

重要業績評価指標 (KPI) 一覧

基本目標① 力強い産業としごとづくり

施策1 地域産業力の向上に向けた企業支援

(1) 企業立地・定着推進作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
新たな工業団地用地の創出に向けた取組実績	件	—	基本計画策定
企業誘致件数	件	—	2
企業立地奨励金の交付件数	件	2	12

施策2 安定した雇用の創出

(1) しごと創出作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
創業者件数	件	—	75
創業者の継続操業件数	件	—	46
就労に関する相談件数	件	557	772

基本目標③ 加東の未来を担う若い世代の希望実現と親子の絆づくり

施策1 結婚に向けた出会いの機会創出

(1) 愛育む結婚応援作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
イベントにおけるカップル成立率	%	41.9 (2017)	46.7

施策2 妊娠・出産・子育て支援

(1) 子宝すくすく作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
乳幼児健診受診率	%	98.8	100
育児教室受診率(10か月児及び2歳児)	%	92.7	93.0
不妊治療費助成人数(新規実人数)	人	132	222
未就学児童数	人	2,499	2,501
ゆったりとした気分子どもと過ごせる時間がある保護者の割合	%	88.8	90.0

(2) 育て子どもたち作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
待機児童数	人	0	0
児童館等来館者数	人	70,999	77,000
児童・生徒の朝食摂取率	%	87.7	94.0

施策3 かとうならではの教育ブランド構築

(1) 小中一貫校推進作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
小中一貫校開校数	校	—	1 (2021)

(2) かとう愛醸成作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
トライやる・ウィーク参加者の満足度	%	94.3	95.0
チャレンジスクール参加者の満足度	%	—	90.0

(3) 特色ある教育作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
タブレット機器導入台数	台	73	404
中学3年生の英検3級相当以上の英語力習得率	%	39.9	56.0
児童・生徒の外国人との交流機会数	回	—	10
部活動外部指導者派遣人数	人	8	14

施策4 教育環境の充実

(1) 伸ばせ自ら学ぶ力作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
加東スタディライフへの参加率	%	22.7	30.0

(2) インクルーシブ教育推進作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
発達サポートセンターへの相談件数	件	—	2,500
児童・生徒の自立割合	%	3.4	7.0
市民・保護者向け研修参加者数	人	72 (2017)	120

【問い合わせ先】 加東市 まちづくり政策部 まちづくり創造課

〒673-1493 兵庫県加東市社50番地

☎0795-43-0529 ☎0795-42-5633

✉machidukuri@city.kato.lg.jp

基本目標② 誇れる選ばれる加東ブランドづくり

施策1 まちの拠点とにぎわい創出

(1) 中心市街地創造作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
市街化区域編入実績	—	—	有
中間支援組織の地域団体等への活動支援件数	件	—	45
社会実験イベント事業による来場者数	人	—	50,000

(2) 交流人口拡大作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
外国人旅行者交通費助成金交付対象者数	人	—	5,000
指定管理施設(観光)への集客数	千人	—	5,020

施策2 定住・移住の促進

(1) かとうに住もう作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
「KATTO」による情報発信件数	件	—	1,200
ふるさと納税受入額	千円	11,152	45,000
定住・移住の相談件数	件	5 (2017)	80
住宅取得等補助件数	件	3	40

(2) 空家再生作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
空家等利活用件数	件	—	12
空家バンク登録件数	件	—	40

基本目標④ 安全・安心で快適な住みよいまちづくり

施策1 より住みよいかとうの推進

(1) 活力ある土地利用推進作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
特別指定区域(新規居住者)制度活用による住宅新築件数	件	0	20
新たな市街地形成取組実績	—	—	地元協議完了

(2) 公共交通リニューアル作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
商業施設に併設した交通結節点整備数	箇所	—	1
高速バスの運行ダイヤの変更件数	件	—	2

施策2 安全・安心で快適なまちづくり

(1) 防災・減災推進作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
防災行政無線戸別受信機設置率	%	76.6	79.1
防災を意識する市民の割合	%	60.3 (2017)	65.3

(2) 医療の充実作戦 (指標)	単位	基準値 (2016)	目標値 (2022)
常勤医師数	人	11	14
かかりつけ医をもつ割合	%	68.3 (2017)	72.9



