

令和7年度第1回加東市商工業振興協議会 次第

日時：令和7年6月10日（火）

10時00分から

場所：加東市役所 5階 501会議室

1 開会

2 挨拶

3 委員紹介

4 議題

(1)協議事項

ア 令和6年度加東市商工業振興施策の実績について・・・資料1

イ 令和7年度加東市商工業振興施策の計画（案）について・・・資料2

ウ 商工業の活性化のための施策について・・・資料3

(2)報告事項

ア HYOGO TECHイノベーションプロジェクトについて・・・資料4

イ 地場産業の振興のための施策について・・・資料5

5 閉会

加東市商工業振興協議会 委員名簿

委員

No.	役 職	氏 名
1	会長	長沼 恒雄
2	副会長	吉田 伊佐見
3	委員	柳 隆之
4	委員	増田 一貴
5	委員	小林 宮子
6	委員	長谷川 妙子
7	委員	本岡 賢二
8	委員	川元 浩司
9	委員	漆戸 宏明
10	委員	長田 徹

事務局

No.	役職	氏 名
1	事務局長	岩崎 吉泰
2	事務局次長	竹内 誠彦
3	職員	森本 正明
4	職員	松岡 輝
5	職員	和久 実音里

令和 6 年度実績及び令和 7 年度計画（案）の加東市商工業振興施策について

雇用関連施策

合同就職 面接会 i n 加東市		令和 6 年度実績	令和 7 年度計画（案）
	内容	市内企業の人材確保を支援するため、学生等の求職者と求人企業が一堂に会して面接をすることができる合同就職面接会を開催。	
	開催日時	令和 6 年 9 月 13 日（金） 【午前の部】10 時 00 分から 12 時 00 分まで 【午後の部】14 時 00 分から 16 時 00 分まで	令和 7 年 9 月 5 日（金） 13 時 30 分から 16 時 00 分まで
	場所	加東市役所 2 階 201 会議室	
	対象者	・令和 7 年 3 月大学等卒業予定者、既卒 3 年以内の者 ・一般求職者（転職希望者、パートタイム、離職者など）	・令和 8 年 3 月大学等卒業予定者、既卒 3 年以内の者 ・一般求職者（転職希望者、パートタイム、離職者など） ・加東市での就職を希望する方のご家族
	参加企業	加東市内に所在し、正規社員求人予定がある企業（募集上限 30 社）	加東市内に所在し、正規社員求人予定がある企業（募集上限 24 社）
	主催	（主催）加東市、加東市商工会、西脇公共職業安定所、厚生労働省兵庫労働局 （共催）北播磨県民局、北播磨雇用開発協会 ※共催の 2 機関は令和 7 年度から後援へ変更	
	実績	【参加事業者数】28 社（R5：20 社） 【参加求職者数】46 人（R5：29 人） 延べ 51 人（R5：37 人） ※R5 は 2 日間に分けて開催。	—

業界研究 セミナー		令和 6 年度実績	令和 7 年度計画（案）
	内容	学生等に対して市内企業の魅力 PR と人材確保を支援するため、市内企業が参加する業界研究セミナーを開催。	
	開催日	令和 7 年 2 月 25 日（火）12 時 30 分から 16 時 00 分まで	令和 7 年度冬の予定
	場所	神戸国際会館 9 階 大会場	未定（兵庫県内）
	対象者	・令和 8 年 3 月大学等卒業予定者、既卒者 ・20 代の一般求職者（転職希望者、離職者など）	・令和 9 年 3 月大学等卒業予定者、既卒者 ・20 代の一般求職者（転職希望者、離職者など）
	参加企業	加東市内に所在し、正規社員求人の予定がある企業	
	主催	（主催）加東市 ※委託事業（R5：(株)ダイネンヒューマン plus R6：(株)学情）	
	実績	参加事業者数：12 社（R5：12 社） 参加求職者数：11 人（R5：38 人）	—

		令和 6 年度実績	令和 7 年度計画（案）
オープンファクトリー&クールチョイス	内容	市内企業に興味を持ち、理解を深め、幅広い視野をもって就職先を検討するきっかけとすることで、地元企業の労働力確保に繋げることを目的として、市内企業を見学する機会や市内企業の事業内容を知っていただく機会を設けたオープンファクトリーを開催。	
	開催日	令和 6 年 8 月 2 日（金）から 4 日（日）まで ・オープンファクトリー（企業見学） ・市内企業製品等の展示（企業 PR） ・ワークショップ	
	場所	オープンファクトリー：市内企業（3 社） 市内企業製品等の展示・ワークショップ：やしろショッピングパーク Bio 1 階	
	対象者	・加東市内の小中学生・保護者 ・SDGs や環境問題に興味のある方 ・市内企業の取組や事業内容に興味のある方	
	参加企業	加東市内企業（3 社）	
	実績	【参加者数】344 名 ・オープンファクトリー：25 名 ・市内企業製品等の展示・ワークショップ：319 名	
	主催	（主催）加東市オープンファクトリー&クールチョイス運営事業協議会 事務局：一般社団法人加東市観光協会、 加東市産業振興部商工観光課、 加東市市民協働部生活環境課	

加東市人材確保事業支援補助金		令和6年度実績	令和7年度計画（案）
	内容	市内中小企業者の人材確保と求職者の市内就職を促進することを目的として、Webを活用した求人活動を実施する市内の中小企業者に対して補助金を交付。	
	募集期間	令和6年4月1日（月）から令和6年12月13日（金）まで	令和7年4月1日（火）から令和7年12月12日（金）まで
	対象者	市内に事業所を有する中小企業者	
	主催	加東市	
	実績	【交付件数】9件（R5：11件） 【交付額】2,738,000円（R5：2,710,000円）	—

就労支援室 （雇用相談業務）		令和6年度実績	令和7年度計画（案）
	内容	就労支援員を就労支援室に設置することで、ハローワークと連携し、就労に関する情報提供や相談業務を実施。	
	日時	平日8時30分から17時15分まで	
	場所	社福祉センター2階	
	対象者	市内在住者もしくは在勤者	
	主催	加東市 ※加東市商工会委託事業	
	実績	【就労相談】 ●相談件数：742件（R5:692件） うち新規相談者数：153件（R5:166件） ●求人案内者数：103名　うち内定者数：66名	—

