

総務文教常任委員会資料

平成29年6月2日

協働部

企画協働課：

- 1 加東市地域公共交通網形成計画の推進方針について 1 ページ

秘書広報課：

- 1 自主放送チャンネルのネーミングライツ事業の実施について 2 ページ
- 2 デジタル媒体による情報発信について 4 ページ

加東市地域公共交通網形成計画の推進方針について

加東市地域公共交通網形成計画では、計画の目標を達成するために17の施策を実施します。その中で、平成29年度は、次の6つの施策について取り組みます。(★印を付している施策は、計画で定める重要施策です。)

1 交流の中核となる新たな交通結節点の整備 p.99～100 ★

平成34年度の供用開始を目指し、やしろショッピングパークBioの駐車場内にバスターミナルを整備します。平成29年度の実施として、市役所内でプロジェクトチームを立ち上げ、バスターミナルの形態・機能・規模について調整します。あわせて、神姫バス株式会社をはじめとした交通事業者との協議を始めます。

2 パーク&ライド推進のための駐車場等の確保 p.101～102

平成29年度の実施として、滝野社インター停留所周辺に駐輪場を整備します。

3 広域交通(鉄道・高速バス・路線バス)と連動した地域公共交通ネットワークの形成 p.105～106 ★

広域幹線と市内の移動手段との乗継待ち時間の短縮、運行ダイヤの見直しについては、交通事業者との協議を行います。

路線バスルートの見直しについては、平成29年度の実施として、計画で示している社三田線の運行ルート変更について神姫バス株式会社との協議を始めます。あわせて、米田ふれあい線の利用区間拡大については、米田地区との協議を始めます。

