

産業厚生常任委員会資料

令和4年11月22日

産業振興部

商工観光課

目 次

○まちの賑わい創出事業について

I 趣旨	1
II 事業内容 令和4年度、令和5年度の取組	2～8

まちの賑わい創出事業について

I 趣旨

本市の年間観光客入込数は、平成30年度には3,500千人に達しましたが、令和元年度以降、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、令和元年度3,412千人、令和2年度2,648千人、令和3年度2,760千人と減少しており、ピークであった平成30年度の約80%となっています。令和4年度は回復傾向にはありますが、4月から9月までの半年間で1,698千人と、対平成30年度同期間と比較し約90%となっています。観光客入込数のコロナ禍以前への自然回復は難しく、何らかの対策を講じることが必要な状況です。

一方、兵庫県では、観光施策として、全国 JR グループとタイアップし、令和5年度夏（7月～9月）に、兵庫デスティネーションキャンペーン（以下「兵庫 DC」という。）を行い、さらに、令和7年度に開催される関西大阪万博を見据えて、県への大規模な誘客を狙っています。

ポストコロナで、全国的に回復傾向に向かう情勢が期待されるなか実施される兵庫 DC により、県内では観光客入込数回復へのリバウンドの波が訪れることが予測されます。市も、リバウンドの波に乗り遅れずに、観光客入込数、交流人口を回復させるため、兵庫 DC に乗じ、交流人口拡大（観光客入込数増加数10万人）を目標に、兵庫 DC を市独自に応援・拡大する加東版キャンペーン「どこやねん！！かとう」（以下「加東キャンペーン（仮）」という。）を、令和5年7月から令和6年1月まで展開することを検討しています。

加東キャンペーン（仮）では、市への誘客数の増加を図るため、①加東アート館の利用者数増加につながるよう「アートのまち」の印象づけ（ブランディング）を目的に“まちの賑わい創出”事業に着手し、加東アート館がある旧滝野庁舎周辺を「アート」の拠点となるように整備し、②整備した拠点を活かし、大々的な広告宣伝活動、観光イベントの開催、加東市観光バスツアー助成強化等による誘客策を実施することなどを考えています。

II 事業内容 令和4年度、令和5年度の取組

ポストコロナによる観光客入込数の回復と兵庫DCによる県内への観光客増加に対応し、交流人口の増加を実現するために、積極的な取組を進めることを検討しています。

1 取組案

令和4年度、令和5年度は、加東キャンペーン（仮）による観光客入込数10万人の増加を目指します。

(1) 拠点化

令和4年度に、「脱！役所感」「観光の中心拠点」をテーマに、加東アート館がある旧滝野庁舎の前広場での地面、階段を利用した巨大トリックアートを配置し、観光客に「楽しそう」「行ってみたい」と予感、期待させる演出をし、市の代表的なランドマークのひとつに整備します。

- ① 加東アート館周辺の賑わい創出事業 など

(2) 周遊・滞在促進

トリックARアート展示が日本最大級である加東アート館を市の観光資源の拠点として活用しつつ、ARスタンプラリーの強化、シェアサイクルサービス、電動キックボードレンタルサービス、観光周遊バス、宝探しイベントなど周遊を促進する事業を行うことで、市の魅力の向上と滞在時間の長期化を図り、さらに、無線LANサービス強化など快適性を向上させるやしろ鴨川の郷、令和5年度に完成予定のホテルルートインにより滞在時間の長期化を図ります。

- ① 新たな観光マップ・観光ガイドブックの作成
- ② AR技術とアプリを活用した観光推進事業（ARスポットの増設、寺院の秘仏等の3Dコンテンツ作成、オリジナルマンホール作成等）
- ③ シェアサイクル・電動キックボード整備事業
- ④ 加東市観光バスツアー助成金交付制度の助成強化
- ⑤ 周遊を目的とした宝探しイベント など

(3) プロモーション・販売促進

拠点として拡充した加東アート館周辺を強みに、宝探しイベント等の拠点、バスツアー立ち寄り場所などといった観光イベントや周遊策に活用し、プロ野球イベントでの観光案内活動や有名インフルエンサーによるSNS投稿、情報発信など、プロモーション・販売促進活動に取り組みます。

- ① ツアー誘客のための広告事業・有名インフルエンサーによる SNS 投稿
- ② プロ野球イベント 加東市スペシャルデーの開催
- ③ JBCF（全日本実業団自転車競技連盟）ロードレース大会と合同併設イベントの開催（再掲）
- ④ 加東市観光バスツアー助成金交付制度の助成強化（再掲）
- ⑤ 周遊を目的とした宝探しイベント（再掲） など