創業・事業継続支援関連

創業セミナー (北播磨広域 定住自立圏共 生ビジョン)		令和6年度実績	令和7年度計画(案)
	内容	圏域における経済の活性化及び雇用の促進を図るため、圏域内の創業希望者に対し、創業セミナー等を実施。 共同で創業セミナーを開催し、圏域の創業希望者が一同に会することで、希望者同士のネットワーク形成につながり、学習意欲の向上を目指す。	
	開催日 及びテーマ	【第1回】 日時：令和6年9月7日(土) 場所：やしろショッピングパーク Bio 2階 多目的ホール テーマ：起業する上で大切なことについて 【第2回】 日時：令和6年11月11日(月) 場所：西脇市茜が丘複合施設みらいえ 多目的ホール テーマ：事業の渡し方・会社の引継ぎ方 【第3回】 日時：令和7年1月16日(木) 場所：アスティアかさい 3階 地域交流センター集会室 テーマ：SNS活用とブランディング構築	【第1回】 日時：令和7年8月頃 場所：圏域市町内 テーマ：起業のための基礎知識 【第2回】 日時：令和7年11月頃 場所：圏域市町内 テーマ：調整中 【第3回】 日時：令和8年2月頃 場所：圏域市町内 テーマ：事業承継
	対象者	創業に興味のある方、創業予定の方等	
	主催	北播磨広域定住自立圏共生ビジョン構成市町(加東市、加西市、西脇市、多可町)	
	実績	【第1回】 参加者数：14名(応募者数：15名) 【第2回】 参加者数：17名(応募者数：21名) 【第3回】 参加者数：15名(応募者数：17名) 【合計】 参加者数：46名(応募者数：53名) (R5:参加者数：10名(応募者数：12名))	—

創業者支援補助事業補助金		令和6年度実績	令和7年度計画（案）
	内容	市内で新たに創業又は第二創業する方で、特定創業支援等事業計画に基づく創業支援を受け、かつ商工会から推薦を受けた者に対して、事業の立上げに必要な経費の1/2以内を補助。（上限100万円）	
	募集期間	【一次募集】令和6年6月3日（月）から7月2日（火）まで 【二次募集】令和6年9月2日（月）から10月1日（火）まで 【三次募集】令和6年12月12日（木）から12月23日（月）まで	【一次募集】令和7年7月22日（火）から8月20日（水）まで 【二次募集】令和7年10月6日（月）から11月7日（金）まで
	主催	加東市	
	実績	【一次募集】交付件数：3件、交付額：2,298,000円 【二次募集】交付件数：2件、交付額：1,700,000円 【三次募集】交付件数：6件、交付額：4,546,000円 【合計】交付件数：11件、交付額：8,544,000円 （R5:交付件数：4名、交付額2,581,000円）	—

	事業種目	令和 6 年度実績	令和 7 年度計画（案）
加東市商工会 補助事業	創業支援事業	市内で創業する方を支援するための創業セミナーや創業塾を開催した。 <創業塾> ●夏（7～8 月） 【参加者数】18 名 【修了者数】18 名 ●冬（1～2 月） 【参加者数】10 名 【修了者数】9 名 <創業者交流会> 【開催日時】令和 6 年 9 月 12 日（木） 18 時 30 分から 21 時 30 分まで 【開催場所】加東市商工会館 2 階 大会議室 【参加者数】19 名 【開催日時】令和 7 年 3 月 13 日（木） 19 時 00 分から 21 時 30 分まで 【開催場所】加東市商工会館 2 階 大会議室 【参加者数】12 名	市内で創業する方の支援をするための創業セミナーや創業塾を開催する。
	ビジネスプラン 作成支援事業	既存事業者を対象とした事業計画策定とその実行の支援や補助金及び助成金の申請支援等を実施した。 【支援事業者数】85 社（R5：67 社）	既存事業者を対象とした事業計画策定とその実行の支援や補助金及び助成金の申請支援等を実施する。
	事業承継支援事業	事業承継の課題解決を図るとともに、承継する後継者等の経営者としての資質向上を図るため、個別相談会を実施した。 ●事業継承個別相談会 【参加企業数】6 社（R5：12 社）	事業承継の課題解決を図るとともに、承継する後継者等の経営者としての資質向上を図るため、個別相談会を実施する。
	企業紹介 PR 事業	加東市で働く人を増加させ、企業の求人ニーズを充足させるために、加東市内の企業情報を Web サイトで紹介した。 【掲載企業】5 社（R5：5 社）	加東市で働く人を増加させ、企業の求人ニーズを充足させるために、加東市内の企業情報を Web サイトで紹介する。
	主催	加東市商工会（加東市補助事業）	

企業立地支援施策

企業立地 奨励金		令和6年度実績	令和7年度計画（案）
	内容	市内に一定規模以上の工場を新增設した企業に対して、新たに取得した資産（土地、建物、償却資産で固定資産評価額合計2億円以上が対象）に賦課された固定資産税及び都市計画税の全額相当額を交付。（5年間）	
	対象業種	製造業、情報サービス業、学術・開発研究機関、道路貨物運送業、倉庫業、こん包業	
	交付件数	【交付件数】4件（R5：9件） 【交付額】34,173,000円（R5：90,628,900円）	【交付予定件数】6件
	主催	加東市	

工場等操業継続 支援助成金 （水道料金 助成）		令和6年度実績	令和7年度計画（案）
	内容	2か月分の水道の使用水量のうち、2,000㎥を超える使用水量に対し、1㎥につき50円を乗じて得た額を交付。	
	対象業種	製造業、情報サービス業、学術・開発研究機関、旅館・ホテル	
	交付件数	【交付件数】14件（R5：12件） 【交付額】24,307,650円（R5：22,550,000円）	【交付予定件数】15社
	主催	加東市	

IT 等事業所開設支援事業補助金		令和 6 年度実績	令和 7 年度計画（案）
	内容	市内で高度技術を活用して社会課題の解決を図り、今後成長が見込まれる企業、起業家等による事業所の開設を支援するため、高度技術を活用して新たに事業展開を試みる企業に対して、県の補助金に加えて、事業所開設等に係る費用の一部を補助。	
	補助対象者	市内において、新たに事業所を開設する事業者で、以下の要件を全て満たす中小企業者 ・高度技術（IT技術、ライフサイエンス、フードテック、バイオテクノロジー等）を活用して社会課題の解決を図り、今後成長が見込まれる3年以上の事業計画を有する者 ・革新的なアイデアと高度技術を活用した事業の経験及び実績又は知識及び能力がある者	
	募集期間	【第1回】令和6年6月3日（月）から7月31日（水）まで 【第2回】令和6年12月2日（月）から令和7年1月31日（金）まで	【第1回】令和7年6月2日（月）から7月31日（木）まで 【第2回】令和7年12月から令和8年1月下旬まで（予定）
	主催	兵庫県・加東市	
	実績	0 件（R5：0 件）	—

