

令和3年度

決算特別委員会付属資料

(一般会計)

まちづくり政策部まちづくり創造課

[資料]

- ① 令和3年度ふるさと納税等明細…… P 1
- ② 令和3年度
コンソーシアム事業実施状況…… P 4
- ③ コンソーシアム事業の効果…… P 7

付属資料①

令和3年度ふるさと納税等明細

令和3年度ふるさと納税寄附実績

(単位:件、円)

	4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
令和3年度	829	23,926,000	1,044	30,996,000	1,112	29,083,000	1,331	41,662,000	1,112	37,626,000	2,037	65,882,000
令和2年度	634	13,031,000	466	12,268,000	563	19,414,000	967	31,864,000	735	26,365,000	1,138	39,942,000
比較	195	10,895,000	578	18,728,000	549	9,669,000	364	9,798,000	377	11,261,000	899	25,940,000

	10月		11月		12月		1月		2月		3月	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
令和3年度	2,155	78,933,000	4,696	170,327,000	10,318	503,131,000	628	29,394,000	560	23,906,000	911	36,454,000
令和2年度	1,372	54,503,000	2,956	117,639,000	9,105	413,768,000	791	25,605,000	705	21,769,000	1,037	26,796,000
比較	783	24,430,000	1,740	52,688,000	1,213	89,363,000	-163	3,789,000	-145	2,137,000	-126	9,658,000

	合計	
	件数	金額
令和3年度	26,733	1,071,320,000
令和2年度	20,469	802,964,000
比較	6,264	268,356,000

	クレジット決済		払込取扱票・納付書		キャリア決済(携帯払い)		Amazon Pay		ペイジー(ネットバンキング・ATM)		銀行振込(あおぞら・楽天)		コンビニ支払	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
令和3年度	23,268	923,414,000	233	18,378,000	668	22,524,000	256	9,735,000	37	946,000	82	3,596,000	155	2,245,000
令和2年度	19,146	746,672,000	248	16,766,000	462	16,806,000	337	13,900,000	28	1,215,000	57	2,854,000	115	1,729,000
比較	4,122	176,742,000	-15	1,612,000	206	5,718,000	-81	-4,165,000	9	-269,000	25	742,000	40	516,000
R3利用率 (件数ベース)	87.0%		0.9%		2.5%		1.0%		0.1%		0.3%		0.6%	

	PayPal		メルペイ		Apple Pay		楽天ペイ		PayPay	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
令和3年度	1	58,000	4	118,000	2	110,000	36	1,151,000	1,991	89,045,000
令和2年度	14	542,000	13	423,000	5	146,000	44	1,911,000	0	0
比較	-13	-484,000	-9	-305,000	-3	-36,000	-8	-760,000	1,991	89,045,000
R3利用率 (件数ベース)	0.0%		0.0%		0.0%		0.1%		7.4%	

※利用率は小数第2位を四捨五入しているため、合計は100%になりません。

令和3年度加東市ふるさと応援活動支援交付金交付制度 支援希望団体別寄附件数・金額、交付金額一覧

(単位: 件、円)

支援希望団体名			寄附		交付金額
			件数	金額	
1	特定非営利活動法人北播磨生活応援団	NPO法人	0	0	0
2	公益財団法人加東文化振興財団	公益財団法人	0	0	0
3	特定非営利活動法人新しい風かとう	NPO法人	40	1,378,000	1,329,100
4	加東市文化連盟	任意団体	0	0	0
5	加東交通安全協会	任意団体	0	0	0
6	特定非営利活動法人ペイフォワード	NPO法人	2	1,010,000	1,007,500
7	加東市連合婦人会	任意団体	0	0	0
8	加東市人権・同和教育研究協議会	任意団体	0	0	0
9	加東市ふるさと振興協会	任意団体	0	0	0
10	鴨川の郷協会	任意団体	0	0	0
11	加東市花まつり鮎まつり実行委員会	任意団体	0	0	0
12	加東市鴨川桜まつり実行委員会	任意団体	0	0	0
13	加東市子ども会育成連絡協議会	任意団体	0	0	0
14	加東市夏まつり実行委員会	任意団体	0	0	0
合計			42	2,388,000	2,336,600