取組案のイメージ図

- ARスタンプラリー (強化)
- シェアサイクル・キックボード整備
- 観光周遊バス
- 宝探しイベント
- 映画ロケマップ

- やしろ鴨川の郷 無線LAN機能強化
- ホテルルートインのオープン

R4年度開始施策
R5年度以降施策

滞在促進策

周遊策

ツアーパッケージ化
(旅行商品化)

- 旅行会社へのPR・営業活動
- 加東市観光バス助成金強化

ツアー募集・旅行商品販促
のパンフレット・新聞広告等

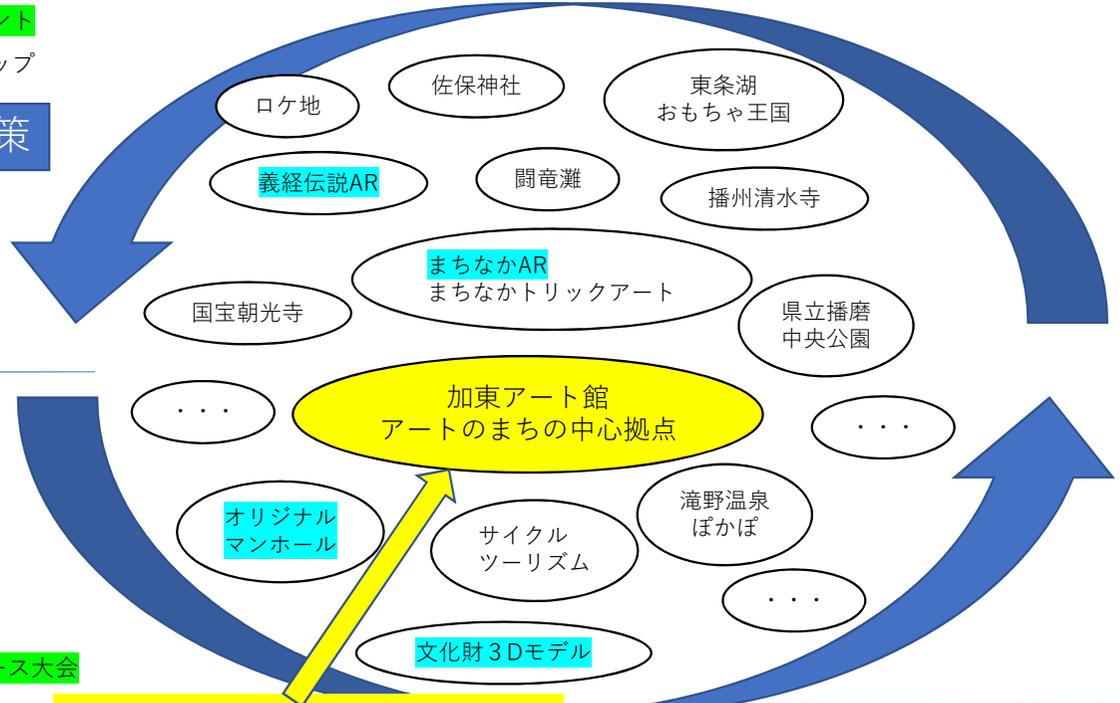
プロモーション・販売促進

- 新しい観光ガイドブック・観光マップ
- 高速道路SA (テーブルステッカー) 広告
- SNSでPR (インフルエンサーによる)
- プロ野球イベント 加東市スペシャルデー
- 宝探しイベント
- JBCF (全日本実業団自転車競技連盟) ロードレース大会
と合同併設イベント開催

旅行好き

若い家族

20代・30代女性グループ



差別化・魅力アップ (まちの賑わい創出)

- 加東アート館の「脱！役所感」「ランドマーク (拠点) 化」「楽しそう」「す、すごい」
- ① 12mの巨大サイズトリックアート屋外
- ② 階段を使った巨大トリックアート
- 加東アート館への動線強化 「あれはなんだ」
- ① 目立つ看板に