その他

		令和6年度実績	令和7年度計画（案）
加東市商工業 かわら版 LINE 公式ア カウントから の情報発信	内容	国・県・市や関連機関の支援施策や制度情報などを、事業者に対して効率的かつ早期に発信することを目的として、LINE 公式アカウントにて市が情報発信。	
	対象者	主に市内事業者	
	主催	加東市	
	実績	発信件数 22 件（R5：17 件）	—

		令和6年度実績	令和7年度計画（案）
兵庫教育大学 との連携事業 （STEAM 教 育）	内容	教科横断的・文理融合の考えに基づき、主体的に実社会の課題を解決する STEAM（Science, Technology, Engineering, Arts and Humanities, Mathematics）教育をテーマとし、兵庫教育大学教養ゼミ（STEAM 教育グループ B）において、「STEAM で変えよう加東！」と題し、加東市商工観光課と連携するとともに加東市の現実の課題をゼミ生が課題設定し、解決に取り組む。	
	開催	<開催内容> 【令和6年10月1日（火）】 課題解決の参考となる加東市に関する授業の実施（課題の提起） 【令和6年10月8日（火）】 加東市内を知るためのフィールドワークの実施（情報の収集） 【令和6年10月29日（火）】 プレゼンテーションの評価 【令和6年12月17日（火）】 加東市の地域課題解決に関する取組に対する評価（学内イベント等の実施）	<開催内容> 【令和7年10月7日（火）】 課題解決の参考となる加東市に関する授業の実施（課題の提起） 【令和7年10月14日（火）】 加東市内を知るためのフィールドワークの実施（情報の収集） 【令和7年11月4日（火）】 プレゼンテーションの評価 【令和7年12月23日（火）】 加東市の地域課題解決に関する取組に対する評価（学内イベント等の実施）
	主催	兵庫教育大学、加東市商工業振興協議会	

		令和 6 年度実績	令和 7 年度計画（案）
加東市商工業 振興協議会	内容	■会議 加東市商工業基本条例（平成 29 年加東市条例第 18 号）第 4 条各号に定める 6 施策について協議及び検討を行った。 【第 1 回】令和 6 年 7 月 2 日（火） 【第 2 回】令和 6 年 11 月 26 日（火） 【第 3 回】令和 7 年 3 月 27 日（木） ■兵庫教育大学連携事業 ●STEAM 教養ゼミを実施 加東市商工業振興協議会の取組の 1 つとして、兵庫教育大学と連携し、STEAM 教養ゼミを実施。 STEAM 教育の教育方針を基に加東市の地域課題（主に商工観光業）の解決に取り組んだ。 解決を目指す地域課題の設定や学生が加東市内の商工観光業の現状や課題について理解いただくための一助となる情報提供や市内の観光施設等のフィールドワークを実施。 ●加東市商工業振興協議会と国立大学法人兵庫教育大学との連携協定締結式 令和 6 年 10 月 11 日（金）、加東市商工業振興協議会と国立大学法人兵庫教育大学において、それぞれが持つ資源や特性を生かしながら、相互に連携・協力し、両者の持続的な発展と教育養成の改革・高度化に貢献することを目的として、包括連携協定を締結しました。	■会議 加東市商工業基本条例（平成 29 年加東市条例第 18 号）第 4 条各号に定める 6 施策について協議及び検討を行う。 【第 1 回】令和 7 年 6 月 10 日（火） 【第 2 回】令和 7 年 8 月上旬 【第 3 回】令和 8 年 2 月中旬 （基本的な施策） 第 4 条 基本的な商工業振興施策は、次に掲げるものとする。 （1） 事業者の経営基盤強化及び経営健全化のための施策 （2） 事業者の受注機会の増大及び市内消費拡大のための施策 （3） 関係団体等と事業者の連携による新商品開発及び販路拡充のための施策 （4） 商工業の活性化のための施策 （5） 地場産業の振興、後継者育成及び事業承継のための施策 （6） 企業誘致及び産業創出のための施策
	主催	加東市商工業振興協議会	

商工業の活性化のための施策について



1. 現状と課題

2. 施策のイメージ

3. 協議

商工業の活性化のための施策について

協議事項について

加東市商工業振興協議会は、加東市商工業基本条例（平成29年加東市条例第18号）第4条各号に定める6施策について協議・検討を行う組織である。

6施策の各テーマについて、計画的に協議し、それぞれのテーマ別に施策を検討する必要がある。

●加東市商工業振興協議会設置要綱（平成30年3月6日告示第19号）

（設置）

第1条 本市における商工業の振興に関し、必要な事項を協議し、効果的な施策の推進に寄与することを目的として、加東市商工業振興協議会（以下「協議会」という。）を設置する。

（所掌事務）

第2条 協議会は、次に掲げる事項について協議及び検討を行う。

- （1） 加東市商工業振興基本条例（平成29年加東市条例第18号。以下「条例」という。）第4条各号に掲げる事項
- （2） その他商工業の振興に関して必要な事項

●加東市商工業振興基本条例（平成29年3月27日条例第18号）

（基本的な施策）

第4条 基本的な商工業振興施策は、次に掲げるものとする。

- （1） 事業者の経営基盤強化及び経営健全化のための施策
- （2） 事業者の受注機会の増大及び市内消費拡大のための施策
- （3） 関係団体等と事業者の連携による新商品開発及び販路拡充のための施策
- （4） **商工業の活性化のための施策**
- （5） 地場産業の振興、後継者育成及び技術継承のための施策
- （6） 企業誘致及び産業創出のための施策