付属資料②

令和3年度コンソーシアム事業 実施状況

令和3年度 まちの拠点づくりコンソーシアム事業一覧表

分類	行事名	参加人数 (人)	行事内容	
社会実験 イベント	勝とう丼【中止】	—	—	令和3年5月23日に予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止
	ハンドメイド体験	19	令和3年7月18日	デコレーション小物入れ及びミニキャンドルの製作
	流しそうめん【一部中止】	36	令和3年7月22日～25日、29日～31日、8月1日、9日	本物の竹を使った全長約16mの流しそうめん体験。当初6日間の開催予定であったが、申込みが殺到し急遽5日間分を追加した。しかし、令和3年8月22日、24日については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止【計9日間実施】
	移動博物館	1,330	令和3年10月24日 (標本展示：10月26日～11月7日)	兵庫県立人と自然の博物館が運営する移動博物館「ゆめはく」車内での標本・資料の展示と車外での昆虫、動物等との触れ合い体験及びBio2階多目的ホールでの蝶や昆虫の標本展示
	かとうもち麦フェス	548	令和3年12月19日	市の特産品であるもち麦を使ったお弁当や巻き寿司、お菓子の販売と、もち麦うどん打ちやもち麦巻き寿司づくりの体験、スープ等の販売
	防災お菓子バッグをつくろう	18	令和4年1月16日	防災にまつわるクイズや防災お菓子バッグづくりと写真入り家族カードの製作
	親子でデイキャンプ体験	43	令和4年3月6日	ダッチオーブン等を使ったクッキング体験 (BIGハンバーガー、焼きりんご)
	ふちいいとこかとう ichi	3,058	令和4年3月20日	地域作家等のブース (14店舗)、キッチンカー (9店舗) [Bio開店25周年ファイナルイベントと同時開催]
婚活イベント	オンライン婚活攻略セミナー	7	令和3年8月28日	婚活の心構えやスムーズな会話の進め方、オンライン映えするメイク術やカメラ位置の設定等、オンライン婚活を成功に導く内容の講義
	ハンサム男子に変身！！	7	令和3年11月14日	婚活の心構えや異性とのコミュニケーション力向上に関する講義
	第26回かとう男女交流パーティー オンラインでほろ酔い婚～かとうの地酒で乾杯～	11	令和3年8月28日	オンラインミーティングツール (Zoom) を用いた結婚 (出会い) を望む男女の出会いの場の創出
	第27回かとう男女交流パーティー サイクリング婚～A Fun Ride with LOVE～	16	令和3年11月14日	共通の趣味 (サイクリング) を通じた結婚 (出会い) を望む男女の出会いの場の創出

シティ プロモーション	フォトコンテスト	4,632	令和3年4月29日～ 令和3年6月30日 (展示の一部は4月16 日～7月15日)	<p>フォトコンテストに合わせたBio2階多目的ホールでのアート作品の展示 (県立社高等学校生徒会制作のモザイクアート(4月16日～6月30日)、加東 アート館のトリックアート(4月29日～5月31日)、県立播磨中央公園バラ園の バラの花びらを使ったフラワーアート(6月5日～7月15日))</p> <p>「加東のアートを投稿しよう!!」をテーマにした写真の募集(投稿数 105件、投票数91件:7月1日～7月15日)</p>
	かとうフォトスタンプラリー	13	令和3年7月17日～ 令和4年3月31日	市内の観光スポット10か所を巡って写真を撮影し、KATTOに投稿。投稿 場所数によってプレゼントを進呈(投稿数60件)
	メッセージフォトプロジェクト	64	令和4年2月1日～令 和4年3月21日 (展示3月29日～3月 31日)	加東での思い出、加東自慢、加東市の未来へ伝えたいことなどを書いた メッセージボードをもって撮影した写真を募集し、Bio2階多目的ホール で展示(投稿数63件)