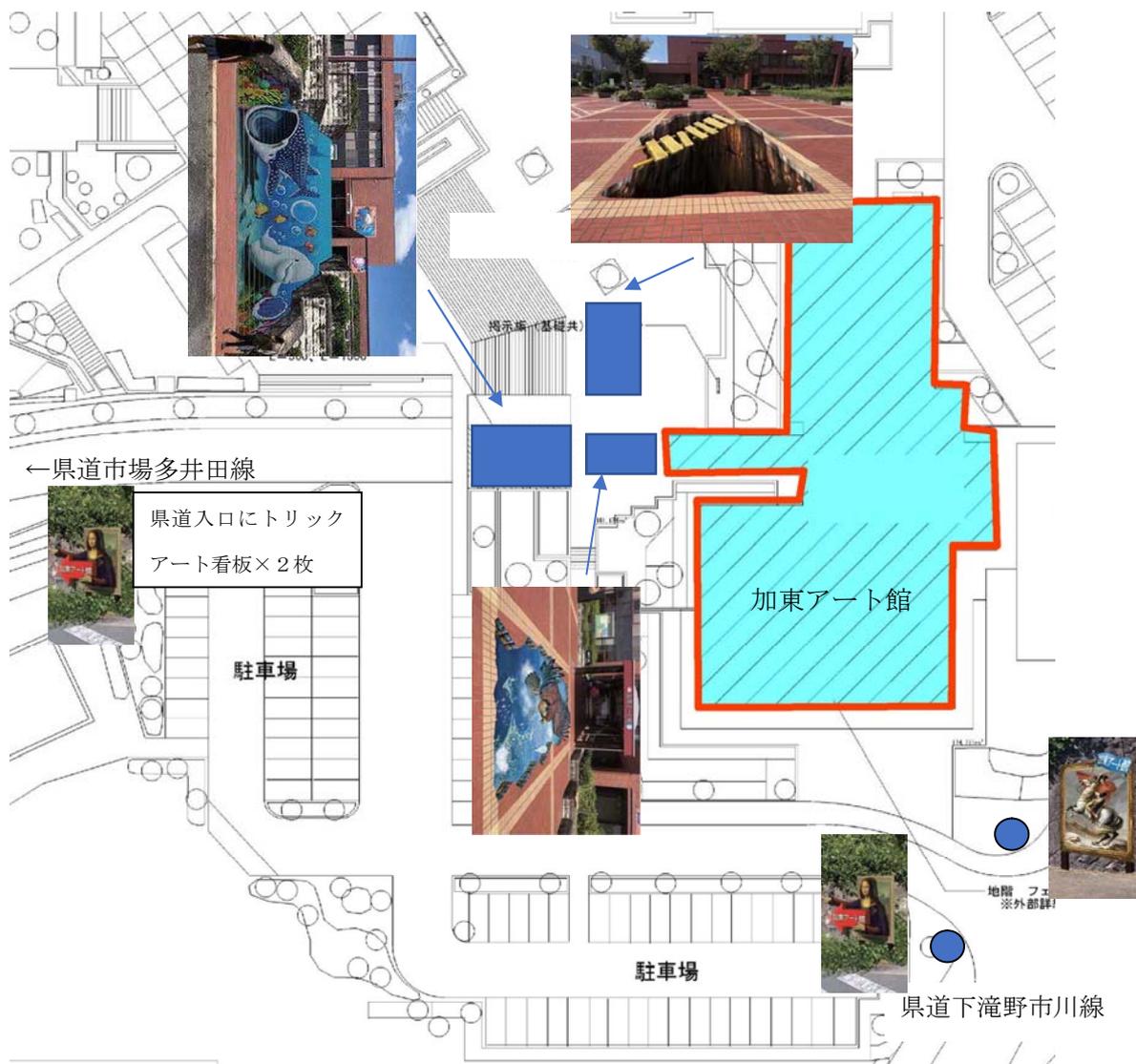
観光客

訴求力強化 (注目・興味)

2 加東アート館および周辺の賑わい創出

(1) 加東アート館周辺にトリックアートを展示します。

	作品イメージ (案)	目的
県道(市場多井田線)と県道(下滝野市川線)からの入口 トリックアート看板	 <p>高さ2m、幅2.4m</p>	<p>★加東アート館(正面玄関)までの動線作り</p> <p>トリックアートを活用した看板を置くことで、美術館(加東アート館)があることをアピールする。</p> <p>4点(4か所) 県道(市場多井田線)入口 2点 県道(下滝野市川線)入口 2点</p>
広場階段トリックアート	 <p>幅7m、13cm×23段</p>	<p>★加東アート館(正面玄関)までの動線作り</p> <p>駐車場まで入ってきた観光客を驚かせ、期待を持たせるお出迎えを演出する。</p>
加東アート館エントランス前	 <p>長さ6m、幅3m</p>	<p>★加東アート館(正面玄関)までの動線作り</p> <p>加東アート館のファサード演出としてアピールし、興味を与え入館まで導く。</p>
広場地面アート	 <p>長さ12m、幅3m</p>	<p>国内最大クラスの希少なトリックアートで、人を呼び込み、広場全体を賑やかにする。</p>



(2) 加東アート館の賑わいづくり

(市主体事業)

- ・ 広場でのマルシェ (作家作品雑貨)・キッチンカーの定期開催
- ・ ワークショップ開催 (館内にワークショップスペースを用意) ※次図

(指定管理者自主事業)