詳しくは…
「加東市人口ビジョン」
「第2次加東市総合戦略」の
本編をご覧ください。

加東市 第2次総合戦略

検索

加東市マスコット 加東 伝の助

「加東市人口ビジョン」 「第2次加東市総合戦略」

計画期間(総合戦略): 2018年度~2022年度

〔概要版〕



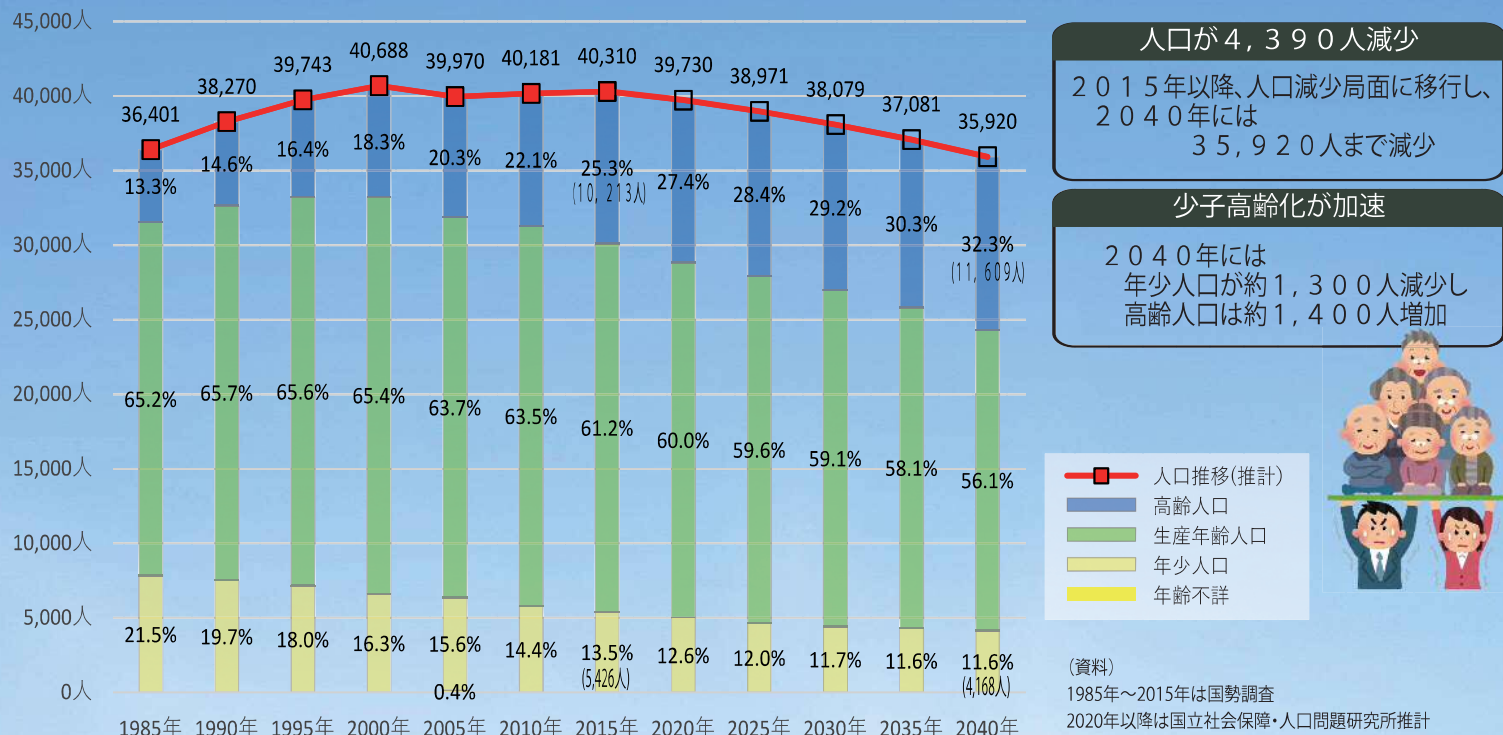
まち・ひと・しごと創生法に基づき、
加東市の人口の現状と将来展望を提示する「人口ビジョン」
及びこれを踏まえた、今後5か年の基本目標や施策の
基本的方向性をまとめた「総合戦略」を策定しました。

