



■ 加東市人口ビジョン

<人口動向の主な特徴と課題>

①生産年齢人口減少の克服

・現状においては若年層の割合が高くバランスの取れた人口構造となっていますが、今後は総人口の減少とともに生産年齢人口が著しく減少し、将来は人口構造が大きく変化することが予測されています。本市の活力を向上させていくには、まちの活力を担う生産年齢人口の減少を克服する必要があります。

②地域に即した取組みの推進

・人口増減や人口構造、人口の集中度が地域によって異なることから、各地域の実情に即した取組みを推進していく必要があります。

③市民との危機意識の共有

・本市においても人口動向は転換期にあります。兵庫県や周辺市町と比較し恵まれた状況にあるが故に、危機感が乏しい状況にあります。そのため、総合戦略の取組みにあたっては、今後の人口減少や人口構造の変化にしっかりと向き合い、市民及び地域で危機意識を共有し、一体となって推進する必要があります。

<施策の展開：自然減への対策>

○合計出生率を高める

・若い世代が結婚し子どもを生み育てたい、暮らしたいと思う、魅力あるまちづくり

<施策の展開：社会減への対策>

○若年層の流出に歯止めをかける

○市内の定住化を促す

・人口減少や高齢化に対応した地域づくり
・雇用や起業、交流につながる場づくり

事業展開

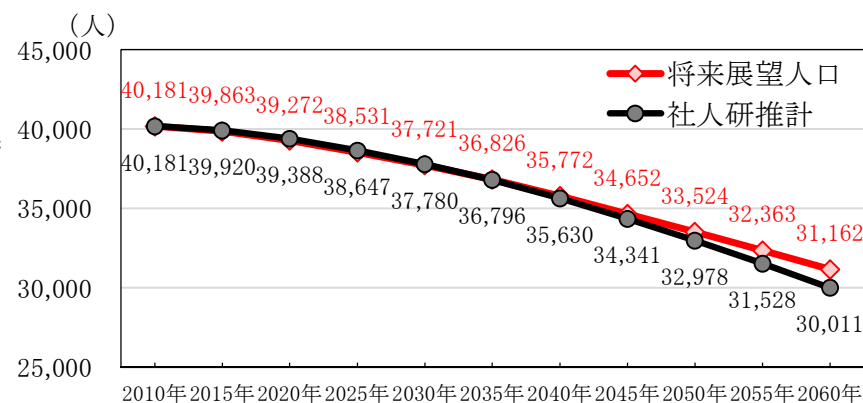
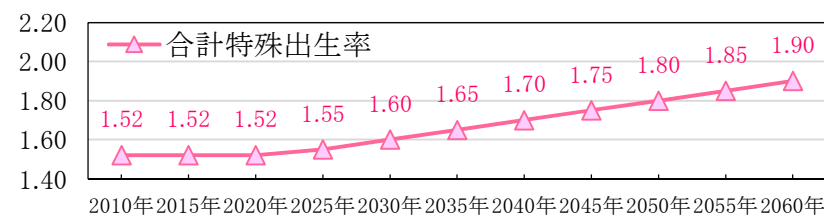
<人口の将来展望>

- 合計特殊出生率を上昇させる
- 人口の社会増減を均衡させる



2040年に
35,700人程度の人口を維持

※合計特殊出生率：人口統計上の指標で、15歳から49歳までの女性の年齢別出生率の合計のことで、一人の女性が一生の間に生む子どもの数に相当します。



■ 総合戦略

<基本構想>

総合計画におけるまちの将来像

“山よし！技よし！文化よし！夢がきらめく☆元気なまち 加東”



- 人口減少に伴う課題・地域づくりに関する課題への対応を図る。
- 加東市の「よし！（良いところ＝強み）」を伸ばす。

<基本目標>

基本目標① 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

<基本的方向>

加東市は周辺市町に比べて高い合計特殊出生率となっています。また、保育園や小中学校も各地域に立地し、若い世代が結婚・出産・子育てしやすいまちとなっています。しかしながら、近年、未婚率の上昇、出生数の減少などの傾向がみられ、大学卒業、就職を契機とした転出ともあいまって人口が増加する状態とはなっていません。これは、若い世代にとって加東市の魅力が見出しにくくなっていることが原因の一つとなっているものと考えられます。こうした現状を変え、結婚・出産・子育ての希望をかなえることを目指します。