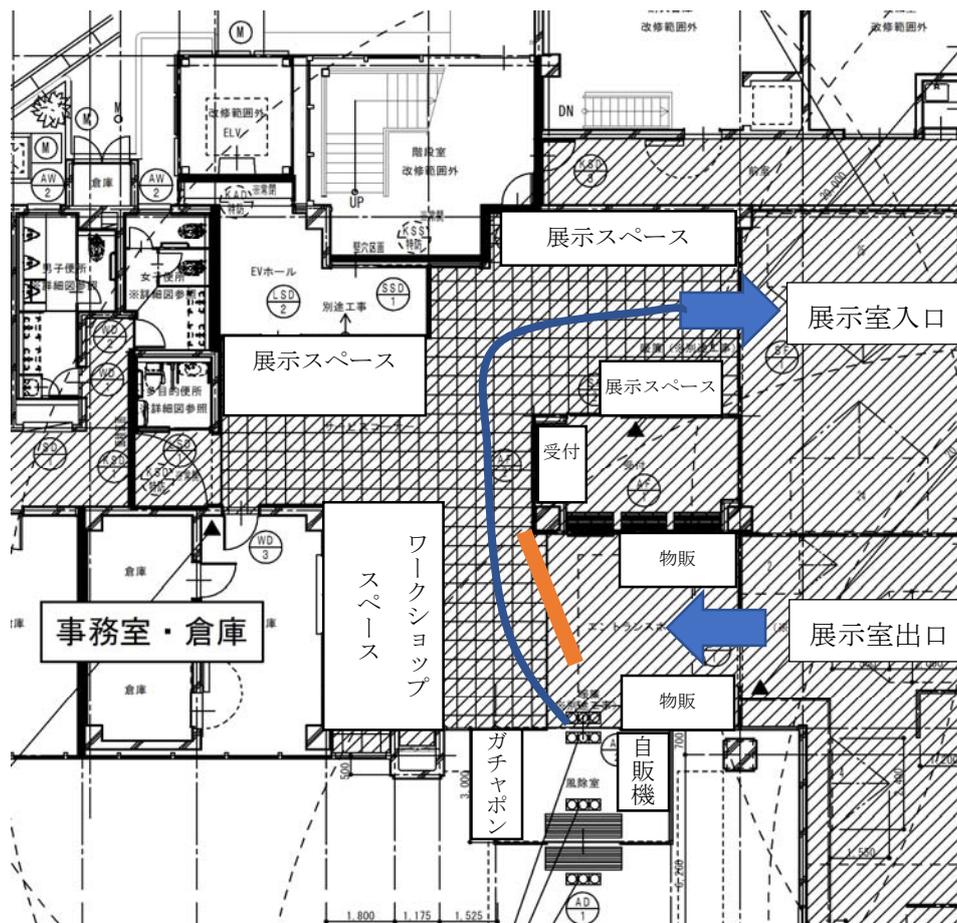
- ・ JR テーマ作品の強化 (JR 西日本だけでなく全国 JR 6 社を対象に)
- ・ アーティスト作品の展示・販売 (館内に展示・販売スペースを用意) ※次図

※マルシェ・キッチンカーの開催は、可能なら令和 4 年度から試験的に取り組む。

(加東アート館のエントランスエリアのレイアウト変更案)

変更内容

アートによる賑わいづくりのため、作家作品の展示販売及び作家による制作ワークショップの開催を行うことから、エントランスエリアのレイアウトを変更します。加えて、作家による制作ワークショップを行うためワークショップスペースを新たに設けるとともに、有料展示観覧後に物販を配置する方が収益につながることから、有料の展示室の出口と入口を現状とは逆に配置します。



加東アート館入館口

3. 補足

(1) 年間観光客入込数の実績推移及び見込み

(単位：千人)

実績推移

年度	平成18	26	27	28	29	30	令和元	2	3
観光客入込数	2,931	3,431	3,480	3,357	3,339	3,500	3,412	2,648	2,760

見込み

年度	令和4	5	6	7	8	9
観光客入込数	3,023	3,481	3,671	3,684	3,691	3,701

(2) 加東アート館利用者状況

累計利用者数（令和3年3月から令和4年10月まで）

大人 18,913人
 小人 6,842人
 未就学児 8,413人
 合計 34,168人

(単位：千人)

令和2年度

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間
大人												1164	1,164
小人												636	636
未就学児												422	422
合計												2,222	2,222

令和3年度

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間
大人	1,872	0	331	1,609	1,804	783	675	781	877	437	427	644	10,240
小人	621	0	80	690	868	242	244	251	344	146	133	153	3,772
未就学児	542	0	133	784	811	348	427	283	394	235	172	269	4,398
合計	3,035	0	544	3,083	3,483	1,373	1,346	1,315	1,615	818	732	1,066	18,410

4/25～6/20休館

令和4年度

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間
大人	1,054	2,011	797	958	1,361	542	786						7,509
小人	347	604	204	330	521	150	278						2,434
未就学児	404	1,001	350	488	812	308	230						3,593
合計	1,805	3,616	1,351	1,776	2,694	1,000	1,294						13,536