4 タクシーの有効活用に向けた取組 p.111～112 ★

福祉タクシー事業のあり方については、福祉部局において評価・検証しながら、地域公共交通ネットワーク形成の取組に連動させて、検討を始めます。

乗合タクシーの導入については、公共交通空白地の解消のため、市町村運営有償運送の新たな導入とあわせて取り組みます。

5 地域や学校、事業所を対象としたモビリティ・マネジメントの実施 p.113～114 ★

平成29年度の実施として、地域公共交通ガイドマップを作成し、配布します。地域公共交通ガイドマップの作成に当たっては国の補助金を活用します。

6 地域の主体的な取組による移動手段の維持・拡大と新たな確保 p.127～128 ★

市町村運営有償運送の運行環境の改善として、平成29年度は、運転手手当の増額、車庫の設置、米田ふれあい線の車両を更新します。

市町村運営有償運送の新たな地域での導入については、公共交通空白地の解消のため、乗合タクシーの導入とあわせて取り組みます。

2. 自主放送チャンネルのネーミングライツ事業の実施について

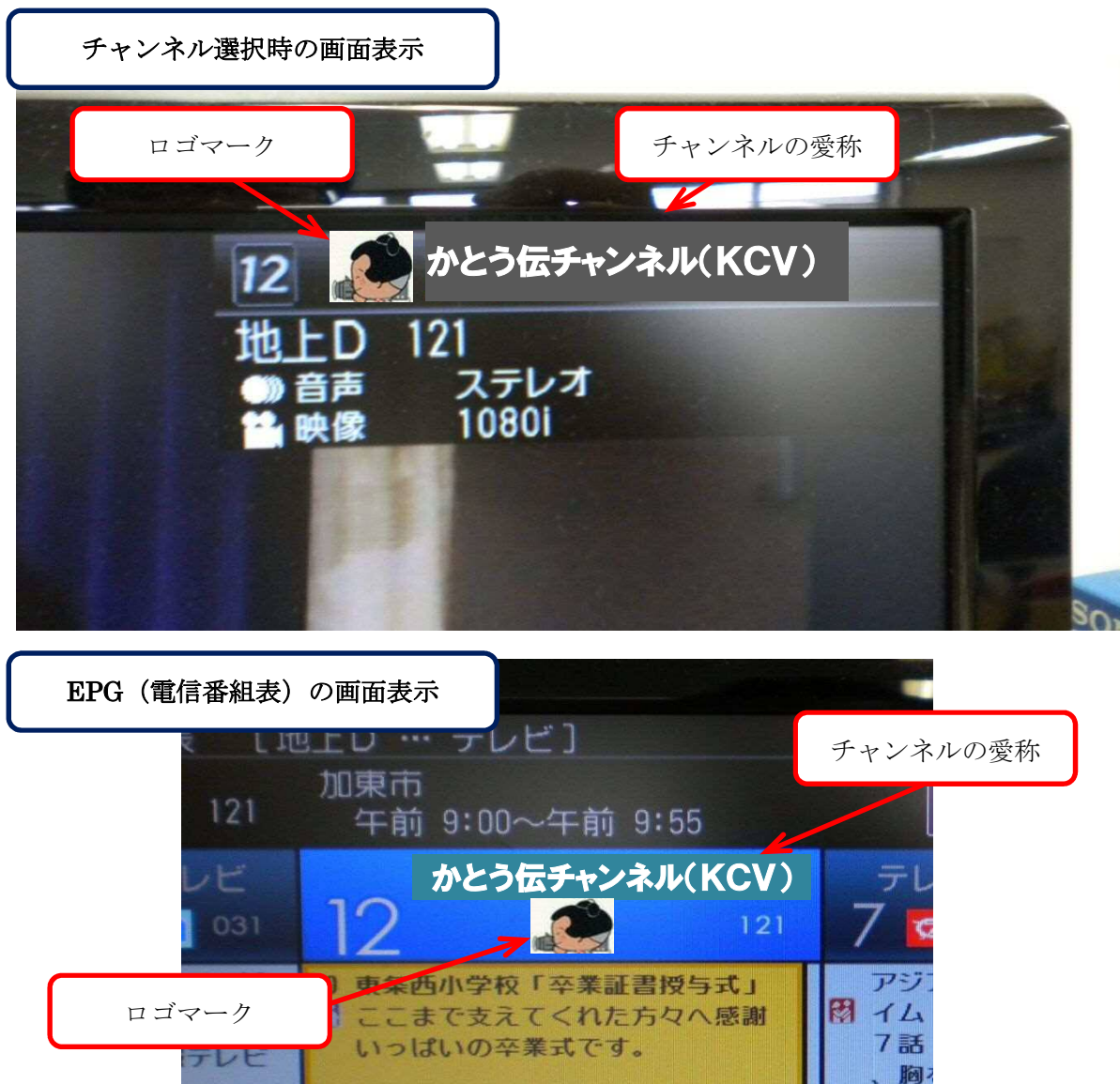
加東市ネーミングライツ事業実施要綱に基づき、加東ケーブルビジョン（ケーブルテレビ）のチャンネル名称のネーミングライツ事業を実施します。

目的 市ケーブルテレビ施設の安定的な運営・管理のための財源確保を図る。

権利 加東ケーブルビジョンのチャンネルの愛称（ロゴマーク含む）に法人名・商品名等を付し命名すること。
※第三者に譲渡することは出来ません。

対象施設 加東ケーブルビジョン地上デジタル放送12チャンネルの電子番組表（EPG）、チャンネル選択時の画面表示及び番組配信画面のロゴマーク表示。

【イメージ図】



募 集 (仮称)加東市ネーミングライツスポンサー(ケーブルテレビ)募集要項を作成し募集します。

契約期間 契約期間は1年単位とし、契約期間を提示していただきます。(複数年可)
ただし、平成29年度はネーミングライツスポンサーが決定後から平成30年3月31日までとします。

契約料金 ネーミングライツ料(消費税除く)は年額(1万円単位)とし、スポンサー提示料金により決定します。ただし、最低価格を設定します。
平成29年度は、年額から割り戻した月額料金に乗じた額とします。

