使ったイベント参加者数	人	→	100	150 150	150 150	150	150	150	100.0% ★★★	100.0% ★★★					(35)-10										
シェアサイクル利用者数	人・時	↑	—	1,200 488	1,500 976	1,800	1,800	1,800	40.7% ☆	65.1% ★					(35)-9										
観光協会を通じて助成したツアーバスの台数	台	↑	12	50 56	50 50	60	50	50	112.0% ★★★	100.0% ★★★					(35)-9										

【年度目標達成状況】★★★:達成、★★:達成率80%以上、★:達成率60%以上、☆:達成率60%未満、—:測定不能

KPI(重要業績評価指標)				年度目標達成状況										後期基本計画評価 シートの対応する 事務事業 (主要施策)ー施策 評価シート通番	目標達成率が80%未満の取組に対する今後の方針
指標名	単位	方向性	実績値 2021 (R3)	上段：目標値 下段：実績値					上段：達成率 下段：年度目標達成状況						
				2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)		
シビックプライド醸成度	%	↑	70.2 (R4)	— —	— —	73.1 —	— —	75.0 —	— —	— —				(44)-2	
自主放送番組満足度	%	↑	78.2 (R4)	— —	— —	81.1 —	— —	83.0 —	— —	— —				(47)-1	
地域ブランド調査における県内認知度ラン キング	位	↑	29	25 29	23 29	21	18	15	0.0% ☆	0.0% ☆				(44)-2	観光、定住移住の促進、特産品など、様々な分野について、SNSやホーム ページを通じて積極的に発信することで、知名度向上につなげる。
市ホームページ定住・移住サイト閲覧件数	件	↑	9,941	14,000 4,973	16,000 4,736	18,000	20,000	22,000	35.5% ☆	29.6% ☆				(44)-2・4	移住相談会等で周知するとともに、写真や画像も活用しながら分かりやす いサイトとなるよう改善していく。
ふるさと納税寄附金額	億円	↑	10.7	14 5.1	16 6.4	18	19	20	36.4% ☆	40.0% ☆				(44)-3	返礼品数を増加させるとともに、ポータルサイト上で優位となるよう、検索 キーワードの見直しや画像加工、広告を行う。
ふるさと納税寄附件数	件	↑	26,733	35,000 11,542	40,000 15,829	45,000	47,500	50,000	33.0% ☆	39.6% ☆				(44)-3	返礼品数を増加させるとともに、ポータルサイト上で優位となるよう、検索 キーワードの見直しや画像加工、広告を行う。

【年度目標達成状況】★★★:達成、★★:達成率80%以上、★:達成率60%以上、☆:達成率60%未満、—:測定不能