基本目標② 時代にあった地域をつくり、交流を促進する

<基本的方向>

市内は道路網が整備され車があればどこへでも行きやすく、ゴルフ場をはじめとする観光レクリエーション施設も充実しています。また、一定の医療機関が確保されており、快適で安全・安心に暮らせることが本市の良さとなっています。しかしながら、商店街の衰退をはじめ、周辺市での新たな商業施設の立地による商業需要の流出に伴う既存商業施設の活力低下、公共交通での移動の不便さ、観光振興や交流活動へのPR不足などによる観光・イベント等の集客の低迷、常勤医師不足による診療曜日の減少といった問題が顕在化してきています。こうした現状を変え、時代にあった地域づくりを目指します。

市内にしごとをつくり、安心して働けるようにする

<基本的方向>

加東市には、産業団地などに数多くの企業が立地し、地域を支えてきた農業基盤があるという「良さ＝加東市の産業集積力」があります。しかしながら、市内に就業の場がある一方で、若い世代の人口の流出がみられます。こうした現状を変え、若い人たちの安定した雇用を創出することを目指します。

■ 総合戦略

基本目標① 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

<平成 29 年度の数値目標>

- * 合計特殊出生率 1.52 (平成 22 年度) ⇒ 1.52
- * 社会増減数 △102 人 (平成 26 年度) ⇒ △50 人

(確立を目指す地域ブランド)

- 子育てするならやっぱり“かとう”
- 教育のまち“かとう”
- 住みよさランキング上位のまち“かとう” ※東洋経済新報社調べ

施策 1 結婚の応援

「結婚の契機となる場の創出及び結婚生活の支援」

重要業績評価指標 (KPI)	実績または現状値	目標値
婚姻率	0.46% (H25)	0.50% (H29)

(1) 愛育む結婚応援作戦

- ・交流の場を結婚の契機となる場としても位置付け、既存の市民交流事業に工夫を加え、若い世代の交流の場を創出

(2) 結婚生活応援作戦

- ・結婚後も加東市に住み続けてもらうPRや結婚生活を支援する取組を実施

施策 2 出産子育て支援の充実「出産及び子育て世代の支援」

重要業績評価指標 (KPI)	実績または現状値	目標値
未就学児産率	6.19% (H26)	6.19% (H29)

(1) 子宝すくすく作戦

- ・出産を望む世帯に対して、出産・育児等に係る費用を助成

(2) 育て子どもたち作戦

- ・安心して子育てができるよう、子育てに関する情報の提供、育児支援を実施

施策 3 教育環境の充実

「小中学生の教育支援及び教育環境の良さのPR」

重要業績評価指標 (KPI)	実績または現状値	目標値
小中学生が将来の夢や目標を持っている割合	78.2% (H27)	80.0% (H29)

(1) 自分の将来を描ける教育作戦

- ・小中一貫校を通じた学校教育の充実に併せて、小中学生を対象としたセミナーや塾を開催

(2) 誰もが学べる教育作戦

- ・障がいのある子どもたちに適切な支援を行うため、プロジェクトチームを編成、組織的な相談体制を整備

施策 4 定住化の促進

「若い世代及び働く世代の定住を促す住宅確保の支援」

重要業績評価指標 (KPI)	実績または現状値	目標値
支援制度を利用して市内転入した人数	—	30 人 (H29)

(1) 親元に住もう作戦

- ・新婚世帯や子育て世帯などの転入による定住化のため、住宅の建替・改築補助を実施

(2) 働く世代呼び込み作戦

- ・働く世代の受け入れ先となる住宅を確保・取得しやすくするための支援を実施

(3) 空き家リノベーション作戦

- ・空き家などの遊休資源を有効に活用していくため、空き家等に関する情報の収集・提供、活用計画策定などの取組を実施

基本目標② 時代にあった地域をつくり、交流を促進する

<平成 29 年度の数値目標>

- * 観光客入込数 3,157 千人 (平成 25 年度) ⇒ 3,200 千人

(確立を目指す地域ブランド)

- 賑わいのあるまち“かとう”
- 便利な公共交通が走るまち“かとう”

施策 1 まちづくり拠点の創出

「新たな交流拠点の創出、中心市街地活性化」

重要業績評価指標 (KPI)	実績または現状値	目標値
新たな交流拠点の創出	—	1 箇所 (H29)