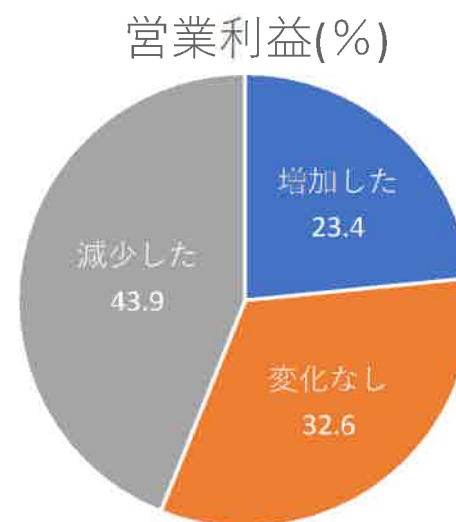
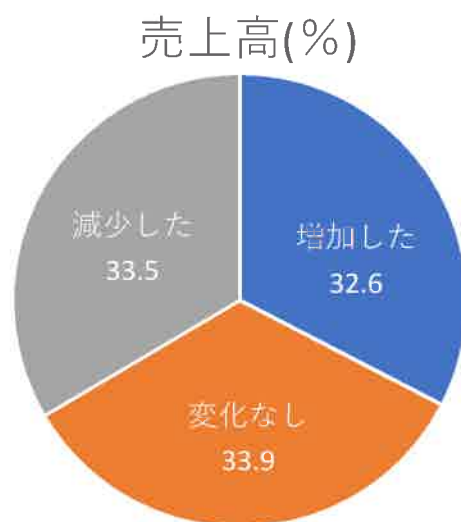
商工業の活性化のための施策について

1.現状と課題

1.現状と課題

現状①

令和7年3月に商工会が実施した景況調査の結果、前年同期比で売上が増加した事業所が32.6%、変化のない事業所が33.9%、減少した事業所が33.5%となり、営業利益は、減少した事業所が43.9%となりました。

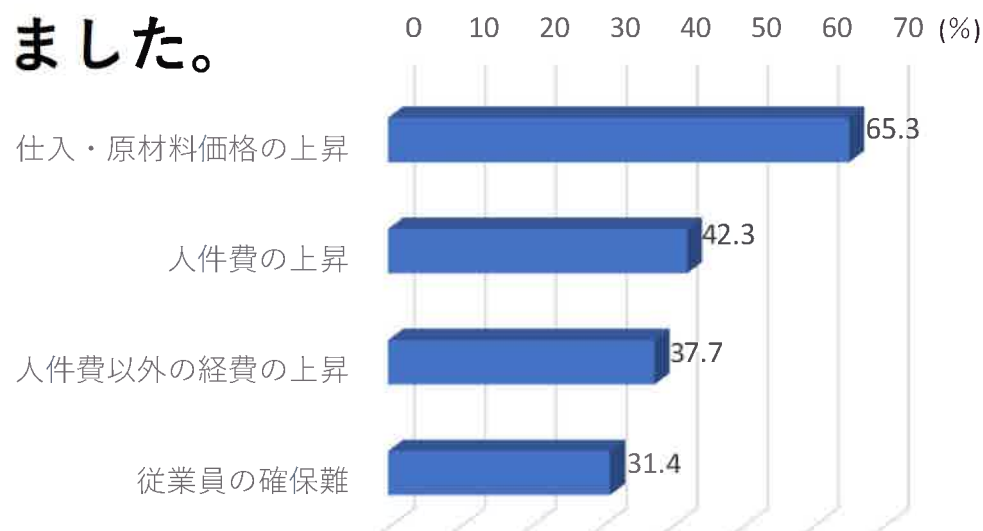


1.現状と課題

現状②

経営上の課題として、65.3%の事業者が仕入・原材料価格の上昇、42.3%の事業者が人件費の上昇を挙げています。

コストの高騰以外の課題としては、31.4%の事業者が従業員の確保難を挙げており、記述回答の中には、求人募集をしても応募がないとの記載もありました。



1.現状と課題

課題①

コストの高騰の課題 → 価格転嫁を進める

あらゆるコストの高騰については現在も継続しており、事業者の利益が圧迫されています。同時に消費者のコスト意識も高まってはいることから価格転嫁にはリスクもありますが、適切なタイミングで行わなければならない。

人材確保の課題 → 補助金・雇用対策を活用する

人材確保事業支援補助金で雇用機会の拡大を支援するほか、合同就職面接会や業界研究セミナーを実施している。

1.現状と課題

課題②

人材を募集しても応募がない

若い世代を呼び込むための取組が必要！

→加東市について知ってもらう機会を創出します。

イベントを開催することで地域のにぎわいを創出し、消費の活性化を図ります。イベントを開催する際は、SNSの活用や市内周遊等既存ストックと結び付けることで、加東市の更なる認知度向上を図ります。

商工業の活性化のための施策について

2. 施策のイメージ

2.施策のイメージ



イベントの開催案①

有名イラストレーターが描くキャラクターとのコラボ！

(飲食×アート)