加東市マスコット 加東 伝の助

人口ビジョン

2040年を見据え、本市の人口の現状及び今後の見通しを踏まえた方向性を示したものです。

人口の推移と今後の見通し



人口減少の影響

コミュニティ機能の低下

- ・基礎的なコミュニティ機能が低下
- ・祭りや伝統といった地域文化の伝承が困難に

地域経済活動の低下

- ・地域経済が縮小、地域の商業・サービス業が衰退

公共交通の維持困難

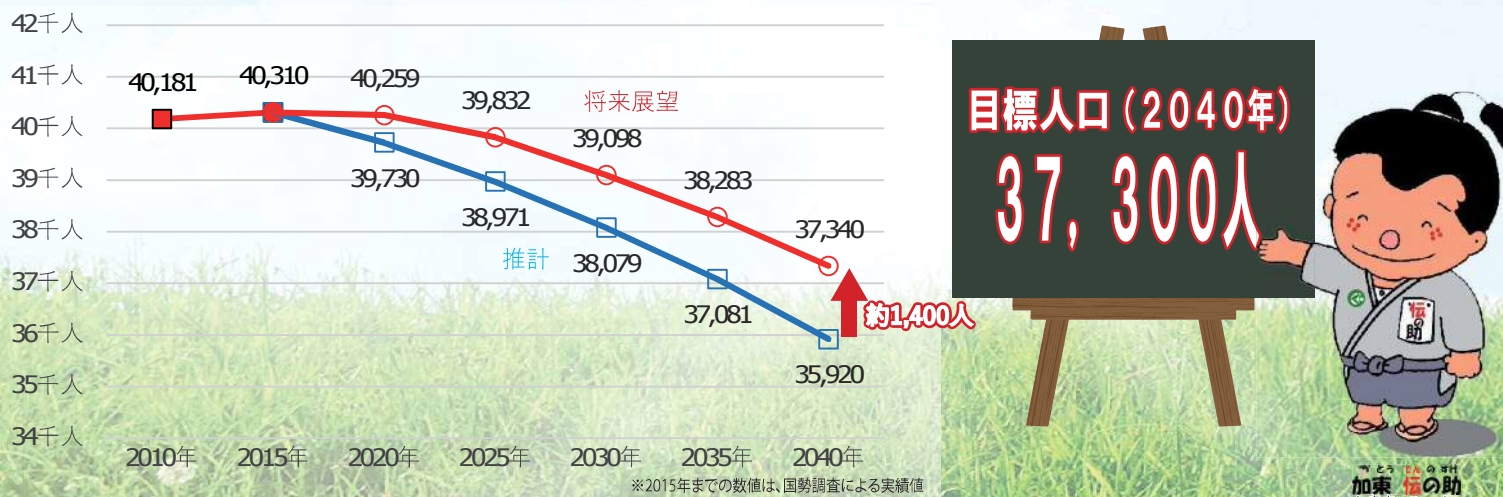
- ・公共交通の利用者が減少、地域の公共交通の維持が困難に

減少する歳入と増加する行政・住民の負担

- ・生産年齢人口が減少、市民税が減少
- ・人口は減少するが、高齢者人口は増加し、医療等社会保障費用が増加
- ・上下水道料金等の収入減により、維持・更新の投資が困難に

人口減少がまねく人口構造の変化によって、これらが予想されます。また、次代の担い手となるべき年少人口が減少すると、この流れは更に加速していくと考えられます。

加東市の目指す将来人口



この数値目標を実現するため、講ずべき施策を定めたものが、「総合戦略」。その内容は…

総合戦略

人口減少や少子化対策に対して、より効果的と考えられる施策を定めたものです。

基本目標と数値目標

① 力強い産業としごとづくり

本市の基幹産業である商工業の振興をはじめとする企業の支援や、創業の促進などにより、地域産業力の向上を図るとともに、雇用の創出など、若い世代や女性をはじめとする市民が安心して働ける環境づくりに取り組みます。

<数値目標>

○市内総生産(実質GDP) 2,313億円(2016)⇒2,313億円(2022)

○雇用の確保の取組に対する満足度 64.6%(2017)⇒70.0%(2022)