(1) 賑わい拠点づくり作戦

- ・中心市街地の活性化の核となる新たな交流拠点の創出に向けた再整備

(2) 地域拠点づくり作戦

- ・市の東西にある既存ストックの有効活用による活性化や交流拠点と連携した観光・交流拠点づくりを実施

(3) スピーディまちづくり作戦

- ・時代にあった地域づくりをスピーディに展開するため、新たなまちづくりを担う組織の設立や補助金制度を創設

施策 2 公共交通の充実

「地域連携強化のための公共交通ネットワークの充実」

重要業績評価指標 (KPI)	実績または現状値	目標値
JR加古川線乗客数	265 千人 (H26)	270 千人 (H29)
交通手段の確保に対する満足度	43.3% (H26)	50.0% (H29)

(1) 公共交通リニューアル作戦

- ・まちづくりや観光振興等と連携した公共交通を再編

(2) パーク&ライド推進作戦

- ・JR加古川線や高速バスを活かした公共交通の利用促進を推進

施策 3 交流の促進

「加東市PRの展開及び新たな交流活動の創出」

重要業績評価指標 (KPI)	実績または現状値	目標値
ふるさと納税件数	761 件 (H26)	830 件 (H29)
交流イベント参加人数	—	300 人 (H29)

(1) まちのセールス作戦

- ・加東市の知名度の向上、まちへの愛着の醸成、交流活動の活発化のため、PR動画の配信などによるシティプロモーションを実施

(2) 交流の種まき作戦

- ・地域資源を活用した集客イベント、市内在住外国人との交流活動など、人と人の交流促進につながる取組を実施

施策 4 地域基盤の充実

「安全・安心に暮らせる地域の基盤づくり」

重要業績評価指標 (KPI)	実績または現状値	目標値
防犯対策の満足度	78.3% (H26)	80.0% (H29)
医療体制の満足度	57.1% (H26)	65.0% (H29)

(1) 安全・安心な地域づくり作戦

- ・市民が安心して暮らせる安全な地域づくりを目指した防犯対策や医療連携

基本目標③ 市内にしごとをつくり、安心して働けるようにする

<平成 29 年度の数値目標>

- * 市内従業者数 6,645 人 (平成 26 年度) ⇒ 7,600 人

(確立を目指す地域ブランド)

- 優良企業の集積するまち“かとう”
- 酒米「山田錦」の生産地“かとう”

施策 1 雇用対策の充実

「若い世代の就職支援及び市内企業の人材確保の支援」

重要業績評価指標 (KPI)	実績または現状値	目標値
雇用の確保の取組に対する満足度	55.2% (H26)	60.0% (H29)

(1) 就活応援作戦

- ・若い世代の方々が市内で働けるよう就職活動を応援するための情報提供

(2) 人材確保作戦

- ・市内立地企業に対し、市内在住者の雇用を促進するための補助等を実施

(3) 企業支援作戦

- ・市内の既存企業に対し、事業の拡大や継続的な事業運営による雇用の拡大のための取組を実施

(4) 企業誘致作戦

- ・雇用拡大のため、企業の受け入れ先となる新たな工業団地の用地を確保

施策 2 起業の促進「新たな働く場の立上げの支援」

重要業績評価指標 (KPI)	実績または現状値	目標値
起業件数	9 件 (H26)	15 件 (H29)

(1) 起業応援作戦

- ・地域に新たな事業者を呼び込み、活性化につなげるための支援

施策 3 農業の活性化「農業の人材確保の支援」

重要業績評価指標 (KPI)	実績または現状値	目標値
農業関連事業の従事者数	2,309 人 (H22)	2,200 人 (H29)
農産物販売経営体数 (500 万円以上/年)	39 件 (H22)	50 件 (H29)

(1) 農業人材確保作戦

- ・国や兵庫県の制度と併せて、市独自の制度創設による農業の人材を確保
- ・後継者不足の対応に併せて、農地集約による大規模営農化や認定農業者・集落営農法人化等による農業関連事業の検討

加東市まち・ひと・しごと創生総合戦略 かとう未来総合戦略 (概要版)

加東市地域創造部まち未来課
〒673-1493 兵庫県加東市社 50 番地
TEL : 0795-42-3301 (代表)
FAX : 0795-43-0552
URL : <http://www.city.kato.lg.jp>