

令和2年度

決算特別委員会付属資料

(一般会計)

まちづくり政策部まちづくり創造課

[資料]

- ① 令和2年度ふるさと納税明細…………… P 1
- ② 令和2年度
コンソーシアム事業実施状況…………… P 4
- ③ コンソーシアム事業の効果…………… P 7
- ④ 宿泊施設誘致事業実施状況…………… P 10

付属資料①

令和2年度ふるさと納税明細

令和2年度ふるさと納税寄附実績

(単位:件、円)

	4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
令和2年度	634	13,031,000	466	12,268,000	563	19,414,000	967	31,864,000	735	26,365,000	1,138	39,942,000
令和元年度	59	1,240,000	73	4,305,000	93	1,815,000	125	2,350,000	115	1,853,400	333	5,923,000
比較	575	11,791,000	393	7,963,000	470	17,599,000	842	29,514,000	620	24,511,600	805	34,019,000

	10月		11月		12月		1月		2月		3月	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
令和2年度	1,372	54,503,000	2,956	117,639,000	9,105	413,768,000	791	25,605,000	705	21,769,000	1,037	26,796,000
令和元年度	495	8,823,000	1,014	18,131,000	2,808	47,740,000	205	3,330,000	272	3,783,000	372	5,463,000
比較	877	45,680,000	1,942	99,508,000	6,297	366,028,000	586	22,275,000	433	17,986,000	665	21,333,000

	合計	
	件数	金額
令和2年度	20,469	802,964,000
令和元年度	5,964	104,756,400
比較	14,505	698,207,600

	クレジット決済		払込取扱票・納付書		キャリア決済(携帯払い)		Amazon Pay		ペイジー(ネットバンキング・ATM)		銀行振込(あおぞら・楽天)		コンビニ支払	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
令和2年度	19,146	746,672,000	248	16,766,000	462	16,806,000	337	13,900,000	28	1,215,000	57	2,854,000	115	1,729,000
令和元年度	5,393	90,254,000	163	7,360,400	148	2,338,000	136	2,562,000	12	187,000	16	571,000	96	1,484,000
比較	13,753	656,418,000	85	9,405,600	314	14,468,000	201	11,338,000	16	1,028,000	41	2,283,000	19	245,000
R2利用率 (件数ベース)	93.5%		1.2%		2.3%		1.6%		0.1%		0.3%		0.6%	

	PayPal		メルペイ		Apple Pay		楽天ペイ	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
令和2年度	14	542,000	13	423,000	5	146,000	44	1,911,000
令和元年度	0	0	0	0	0	0	0	0
比較	14	542,000	13	423,000	5	146,000	44	1,911,000
R2利用率 (件数ベース)	0.1%		0.1%		0.0%		0.2%	

令和2年度加東市ふるさと応援活動支援交付金交付制度 支援希望団体別寄附件数・金額、交付金額一覧

(単位:件、円)

支援希望団体名			寄附		交付金額
			件数	金額	
1	特定非営利活動法人北播磨生活応援団	NPO法人	0	0	0
2	公益財団法人加東文化振興財団	公益財団法人	0	0	0
3	特定非営利活動法人新しい風かとう	NPO法人	41	1,358,000	1,308,600
4	加東市文化連盟	任意団体	0	0	0
5	加東交通安全協会	任意団体	0	0	0
6	特定非営利活動法人ペイフオワード	NPO法人	2	1,010,000	1,007,500
7	加東市連合婦人会	任意団体	0	0	0
8	加東市人権・同和教育研究協議会	任意団体	0	0	0
9	加東市ふるさと振興協会	任意団体	0	0	0
10	鴨川の郷協会	任意団体	0	0	0
11	加東市花まつり鮎まつり実行委員会	任意団体	0	0	0
12	加東市鴨川桜まつり実行委員会	任意団体	0	0	0
13	加東市子ども会育成連絡協議会	任意団体	0	0	0
14	加東市夏まつり実行委員会	任意団体	0	0	0
合計			43	2,368,000	2,316,100