飲食店で通常メニューに加えて、期間限定のコラボメニューの作成やオリジナルノベルティ（コースター・ランチョンマット等）を使って料理を提供します。

スタンプラリー形式にして他の飲食店や観光地を周遊することで、加東市でしか入手できないオリジナルグッズを先着・抽選等で配布します。

2.施策のイメージ



イベントの開催案②

グルメパスポート i n 加東市（飲食×オトク）

平成27年～28年にかけて3回実施されたグルメパスポートが復活！連携した飲食店でパスポートを見せると様々な特典（値引き、コーヒー無料等）があります。

店名と食事の画像をSNSに投稿された方に対して、全員又は抽選でグッズを配布します。

広告や協賛枠を設けて、飲食店以外の企業の宣伝につなげることも可能です。

2.施策のイメージ

イベントの開催案③

遊んで奏でる！子どものための音楽祭（さいくるらんど×音楽）

子どもが遊んで楽しめる音楽イベントを開催！

手作りの楽器や不思議な楽器、さらにおもしろ自転車が集結し、
子どもの興味をそそります。

学校の吹奏楽部や地元の音楽家を招いたコンサートを開催する
ほか、子どもが楽器の体験できるブースを設置し、体験型の音楽
祭を開催します。



令和7年度 ひょうご TECH イノベーションプロジェクト「単一枠」課題申請書

※本様式を記入し電子メールにてご提出ください。

〆切：令和7年3月14日（金）

市町名（部局名）	加東市
課室名	産業振興部商工観光課
担当者名 及び連絡先	
困りごと・解決したい課題 ● 一言でいうと何ですか？	施策の効果検証による事業の改廃を行いたい ※施策 … 商工業振興施策
背景 ● 課題の背景 ● 解決したい理由	加東市では、「加東市商工業振興基本条例（以下「条例」という。）」に市の商工業の振興のための基本理念及び基本施策を定めています。 また、商工業の活性化のための施策等の市が定める6つの商工業振興施策について、効果的な施策の推進するため、「加東市商工業振興協議会（以下「協議会」という。）」を設置し、協議及び検討を行っています。 協議会での協議及び検討をベースに施策の実施及び効果検証に努めていますが、効果検証が不十分であり、例年類似事業を実施しているという現状があります。 また、商工業の分野においての計画も所有していないため、目標値や数年後の姿などを定めていないことも要因の一つです。 一方で昨今の経済情勢による企業ニーズや市の財政状況の変化に伴い、ニーズや効果を把握し、事業の改廃に努めていく必要があります。 これらのことから、当市で実施する商工業振興施策の効果検証による解決を目指します。
提供可能な情報等 ● 現状の業務が分かる業務フロー等資料 ● 参考事例・類似事例 ● 活用可能なオープンデータの URL 等	●加東市商工業振興協議会の会議結果について 【平成30年度から令和5年度まで】 https://www.city.kato.lg.jp/kakukanogoannai/sangyoushinkoubu/shokokankoka/katoshokogyoshinkokyogikai/15397.html 【令和6年度】 https://www.city.kato.lg.jp/kakukanogoannai/sangyoushinkoubu/shokokankoka/katoshokogyoshinkokyogikai/15396.html

ひょうごTECHイノベーションプロジェクト

令和7年1月24日
県・市長懇話会 配布資料

- ・ R6年度に引き続きR7年度もひょうごTECHイノベーションプロジェクトを実施予定。
- ・ 課題を抱える自治体ニーズと革新的な技術を有するスタートアップ等をマッチング。
- ・ R7年度の課題について、積極的にご応募いただきたい。〔産業労働部〕

事業内容

1 概要

- ・ 県内外のスタートアップ等（以下「事業者等」）が有する情報通信技術、ものづくりや建築・土木等の工業技術などを活用し、**県内の社会課題・地域課題の解決**を図る。

県が実施する意義

- ・ 複数市町にまたがる課題、知見・ノウハウ・人員等が脆弱な自治体における課題の解決に対し、県が補完的役割として実施するとともに、**その成果を県内市町に水平展開**

2 実施手法

専門的知見を有する団体に委託(R6実績:コミュニティリンク)

※課題募集、マッチング、伴走支援、事業者等への実証実験補助 等



[キックオフイベントの様子]

市町に協力いただきたい事項

【解決したい課題の積極的な応募をお願いいたします】

PHASE 1 課題の公募・選定（1月～3月）

- ・ 県内市町等から課題を公募し、課題の重要性、緊急性、解決の可能性、地域性、波及効果等を勘案し、課題を選定

PHASE 2 事業者等の公募・選定（4月～8月）

- ・ 県内市町等から提示された課題に対し、実装可能なレベルの技術・製品による解決策を提案する事業者等を公募
- ・ 書類審査、プレゼン審査等を経て事業者等を決定

PHASE 3 実証実験（9月～1月）

- ・ 採択された事業者等は県内市町等からのヒアリング、現地調査等を行い、解決に向けた方策、技術仕様等を検討
- ・ 市町・住民の協力を得て実証実験を実施し、効果を確認
- ・ 県は実証実験の経費を補助（補助率1/2 最大50万円/件）

PHASE 4 実施結果の公表・周知（2月～3月）

- ・ 事業者等は事業実施結果を県へ報告し、実証事例を自治体等へプロモーションビジネスを展開
- ・ 県は課題解決事例として公表、県内自治体へ広く情報提供

R6年度採択課題(単一枠)

<10課題>

自治体	課題	採択事業者	
		事業者名(所在地)	解決策の概要
西宮市	市民向け防災啓発の見える化・効率化	瀬戸内サニー(株) (香川県高松市)	市職員に向けたSNSを活用した広報に関する勉強会と、若者が興味を持つ防災コンテンツの作成支援により、若者層への効果的な防災情報発信を検証する。
尼崎市	ユースワーカーの情報共有	アップワード(株) (兵庫県神戸市)	ユースワーカーの対応記録および参考となる過去事例等を提示する業務支援システムの導入と、若者の個性に応じた対応力や対話力を向上する研修プログラムにより、ユースワーク業務の効率化と属人化の解消を検証する。
三木市	免許返納者の生活サービスへのアクセス支援	生活協同組合コープこうべ (兵庫県神戸市)	地域のニーズを調査し、移動販売車と他の要素(イベントや自治会活動のPR、行政手続き支援など)を組み合わせることにより、市民の利便性や満足度向上を検証する。
高砂市	生活道路における自転車利用者の安全対策	(株)センサーズ・アンド・ワークス (兵庫県神戸市)	幹線道路と近い生活道路等にカメラを設置し自転車等の接近をサイネージでリアルタイムに周囲に知らせることにより、事故や違反の防止効果を検証する。
神河町	古民家の活用による地域活性化	一般社団法人HITOTO (大阪府高石市)	空き家所有者や地域住民へのヒアリング等により地域ニーズ及び期待値を可視化し、イベントによる空き家の一次利用等で地域の関係人口を増やすことにより、地域特性にあった空き家活用と効果的なマッチングを検証する。
朝来市	生活道路における交通安全強化	イーマキーナ(株)/朝日航洋(株) (兵庫県神戸市/東京都江東区)	過去の実証で把握した交通量の多い道路等にレーザーセンサーを設置し、歩行者等の接近を表示板、パトランプ等でリアルタイムに周囲に知らせることにより、事故や違反の防止効果を検証する。
洲本市	海水浴場におけるクラゲ侵入対策	イーマキーナ(株) (兵庫県神戸市)	水泡、光、超音波を発する機械を開発し、洲本市内の海水浴場に生息するクラゲの忌避行動につながるかを検証する。
南あわじ市	農業における堆肥の臭気対策	(株)近藤栄一商店 (兵庫県丹波市)	牛に乳酸菌を経口投与して腸内環境を改善することにより、排泄物の匂いの軽減効果を検証する。
県民生活部 (くらし安全課)	繁華街の客引き対策	TOA(株) (兵庫県神戸市)	AIカメラで人の滞留を検出し音声で注意喚起することに加え、通知を受けた指導員が映像を根拠に直接注意することにより、客引き行為の減少効果を検証する。
農林水産部 (農業改良課)	有機農業の生産見える化	Code for Agri(遠藤 真森) (兵庫県豊岡市)	有機農業者グループと連携し、グループ員の生産量や出荷量等データを簡易な操作で共有できるシステムを活用することにより、出荷販売に係る事務の効率化を検証する。