施策1 地域産業力の向上に向けた企業支援

(1)企業立地・定着推進作戦
新たな工業団地用地の創出や企業誘致の推進、市内企業の産業力向上に向けた助成や支援など

施策2 安定した雇用の創出

(1)しごと創出作戦
創業支援に加え、創業後の安定的な事業運営に向けた支援や、市内企業との連携による地域の継続的なしごとの創出など



③ 加東の未来を担う若い世代の希望実現と親子の絆づくり

将来を担う若い世代が希望をもって結婚し、子どもを産み育てられるよう、出会いの機会創出や、妊娠・出産・子育て支援など、ライフステージに応じた切れ目のない支援、また、教育を未来への投資と捉え、本市の特色を活かした施策により、加東の教育ブランドを確立し、「生きる力」を備えた子どもたちの育成に取り組みます。

<数値目標>

○合計特殊出生率 1.68(2015)⇒1.68(2022)

○子育て支援の取組に対する満足度 80.6%(2017)⇒81.8%(2022)

○児童・生徒の学校生活満足度 54.5%(2016)⇒64.0%(2022)

○結婚率 0.50%(2016)⇒0.50%(2022)

施策1 結婚に向けた出会いの機会創出

(1)愛育む結婚応援作戦
結婚を望む男女に対する出会いの機会創出

施策2 妊娠・出産・子育て支援

(1)子宝すくすく作戦
妊娠・出産を望む世帯に対する経済的負担の軽減や相談体制の構築など

(2)育て子どもたち作戦
保護者、地域、教育機関等が、互いに連携を図りながら、食育の推進や、子育て家庭の支援など

施策3 かつうならではの教育ブランド構築

(1)小中一貫校推進作戦
より良い教育環境の推進と、義務教育9年間をととした学校教育充実

(2)かつう愛醸成作戦
自然環境や教育資源を活用した体験学習や、地域住民等との交流をととした学習環境の提供など

(3)特色ある教育作戦
子どものころから国際理解やICT(情報通信技術)等を学ぶ機会の提供

施策4 教育環境の充実

(1)伸ばせ自ら学ぶ力作戦
学習支援員や教員OB、教員志望の大学生等と連携した学習環境の提供

(2)インクルーシブ教育推進作戦
市民向け研修の実施や啓発強化などにより、障害に対する理解を深め、共生社会の実現



② 誇れる選ばれる加東ブランドづくり

まちの魅力を維持・向上させ、にぎわいを創出するとともに、市民の住みよさ実感を高め、その魅力を効果的に市内外に発信することによる定住・移住の促進と交流人口の拡大に取り組みます。

<数値目標>

○人口の社会増減数 342人(2016)⇒311人(2022)

○観光客入込数 3,357千人(2016)⇒3,557千人(2022)

施策1 まちの拠点とにぎわい創出

(1)中心市街地創造作戦
中心地活性化の核となるやしろショッピングパークB i o周辺の再整備や、中心市街地におけるにぎわい創出など

(2)交流人口拡大作戦

豊かな自然環境やゴルフ場等、様々な地域資源を活用し、インバウンド対策も含めた人々の交流促進や、宿泊施設の誘致に向けた検討など

施策2 定住・移住の促進

(1)かつうに住もう作戦

本市に対する愛着・誇りの醸成や、市内外への本市の魅力の発信、また、若い世代への住宅取得支援など

(2)空家再生作戦

空家バンクの利用促進や、改修費用助成の制度活用など



④ 安全・安心で快適な住みよいまちづくり

効果的な土地利用の促進などによる、効率的で機能的な都市構造の創造をはじめ、災害に強いまちづくりの推進や医療の充実により、安全・安心で快適なまちの実現に取り組みます。

<数値目標>

○交通手段の確保に対する市民の満足度 39.1%(2017)⇒50.0%(2022)

○防災対策の満足度 75.6%(2017)⇒78.6%(2022)

○医療体制の満足度 60.2%(2017)⇒62.2%(2022)

施策1 より住みよいかつうの推進

(1)活力ある土地利用推進作戦
特別指定区域制度の導入推進や、新たな市街地形成などについて検討を進めながら、地域の実情に応じた効果的な土地利用

(2)公共交通リニューアル作戦
新たな交通結節点の整備や公共交通の一層の利便性向上など

施策2 安全・安心で快適なまちづくり

(1)防災・減災推進作戦
防災基盤の整備を行うとともに、住民の防災意識の向上に努め、地域の防災力向上

(2)医療の充実作戦
市民が住み慣れた地域で、安心して暮らし続けることができる、より良い医療体制の構築



数値目標は、計画期間での基本目標の達成度を検証できるように定めています。

具体的目標や詳しい施策は…