付属資料②

令和2年度コンソーシアム事業 実施状況

令和2年度 まちの拠点づくりコンソーシアム事業一覧表

分 類	行 事 名	参加人数 (人)	日 付	行 事 内 容
社会実験 イベント	すくうDay	107	令和2年6月13日	地域活動者等による市内に生息する生き物（エビ、メダカ等）・バラ・スーパーボールすくい
	勝とう丼	40	令和2年7月26日	県立社高等学校生活科学科、地域事業者等による地域の食材を使用したお弁当の販売等
	流しそうめん【中止】	—	—	令和2年8月13～16、22、23、29～31日（計9日間）に予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止
	和ごはん教室	14	令和2年11月17日	地域事業者（㈱マルヤナギ小倉屋）の協力による出汁・和食の講義、出汁の飲み比べ、育脳ごはんレシピ紹介等
	ぷち いいとこかとう ichi 【一部中止】	—	—	令和2年12月5日に予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止
		60	令和3年1月9日	地域事業者によるハンドメイド雑貨等の出店
		—	—	令和3年2月6日に予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止
	サイエンス教室	48	令和3年1月11日	化学の実験体験（重曹、クエン酸及び水による化学変化の体験とバスボム（入浴剤）作り）
	育メンスイッチセミナー 【一部中止】	—	—	令和3年1月17日にプレパママセミナーの開催を予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止
		4	令和3年1月23日	県、NPO法人等の協力による産後パパ・ママセミナーの開催（オンライン（Zoom））
	勝とう丼【中止】	—	—	令和3年1月24日に予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止
	ハンドメイド体験【中止】	—	—	令和3年2月7日に予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止
	いいとこかとう ichi【中止】	—	—	令和3年3月7日に予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止
	パン教室	9	令和2年12月12日	地域活動者連携によるパンづくりの体験教室
7		令和3年1月31日		
5		令和3年2月13日		
5		令和3年3月20日		

婚活イベント	異性攻略術セミナー ～女性の心理教えます～	12	令和2年12月19日	婚活の心構えや異性とのコミュニケーション力向上に関する講義
	会話力アップセミナー【中止】	—	—	令和3年2月14日に予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止
	第24回かとう男女交流パーティー ナイト婚活	21	令和2年12月19日	結婚（出会い）を望む男女の出会いの場の創出
	第25回かとう男女交流パーティー ナイト婚活【中止】	—	—	令和3年2月14日に予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止
シティ プロモーション	モザイクアート	—	令和2年11月1日～ 令和3年1月20日	県立社高等学校生徒会による写真を使用したモザイクアートの制作（収集した写真1,500枚）
	フォトコンテスト	111	令和3年1月5日～ 令和3年3月16日	「行きたい！住みたい！おすすめしたい！加東のええところ」及び「おすすめしたい！加東の美味しいもん」をテーマに写真を募集（投稿数各100件、72件）

付属資料③

コンソーシアム事業の効果

令和2年度まちの拠点づくりコンソーシアム事業の効果

1 取組内容・効果（成果）

(1) 社会実験イベント等の実施及びBio多目的ホールの運営

ア まちの拠点への集客（社会実験イベント等及びBio多目的ホールへの来場者数）

	R1（参考）	R2
来場者数〔人〕	10,771	2,140
（H30年度からの累計）	26,001	28,141

新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴うイベントの中止や規模縮小、多目的ホールの利用停止措置等により、来場者数が大幅に減少したが、感染症予防対策の徹底、人数制限、オンラインでのイベント開催等の工夫を行い交流人口の創出に努めた。

イ まちの拠点としての認知度の向上

新聞、広報かとう、地域情報誌等に加え、各種SNSによるイベント情報の発信に取り組み、若年層をはじめ広く周知することにより、まちの拠点づくりコンソーシアムの活動に対する認知度向上につながった。

ウ 地域の魅力を再認識するイベントやふるさとでの思い出づくりにつながるイベントの開催による地域への愛着の醸成

すくうDay、フォトコンテスト及び各種体験教室の開催により、地域（資源）の魅力への再認識をはじめ、コロナ禍における外出抑制による子どものストレスの解消や親子の思い出づくり、ひいては、ふるさと加東への愛着醸成につながった。