実施行程 行程(予定)は以下のとおりです。

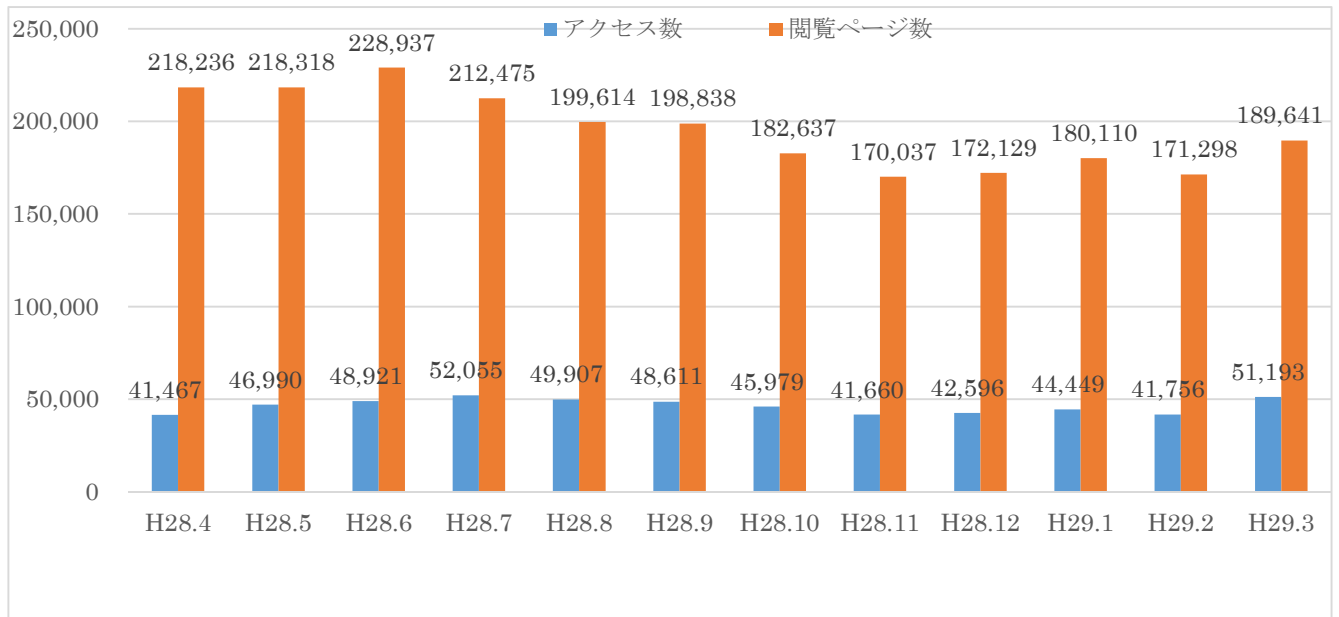
6月中旬	募集要項の制定
6月中旬～8月中旬	募集期間
9月上旬	業者決定
10月1日	スポンサーネームによる放送開始

3. デジタル媒体による情報発信について

(1) 加東市ホームページアクセス数

① 概要

平成28年4月1日から平成29年3月31日までのアクセス数は、555,584（平成27年度比+35.3%）、閲覧ページ数は、2,342,270（同比+116.1%）、1アクセスにつき閲覧するページ数は、4.2ページ（同比+1.6ページ）と、前年の数を大きく上回りました。



② 閲覧ページ数ランキング

1	加東市ホームページ（トップページ）	427,624
2	制限付一般競争入札情報	44,735
3	各課のご案内	39,459
4	加東市民病院	30,145
5	図書館カレンダー	25,375

※ 制限付一般競争入札関係のページのほか、加東市民病院、図書館、職員採用情報関係のページが年間を通して閲覧数が多い状況です。

③ ユーザーの環境

閲覧している機器は、パソコンからが全体の61%、スマートフォン・携帯電話が36%、タブレットが3%となっています。傾向としては、携帯・スマートフォンからのアクセスが増えてきており、イベント情報などに限れば、パソコンよりも携帯・スマートフォンでの閲覧が多い状況です。

(2) 加東市フェイスブックの運用状況について

① フォロワー数 1,249人 (5月15日時点)

② 閲覧数ランキング

1	サザエさんオープニングに加東市が登場	閲覧数	12,814回
2	フォロワー数1,000人に向けてのお願い	閲覧数	10,103回
3	加東伝の助マラソン大会 (動画など)	閲覧数	6,305回
4	プロジェクトマッピング特設ページ開設	閲覧数	6,200回
5	大相撲加東場所開催	閲覧数	5,996回

③ 閲覧数の伸びやすい話題等

- ・児童や学生など、若い世代の関わる話題に人気がある。
- ・スポーツの団体などの話題は、その団体や関連団体に伝播しやすいため、閲覧数が伸びやすい。
- ・イベントの告知は、閲覧者が記事を共有・紹介するケースが多く、閲覧されやすい。

(3) スマートフォン・タブレット用 広報紙配信サービス『マチイロ』について

現在発行中の広報かとう・議会だよりをそのままスマートフォン用として配信している。

① 登録者数1,036人 (5月15日時点)

② 年代ごとの分布

○～10代	24人	○20代	104人	○30代	231人
○40代	211人	○50代	189人	○60代～	104人