

ふるさと納税の取組について

1 寄附実績推移

本市へのふるさと納税寄附実績は、令和3年度の1,071,320,000円以降減少傾向にあり、令和6年度は一時増加したものの、令和7年度は12,381件、452,915,900円（令和6年度比▲3,448件、▲196,733,100円）となりました。

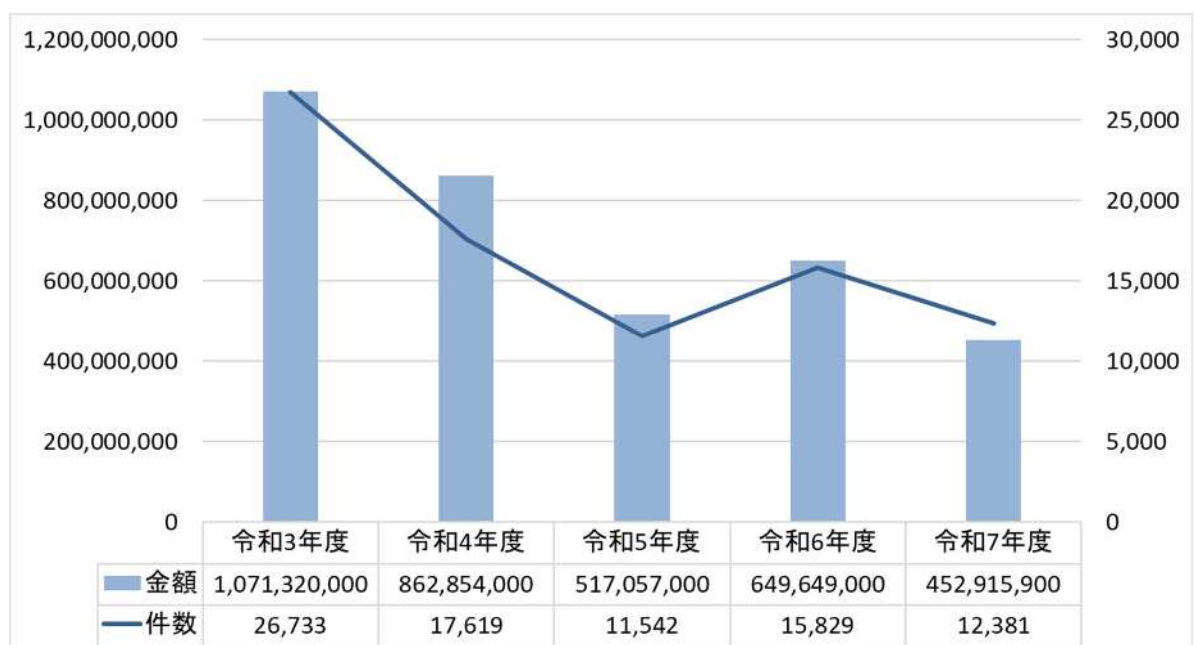
◆令和3年度以降減少の主な要因

- ・主力返礼品への寄附が減少したこと
- ・国の制度改正に対応するため寄附額を見直したこと
- ・ふるさと納税事務の見直しにより令和7年度の寄附受付を一時停止したこと

◆令和6年度増加の主な要因

- ・返礼品数を増やしたこと
- ・市オリジナル返礼品の企画を行ったこと

	件数	金額	寄附単価
令和8年度(5月末)	684	24,486,000	35,798
令和7年度	12,381	452,915,900	36,582
令和6年度	15,829	649,649,000	41,042
令和5年度	11,542	517,057,000	44,798
令和4年度	17,619	862,854,000	48,973
令和3年度	26,733	1,071,320,000	40,075
令和6・7年度比較	▲ 3,448	▲ 196,733,100	▲ 4,460



2 返礼品数（令和8年6月22日時点）

掲載数：1,029品

事業者数：98者

※休止中除く

3 令和7年度の実施内容

(1)事務の見直し

国の基準を遵守するため、一部サイトを除き、ふるさと納税の事務委託を廃止するとともに、市直営による運営を開始しました。

寄附受付を一時停止したことにより寄附額は大幅に減少しましたが、事務経費の軽減につながりました。

《令和7年度削減額（10月～3月）》5,391,000円

(2)返礼品画像制作の委託

経費削減により生じた費用を活用し、一部の返礼品画像の制作を外部委託しました。

《主な委託内容》返礼品画像200点、楽天ふるさと納税自治体ページの制作

(3)広告運用

経費率の都合により実施できていなかった有料広告の運用を行いました。

《運用実績》広告費：804,104円、寄附額：15,652,900円

4 今後の取組予定

(1)広告運用

寄附が見込める時期を中心に、広告の運用を行います。

(2)画像制作、ページ改善

寄附意欲を向上させる返礼品ページの制作に取り組みます。

5 今後の国の制度改正

(1)事務経費率基準の段階的な引き下げとその対応

令和8年10月から、現在50%以内とされている事務経費率の基準が段階的に引き下げられます。令和11年10月には40%以内（市の収入が60%以上）となります。

制度改正に対応するため、寄附額の見直しを検討しています。

事務経費：返礼品代、送料、ポータルサイト掲載費用、クレジットカード等決済費用、
広告費、受領証明書等郵送料、人件費

[引き下げ内容]

時期	経費割合
現行	50.00%
令和8年10月～	47.50%
令和9年10月～	45.00%
令和10年10月～	42.50%
令和11年10月～	40.00%