

総務文教常任委員会資料

令和6年2月9日

まちづくり政策部

企画政策課

【目 次】

1 シティプロモーションアプリ「KATTO」の廃止について 1 ページ

シティプロモーションアプリ「KATTO」の廃止について

1 概要

シティプロモーションアプリ KATTO は、写真を通じて市の魅力を広く発信する市独自のアプリとして平成 28 年度に開発し、平成 29 年度から運用を開始してきました。

フォトコンテストの実施などによりプロモーションの推進に取り組んできましたが、利用者数を伸ばすことが難しく、一方で同様の写真投稿をメインとしたアプリ Instagram の機能が拡張されてきたことから、シティプロモーションアプリ KATTO については令和 5 年度末で終了とし、今後、写真を活用したプロモーションについては、Instagram を中心に行います。

2 これまでの経緯

(1) アプリ開発経緯

平成 28 年度 シティプロモーションアプリ KATTO 開発
 平成 29 年度 運用開始
 令和元年度 プッシュ通知機能運用開始

(2) アプリ開発費用

平成 28 年度～令和 5 年度（計 8 年） 26,600,660 円

項目	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製作費	9,941,400							
機能追加	2,246,400		2,991,600					
サーバ管理委託		1,145,880	1,145,880	1,167,100	1,167,100	1,167,100	1,167,100	1,167,100
プッシュ通知運用				654,000	660,000	660,000	660,000	660,000
計	12,187,800	1,145,880	4,137,480	1,821,100	1,827,100	1,827,100	1,827,100	1,827,100

合計 **26,600,660**

※令和5年度は見込額

< 交付金 >

- ・製作費 地方創生加速化交付金（平成 27 年度繰越） 9,941,400 円
- ・プッシュ通知機能追加 ひょうご地域創生交付金（平成 30 年度）
1,495,000 円（2,991,600 円×補助率 1/2）

※「減価償却資産の耐用年数等に関する省令」別表第三におけるソフトウェアの耐用年数 5 年を経過しているため、補助金の返還は不要。

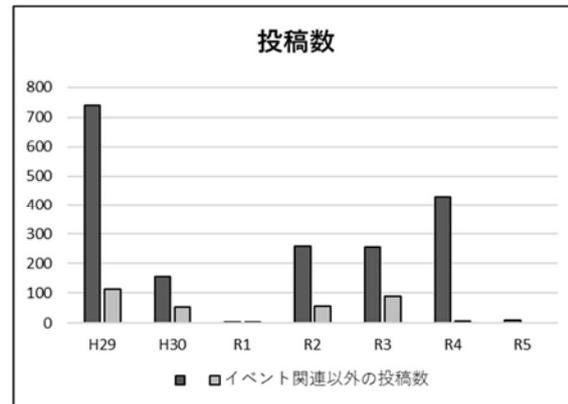
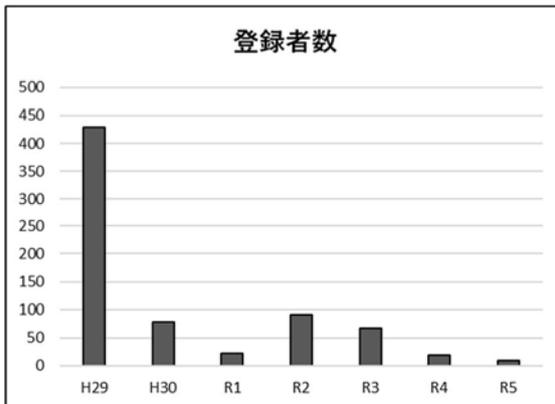
3 KATTOの実績

(1) 登録者数、投稿数

(件)

	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
登録者数	429	78	22	92	67	19	10	717
投稿数	738	156	3	260	256	428	9	1,850
イベント関連以外の投稿数	112	53	3	56	88	7	0	319 (17.2%)

(令和6年1月23日時点)



登録者数については、運用を開始した平成29年度に429件の登録がありましたが、平成30年度以降は100件未満となっており、令和5年度は10件にとどまっています。また、投稿数についてもフォトコンテストなどの投稿を促す企画に関連するものを除く投稿は1,850件中319件(17.2%)にとどまっており、運用開始から7年が経過しましたが、アプリ製作の目的である日常的な市民等によるプロモーションには至っていません。

(2) KATTOを活用したイベント開催実績

過去9回開催(うち1回は社高校主催)

年度	テーマ	投稿数	年間投稿数に対する割合
H29	あなたが見つけた加東。	526件	84.8%
	加東のごちそうを見つけました。	100件	
H30	子供が笑顔になれるおでかけスポット in 加東	103件	66.0%
R2	おすすめしたい！加東の美味しいもん	72件	78.5% (重複投稿39件除く)
	行きたい！住みたい！おすすめしたい！加東のええとこ	100件	
	社高校モザイクアート制作プロジェクト ・加東市の魅力を感じるもの (風景、場所、グルメなど) ・加東市での楽しい思い出の詰まった笑顔 (主催：社高校)	71件	

年度	テーマ	投稿数	年間投稿数に対する割合
R3	加東のアートを投稿しよう！！	105 件	65.6%
	メッセージフォトプロジェクト “I♡KATTO～いいとこかとう～”	63 件	
R4	かとうフォトコンテスト” #わたしの好きなかとう”	421 件	98.4%
	(応募 90 件+その他 331 件)		

※令和 4 年度に実施したかとうフォトコンテスト” #わたしの好きなかとう”
 については、KATTO、Instagram、メールで募集した。
 応募総数 331 件 (KATTO 90 件、Instagram 157 件、メール 84 件)

4 今後の見込額

今後 KATTO を継続する場合、維持管理費用 (1,827,100 円/年) に加え、OS のアップデートに対応するためのアプリアップデート費用が最低 2 年に 1 回必要となります。

- ・アプリアップデート費用：2,000,000 円/回 (2 年に 1 回)

5 Instagram について

(1) 国内利用者数

平成 28 年 1,000 万人、令和元年 3,300 万人 [出典：Facebook 社]

(2) 加東市公式アカウントフォロワー数

1,779 人 (令和 6 年 1 月 23 日時点)

6 今後の Instagram の運用について

加東市公式 Instagram については、引き続き関係課がアカウントを共有し、運用していきます。各担当が撮影した写真の投稿とあわせて、一般の方に指定のハッシュタグを付けて投稿していただいた写真のリポストを行うことで、さまざまな視点での加東市の魅力を発信していきます。

また、投稿した写真に対する反応を把握することで、より興味をもっていただけのアカウントを目指します。