付属資料③

コンソーシアム事業の効果

令和3年度まちの拠点づくりコンソーシアム事業の効果

1 取組内容・効果（成果）

(1) 社会実験イベント等の実施及びBio多目的ホールの運営

ア まちの拠点への集客（社会実験イベント等及びBio多目的ホールへの来場者数）

	R2（参考）	R3
来場者数〔人〕	2,140	13,547
（H30年度からの累計）	28,141	41,688

昨年度同様に新型コロナウイルス感染症拡大に伴う多目的ホールの利用停止措置等により多目的ホールの来場者数は低迷したが、多目的ホール入口における長期間の展示や、新型コロナウイルスの小康期や屋外における感染症対策を十分に行った上でのイベント開催により、交流人口の創出につながった。

イ まちの拠点としての認知度の向上

新聞、広報かとう等に加え、各種SNSによるイベント情報の発信に取り組み、若年層をはじめ広く周知することにより、まちの拠点づくりコンソーシアムの活動に対する認知度向上につながった。

ウ 地域の魅力を再認識するイベントやふるさとでの思い出づくりにつながるイベントの開催による地域への愛着の醸成

移動博物館や流しそうめん、かとうもち麦フェス、フォトコンテスト、各種体験教室の開催により、地域（資源）の魅力への再認識をはじめ、コロナ禍における外出抑制による子どものストレスの解消や親子の思い出づくり、ひいては、ふるさと加東への愛着醸成につながった。

エ イベントニーズの把握

子どもたちの遊び（体験）の場の提供や高校生を中心とした体験型・食べ物に関するイベント、キッチンカーイベントと合同開催したぷちいいとこかとう ichi については、非常に人気があり、多くの方に来場いただくことができた。

オ 婚活イベントによるカップル成立

	R2（参考）	R3
カップル成立率〔%〕	30.0	76.2

新型コロナウイルス感染症拡大のため、1回目はZoomを用いたオンライン形式、2回目は屋外周遊型の男女交流パーティーを行った。いずれも少人数での開催となったが、よりよく相手のことを知ることができたことにより、過去最高のカップル成立率を達成することができた。

カ 事業実施手法（対象、内容、周知方法等）のブラッシュアップ

子育て世代の親子又は女性をターゲットとするイベントについては、これまでと同様に高い集客効果がみられた。また、感染症対策を十分に行った上で比較的大規模なイベントを開催することや、拡大期であっても、人が密集しないような展示等を行うことで、多くの集客を得ることができた。今後も引き続き、コロナ禍における新しい生活様式に

対応した事業を実施するとともに、コロナ禍における新たな事業展開に向けた下地づくり（ふるさと加東への愛着や誇りの醸成及び新たなニーズ・トレンドの研究）に取り組むことが重要であるとする。

また、周知方法については、情報収集手段の多様化やコロナ禍にあって、自宅で情報収集できる手段として SNS を活用することにより、子育て世代に対する周知について一定の効果が得られた。まちの拠点づくりコンソーシアムの活動の幅広い世代への認知をさらに高めていくためには、引き続き、新聞掲載や CATV 放映による周知を行っていくことが重要である。

キ 周辺商業者への影響等

集客による売上への貢献をはじめ、連携や関係性の維持・強化が図れた。

(2) 社会実験イベント等を通じた地域活動団体等の発掘・支援・連携（人づくり）

	R2（参考）	R3
地域団体等への活動支援件数〔件〕	26	37

令和3年度は、新型コロナウイルス感染症拡大前のような大きな規模での事業が実施できなかったため、連携者数は伸び悩んだ。地域活動団体等への活動支援や連携を継続して行うことで、主体的に取り組むための下地づくりをはじめ、まちの拠点づくりを協働で推進していくための関係づくりに努めた。

2 今後の取組

引き続き、事業効果等の検証を繰り返しながら、コロナ禍における新しい生活様式に対応した事業を実施するとともに、これまでに築いてきた地域活動団体等とのつながりの維持・発展とあわせて、新たな団体等の発掘を継続して行いながら、主体的な取組の実施に向けて支援を行う。また、まちの拠点施設（バスターミナル、パークアンドライド駐車場、にぎわい交流施設「ha1K」）の運営と連携した、より効果的な施策推進を図る。