エ イベントニーズの把握

大規模なイベント開催ができない状況であったが、子ども達の遊び（体験）の場の提供や高校生と連携したお弁当販売など、体験型・食べ物に関するイベントは、非常に人気があった。

オ 婚活イベントによるカップル成立

	R1（参考）	R2
カップル成立率〔%〕	48.0	30.0

参加人数を減らした上で1回のみ開催となったため、票の偏りが発生し、昨年度より成立率が減少したが、夜間開催の有効性をはじめ、コロナ禍での男女交流パーティーの実施について知見を得ることができた。

カ 事業実施手法（対象、内容、周知方法等）のブラッシュアップ

これまでの事業実施結果から、子育て世代の親子又は女性をターゲットとするイベントについて、高い集客効果がみられた。しかし、コロナ禍においては大規模、飲食又は人が密集するイベントの開催は難しいため、人数制限やオンラインによる手法によりイベントを開催したが、以前のにぎわい・交流人口の創出には及ばなかった。今後は、コロナ禍における新しい生活様式に対応した事業実施スキーム（ICT利用、非接触、少人数限定等）を構築し、コロナ終息後を見据えた下地作り（ふるさと加東への愛着や誇りの醸成及び新たなニーズ・トレンドの研究）に取り組むことが重要であるとする。

また、周知方法については、情報収集手段の多様化やコロナ禍にあつて、SNS を活用することにより若年層に対する周知について一定の効果が得られた。まちの拠点づくりコンソーシアムの活動の幅広い世代への認知をさらに高めていくためには、引き続き、新聞掲載やCATV 放映による周知を行っていくことが重要である。

キ 周辺商業者への影響等

集客による売上への貢献をはじめ、連携や関係性の維持・強化が図れた。

(2) 社会実験イベント等を通じた地域活動団体等の発掘・支援・連携（人づくり）

	R1 (参考)	R2
地域団体等への活動支援件数〔件〕	54	26

マルシェ等を中止したため、昨年度に比べ大幅に減少したが、地域活動団体等への活動支援や連携を継続して行うことで、主体的に取り組むための下地づくりをはじめ、まちの拠点づくりを協働で推進していくための関係づくりに努めた。

2 今後の取組

コロナ終息後を見据えながら、コロナ禍における新しい生活様式に対応した事業実施スキームづくりに取り組むとともに、これまでに築いてきた地域活動団体等とのつながりの維持・発展とあわせて、新たな団体等の発掘を継続して行いながら、主体的な取組の実施に向けて支援を行う。また、事業効果等の検証を繰り返しながら、バスターミナルやまちの拠点施設の供用開始、民間誘導等の都市機能の充実との相乗効果を踏まえた、より効果的な協働による施策推進を図る。

付属資料④

宿泊施設誘致事業実施状況

宿泊施設誘致事業実施状況

1 事業趣旨

平成30年度加東市宿泊施設誘致策検討業務では、市内事業者等からの一定の宿泊需要及び市外流出が常態化している状況を確認し、既存の宿泊施設は、立地・価格・顧客層上、その需要の全てを満たすものではないとの判断に至りました。新たな宿泊施設の誘致は、市内における宿泊需要の補完による地域産業の活性化やインバウンドを含めた交流人口の促進、雇用機会の創出等の効果が見込まれ、都市機能の充実と地域経済の活性化につながることを期待されることから、その事業を推進しています。

2 主な取組内容（平成30年度及び令和元年度分を含む。）

平成30年	7月19日	加東市宿泊施設誘致策検討業務（～10月31日）
令和 元年	12月25日	公募型プロポーザル（～令和2年2月27日）
令和 2年	8月 5日	基本合意協定締結
令和 3年	3月23日	市有財産売買契約締結

3 建設計画概要

- (1) 事業者 ルートインジャパン株式会社
- (2) 事業用地 所在地：加東市上中3丁目21番1ほか6筆（旧加東消防署跡地）
面積：3,387.30㎡
- (3) 建物概要
- ・用途 ホテル（ビジネスホテル）
 - ・規模 RC地上11階（最高高さ37.60m）
 - ・建築面積 784.56㎡（延べ床面積 5,327.57㎡）
 - ・客室数 198室
- ※上記内容は、状況により変更となる場合があります。