R6年度採択課題(複合枠)

<3テーマ8課題>

自治体	テーマ	課題
加西市	公立小・中学校における教育の充実	スタートアップによる、探究学習の授業プログラム開発(授業の充実)
		生徒の非認知能力の指標を作成、評価方法を構築し学校教育の効果を測定(生徒の適性の見える化:教員の負担軽減)
		模範となる教員の授業スキルをICT技術を活用して解析し、他の教職員の授業力アップにつなげる仕組みを構築(教員のスキル向上:教員の負担軽減)
多可町	介護支援専門員等の業務効率の向上	AIによるケアプランのレコメンド機能実証(ケアプラン業務支援)
		要支援対象者の訪問後の記録支援、緊急性の高い事案の所内即時周知などを自動で行う仕組みの実証(支援経過記録支援)
		介護支援専門員の訪問ルート構築支援
豊岡市	中山間地域における持続可能な地域作り	地域住民が、自ら地域内を配送する仕組みを構築
		地域住民が、公民館に荷物を取りに行くことで、高齢者の孤立・孤独解消につながる仕組みを構築

採択事業者	
事業者名(所在地)	解決策の概要
(株)スピード (愛知県瀬戸市)	ゲームや映画の3DCG等を手がけるトップクリエイターをコーディネートし、授業プログラムを開発して実際の授業を行うことにより、キャリアデザインやアイデア力を高める探究学習としての効果を検証する。
リーフラス(株) (東京都渋谷区)	加西市向けにカスタマイズした独自のシステムを用いて生徒の非認知能力を計測、可視化することにより、教員の負担軽減に繋がる活用方法を検討する。
LinksAI合同会社 (兵庫県神戸市)	模範となる授業の映像データや学校独自の指導方針等を元に、生成AIツールが授業の指導案や授業後の改善点を提示することにより、特に若手教員の指導力向上と授業準備の負担軽減を検証する。
(株)BSNアイネット (新潟県新潟市)	基礎情報を入力するとAIが過去事例からケアプランを推奨するシステムを導入することにより、業務効率の改善効果を検証する。
(株)ウェルモ (福岡県福岡市)	要支援対象者との会話を文字起こしし、テキストを支援経過記録や評価表等の対象項目に自動記録するシステムを開発導入することにより、記録作成にかかる時間短縮の効果を検証する。
(株)ゼスト (東京都新宿区)	介護支援専門員の訪問先スケジュールを位置情報等から自動生成するシステムを導入することにより、訪問ルート作成にかかる業務削減とルートの効率化を検証する。
(株)Next Delivery (山梨県小菅村)	公民館に届いた配送物の地域内配送において、配送管理システム等を活用することで、豊岡市における地域内配送の仕組みを構築・検証する。
(株)ラック (東京都千代田区)	公民館に届いた配送物と配達役の住民をマッチングするWebアプリを導入することにより、地域内配送と高齢者見守り等の仕組みを検証する。

R5年度採択課題

< 9 課題 >

自治体	課題	採択事業者	
		事業者名（所在地）	解決策の概要
芦屋市	自治会活動の担い手確保	ソーシャルアクションカンパニー(株) (東京都港区)	自治会活動等のソーシャルアクションを行うことでポイントが貯められる仕組みをつくり、自治会活動の普及・促進・担い手不足獲得への効果を検証
三田市	結婚を前向きに考える未婚者への支援	フタリノ(株) (東京都新宿区)	結婚に至らない原因背景を分析し、独自のコミュニケーションツールの活用と並行してイベントを実施。今後の市の施策に活かせるデータ収集と体制構築を検証
高砂市	フードロスの削減	CiPPo(株) (兵庫県西宮市)	地域の情報発信アプリを活用し、フードの提供者と消費者を効率的にマッチングさせる仕組みの開発
三木市	障がい者と健常者が共に楽しめる場の提供	(NPO)ピープルデザイン研究所 (東京都港区)	障がいの有無に関わらず楽しめるテクノロジーを活用した体験会や展示会の実施を通じて、障がい者の社会参画の促進と支援者側の意識改革の可能性を検証
朝来市	積雪道路における路面標識等の長寿命化	テック鬼城(株) (岡山県岡山市)	特許取得の路面標示材(エステルライン)と、路面を掘り下げて施工との組み合わせることで、路面標識のさらなる長寿命化の可能性を検証
明石市/ 危機管理部	消防団活動の担い手確保	バース・ビュー(株) (東京都文京区)	情報伝達アプリを試験的に導入し、情報伝達の効率化を図れるかを検証する。並行して消防団のPR動画も作成し、団員確保への効果を検証
淡路県民局	放置竹林への対策	リーフエア(株) (宮城県仙台市)	竹を混ぜ込んだ防草効果のある舗装を作成することを通じて、新たな竹活用ビジネスを構築し、継続的に竹を消費できる仕組みを開発
県警本部	特殊詐欺対策の推進	メディアリンク(株) (東京都港区)	特殊詐欺の予兆電話の検知時に、SMSとオートコールで特殊詐欺の注意喚起を行うことで、特殊詐欺を防ぐことができるかを検証
丹波篠山市	農業繁忙期における労働力確保	(株)タイミー (東京都港区)	農産物の収穫期が短期間に集中することにより常態化している人手不足解決のために、兼業農家を中心に専業農家へ導入を検証

成果報告会の資料は[こちら](#)

R4年度採択課題

< 6 課題 >

自治体	課題	採択事業者	
		事業者名（所在地）	解決策の概要
神戸市	道路における隙間雑草の除草	小泉製麻(株) (兵庫県神戸市)	泡状熱湯を利用した除草技術とウレタン樹脂に公園よる隙間雑草抑制を検証
三木市	聴覚障がい者のコミュニケーション支援	(株)時空テクノロジーズ (東京都港区)	集音効果を高めた専用端末を活用し、A I 技術でリアルタイムに文字起こしを行い、会話内容を読んで理解することが出来る仕組みを開発
丹波篠山市	人口減少地域における地域活動人材の維持	(株)Exest (東京都港区)	市の特産物のシェアオーナーとして、市外で関心のある消費者を募集し、生産者と消費者の新たな関係を構築する仕組みを開発
朝来市	通学路の交通安全対策	朝日航洋(株) (東京都江東区)	センサーと通信装置が搭載された車の走行データを活用し、GIS上で危険箇所の可視化を実現
新温泉町	学校敷地内での鳥獣被害対策	イーマキーナ(株) (兵庫県神戸市)	音圧の高い超音波の周波数を可変させ、光の対策を組み合わせることで、動物が慣れない忌避対策を実証
県警本部	SNS上の犯罪の未然防止	(株)Spectee (東京都千代田区)	AI技術を活用し、抽出キーワードの特定とSNS上での情報収集を繰り返し行い、該当する投稿の自動検索を実証

成果報告会の資料は[こちら](#)

令和7年度6月補正予算(緊急経済対策) (案)

令和7年5月28日
財務部 財政課

■NEXTじばさん推進プロジェクト：4,800万円

- 関税引き上げに伴い想定される海外需要の減少に対応するため、地場産業関係団体が実施する需要喚起の取組支援を拡充（**補助：12産地**）
 - ・ **対象経費** 展示会出展、マーケティング調査、新商品開発、人材育成 等
 - ・ **補助上限** 4,000千円/産地
 - ・ **実施見込** 米国への輸出が見込まれる 1 2 産地（日本酒、真珠加工、三木金物 等）

■ 中小企業海外展開総合支援：1,900万円

- 中小企業の海外展開への影響が見込まれることから、海外ビジネス展開への支援を拡充
 - **現地調査等支援（補助：30社）**
 - ・ **実施内容** 海外販路の開拓、生産委託先や調達先の開拓等に必要な経費を支援
 - ・ **対 象** 主に初めて海外展開に取り組む者＋既に海外事業を展開している者で販路の多角化に取り組む者 等
 - ・ **対象経費** 渡航費、滞在費、通訳費、調査委託費 等
 - ・ **補助上限** 1,000千円/社（補助率1/2）
 - **海外販路開拓の促進支援（海外展開支援促進員：3人→4人 ※配置場所：ひょうご産業活性化センター）**
 - ・ **実施内容** 輸出企業OB等による、海外販路の開拓を行う企業からの相談対応や、助成金採択企業のフォローアップ体制を強化

令和7年度NEXTじばさん推進プロジェクト事業実施業務委託仕様書

1 事業趣旨

兵庫県の地場産業の持続的な発展を図るため、産地組合等が、産地の現状の課題を分析し、その課題解決に向けた中期ビジョンの策定と重点的に取り組む事業を決定するために必要な支援を実施する。

2 名称

令和7年度NEXTじばさん推進プロジェクト事業

3 業務の委託期間

契約締結日から令和8年3月31日（火）までとする。

4 事業内容

(1) 用語の定義

①産地組合等

本委託業務における支援対象であり、兵庫県内の地場産業の振興を図るために組織された事業協同組合や公益財団法人のこと。

②中期ビジョン

県内地場産業の産地組合等が今後3年間の地場産地の進むべき方向性を定めた計画のこと。

本委託業務においては以下の項目を満たす計画とする。

ア 産地の経営の方向性の明確化

イ 産地を取り巻く内部環境、外部環境の分析と課題の明確化

ウ 課題解決のための行動計画と目標の設定

エ 行動計画は「構造改善」、「人材確保」、「販路開拓」、「情報発信」の4つの区分に基づいて策定

※「構造改善」とは産地における現状の課題分析と課題抽出を行い、産地が持続的に成長し、競争力を維持するために必要なビジネスモデルの再構築をいう。

オ 4つの行動計画のうち、優先すべき区分の取組内容を重点取組として位置付けて事業実施

(2) 業務内容

項目	業務内容	実施時期・回数	対象者	場所
①中期ビジョン策定の動機付けセミナーの実施	県内地場産業の産地組合等を対象に、地場産業の抱える一般的な課題の説明、産地共通の中期ビジョン策定の必要性、ビジョン等の計画に基づく改善事例の紹介などにより、中期ビジョンの必要性を理解し、策定の動機付けとなるセミナーを実施する。	令和7年7月頃 ・1回開催	県内地場産業の産地組合等37団体（※別表1のとおり）	神戸市内
②産地組合等の選定支援	県において中期ビジョンの策定支援を行う団体を選定する際に、支援を希望する産地組合等が県に提出する応募申請書の記載方法に対して助言する。	令和7年7月から 8月頃・必要に応じて 随時	県内地場産業の産地組合等のうち、希望する6団体	

③中期ビジョンの策定及び重点取組の決定支援	選定された産地組合等に対して、産地の現状の課題分析と課題解決に向けた中期ビジョンの策定及び重点取組の決定を伴走支援する。	令和7年8月又は9月から2月末まで（中期ビジョンの策定・重点取組の決定に必要な時期と頻度で伴走支援を行うこと）。	選定された産地組合等6団体	中期ビジョン策定を希望する産地組合等の利便性を考慮した場所
-----------------------	--	--	---------------	-------------------------------

5 実施方法等

- （1）動機付けセミナーの開催案内及び実施当日の会場設営と撤収及び運営（受付、進行管理等）を行うこと。また、レジュメ等資料を作成し、参加者に配布すること。
- （2）中期ビジョンの策定、重点取組の決定にあたっては、以下に掲げる項目に留意して実施すること。
 - ①産地組合等との連絡を密にとり、現地に赴きながら関係者との協議を進めること。
 - ②経営改善等に関する最新のトレンドにとらわれることなく、産地組合等の実態を踏まえ、産地組合等が望む現実的なビジネスにつながる中期ビジョンの策定や重点取組の決定を支援すること。
 - ③専門的な知識、経験を有する専門家の十分な支援を受けられる内容とすること。
- （3）策定した中期ビジョンを産地組合等の組合員へ紙面で共有するとともに、県に対してもデータで提出すること。
- （4）その他、事業目的の達成及び効果的な実施のため、創意工夫を行うこと。

6 対象経費

事業費は、人件費及び旅費、その他事業費とする。

（1）人件費及び旅費

セミナー、ビジョン策定、重点取組決定の企画・運営等に従事する者に対する人件費（賃金、社会保険料、労働保険料）及び旅費

（2）その他事業費

専門家等謝金、会場使用料、設営費、旅費、通信費、印刷費、消耗品費、事務機器レンタル費、その他事業を実施するために必要と認められる経費

7 納品

納入成果物、納入場所及び納入期限は下表のとおりとする。

納入成果物	媒体	納入場所	納入期限
各産地が策定した中期ビジョン	電子（PDF）	県地域産業立地課	令和8年3月31日（火）

8 その他

以下の点に留意すること。

- （1）業務終了後は速やかに実績報告書及び委託者が求める資料を提出すること。
- （2）本委託業務の遂行にあたっては、関連する諸法規、条例等を熟知の上、遂行すること。
- （3）事業の実施にあたり、個人情報等の保護すべき情報を取り扱う場合は、その取扱に万全の対策を講じること。
- （4）受託者と協議の上、企画提案された内容の一部を変更して契約する場合があること。
- （5）その他、本仕様書に定めのない事項は、委託者及び受託者の協議により定めるものとする。
- （6）本業務により得られた成果は、委託者に帰属すること。

兵庫県内の地場産業事業協同組合等

分野	産地	分野	産地
化学・雑貨	皮革（一次製品）	繊維	播州織
	にかわ・ゼラチン		糸・染色
	ゴム製品		撚糸
	ケミカルシューズ		靴下
	マッチ		作業手袋
	線香		神戸アパレル
	神戸家具	機械・金属	鎖
	そろばん		ボルト・ナット
	木工芸品		利器工匠具
	杞柳製品		家庭刃物
	豊岡かばん		ゴルフ用具
	古繊維加工		釣針
	真珠核	窯業・土石	出石焼
	真珠加工		丹波立杭焼
食料品	手延素麺（播州）		粘土瓦
	手延素麺（淡路）		宝殿石（竜山石）
	乾麺		
	清酒		
	醤油		
	姫路の菓子		
	水産練製品		

ふるさと学習
かとう学
下巻

ふるさと学習 かとう学 下巻



5年	組・6年	組
7年	組・8年	組
9年	組	

加東市教育委員会

Ⅱ 産 業

1 加東市の特産品

加東市の特産品には、国内生産量の約9割を誇る釣針「播州針」やこいのぼり、ひな人形などの伝統産業があります。農業では、酒造好適米「山田錦」の栽培も盛んで日本酒の最高級の原料として全国各地へ出荷しています。それ以外にも、「たきのなす」「茶」「やしろの桃」「ぶどう」など、地域を代表する特産品があります。

(1) 播州針

加東市を代表する伝統産業である播州針。ひょうご百選にも選ばれています。播州針は、1851年（嘉永4年）に播州下久米村の小寺彦兵衛が、土佐で習得した技術を伝えたとされています。彦兵衛は、習得した技術を秘密にせず、周辺の若者に公開し、伝授していきました。その結果、つり針作りは北・東播磨一帯に瞬く間に広がっていきました。



【小寺彦兵衛】

明治3年に彦兵衛が亡くなった後も、彼の育成した弟子たちがさらに多くの弟子を養ったので、製造のすそ野が広がりました。加東郡と多可郡を中心に、播州針の生産地として基礎を固めることができました。



【当初の小道具】

そして、大正5年には、釣針の輸出が始まり、昭和20年には、アジアや北・南米など世界各地へ20億本ものつり針を輸出していました。

現在の播州針は、アメリカやヨーロッパ、東南アジアなど、世界各国へ輸出されています。また、生産拠点の海外進出も果たしており、時代に応じたつり針作りを行っています。



【大正時代のつり針】



【戦後のつり針】

※1 第一瀬戸内海（現在の愛知県から三重県・奈良県を通して中国地方に抜ける内海）に接する広い水域。第三紀中新世にあったと考えられています。（図1）

※2 第二瀬戸内海（現在の岐阜県から近畿中部・四国北部を通して大分県に及ぶ水域）の一部。西日本が中新世後期（1500万年前）に一度隆起し、第一瀬戸内海や古神戸湖が消えた後、鮮新世後期になり再び沈降してできたと考えられます。このころメタセコイア等の植物が繁り・アカシヅウ等も住んでいたと考えられています。（図2）



図1 約1400万年前の水域
（滝野町史）



図2 約200万年前の水域
（滝野町史）

地質年代表		絶対年代(年前)
新 生 代	第 四 紀	完新世 0
		更新世 1万
		181万
		鮮新世 533万
		中新世 2303万
	第 三 紀	漸新世 3390万
		始新世 5580万
		白堊紀 6550万
		中生代 1億4550万
		ジュラ紀 1億9960万
古 生 代	二 世 紀	2億5100万
		ペルム紀 2億9900万
		石炭紀 3億5920万
	デ ボ ン 紀	4億1600万
		シルル紀 4億4370万
	オルドビス紀	4億8830万
		カンブリア紀 5億4200万
先カンブリア時代	原生代	25億
		始生代 46億

図3 地質年代表
（社町史）



【現代の釣り針】



【播州針のモニュメント】



加東市の釣り針は、海外にも輸出されているんだね。
現在では、使い方・形・サイズの面で約3,000種類、色彩も組み合わせると15,000種類以上もあるそうだよ。



【1円玉より小さい釣り針】



【ねむりばり】

最も小さい針の直径は、0.2mm～0.3mm程度です。このような小さい製品を大量生産できる仕組みがあることは、とてもすごいことです。技術の高さをうかがうことが出来ます。

この針は、他の針より先が内側に曲がっています。これは、えさを一気に飲みこむような魚に、奥まで飲み込まないように作られています。また、底に引っかかりにくいという特徴もあります。魚が暴れるごとに深くささるといふ、すごい工夫もされています。

旧工程

【釣針製造工程のちがい】

現在の工程



矯正 直線・切断



尖 頭

先を針状に細くけずる



成 型

針の形にする



タ メ 台



熱 処 理



研 磨



メ ッ キ



一番の海外製品との違いは、他の国は針先をカットしているのに対して、「播州針」は針先を円すい形に削っている（尖頭）ことだそうだよ。地域が一丸となって「播州針」を発展させてきたからこそ、世界でも認められる製品を作ることができたんだね。



※参考資料 兵庫県釣針協同組合70年のあゆみ 播州針のふるさと