

令和7年度

決算特別委員会資料

(一般会計)

まちづくり政策部まちづくり創造課

令和 7 年度決算概要

■ まちの拠点施設管理運営事業（決算額：5,398,000円）

にぎわい交流施設「ha1K」等の指定管理者による管理運営により、施設を適切に維持管理するとともに、まちの拠点における交流やにぎわいの創出につなげた。

■ まち活性化推進事業（決算額：19,480,953円）

まちの拠点の形成及び産業団地の創出に向け、次の取組を実施し、将来にわたって活力あるまちづくりを推進した。

【まちの拠点形成関係】

- まちの拠点づくりコンソーシアム事業（地域活性化イベント等）
- 一級河川下川の周辺整備や土地利用を促進するための上水道整備（市道社環状線）の設計業務
- 更なる都市機能の充実に向けた、官民連携による事業推進手法や土地利用調整に係る事業者・関係機関との協議・調整 等

【産業団地創出関係】

- 山国地区における開発事業者との産業団地創出の推進に関する協定の締結及び事業推進に係る協定締結事業者・地域との調整
- 県道西脇三田線に近い山林エリアにおける官民連携による産業団地創出に向けた事業者・地域との調整
- 開発・土地利用規制に係る関係機関協議 等

(様式2-2)

歳入根拠明細書

(まちづくり政策部まちづくり創造課) (単位:円)

決算書 ページ	款	項	目	節	収 入 済 額	充当先事業	算 定 根 拠
16 ～ 16	15	1	総務使用料	行政財産目的外使用料	1,600	まちの拠点施設管理運営事業	電柱1本(社字矢之元933番1:にぎわい交流施設「halK」敷地内)
30 ～ 30	23	1	地域活性化債	地域活性化債	3,600,000	まち活性化推進事業	下川周辺整備事業(実施設計)分 4,039,200円×90%(100千円未満切捨て)

(様式2-3)

委託料明細書 (1件100万円を超えるもの)

(款) 総務費 (項) 総務管理費 (目) 企画費 ※複数の支出科目にわたる契約は、当該科目分の支出金額を記載。 (まちづくり政策部まちづくり創造課) (単位: 円)

決算書 ページ	委 託 名	内 容	※＜当初金額＞ 全体契約額（a） （うち当該年度分）	補助事 業等別	補助率	履行の期間	契約の相手方	財 源 内 訳 （繰越明許等、年度をまたぐ契約の場合は、下段に当該年度決算額を括弧書きで記入）				
								特 定 財 源 （ b ）				一 般 財 源 （ a-b ）
								国庫支出金	県 支 出 金	地 方 債	そ の 他	
41 ～ 41	令和7年度加東市まちの拠点施設の管理運営に関する協定（年度協定）	まちの拠点施設の管理運営業務	5,398,000	単独	－	R7.4.1～R8.3.31	ジオプランナーズ㈱ （指定管理者）				行政財産目的外使用料 1,600	5,396,400
	令和7年度一級河川下川周辺整備実施設計業務委託	一級河川下川周辺整備に係る測量業務及び実施設計業務	4,039,200	単独	－	R7.6.5～R8.3.13	㈱かんこう神戸支店 制限付一般競争入札 入札者数 14者			3,600,000		439,200
	令和7年度まちの拠点づくりコンソーシアム運営業務委託	まちの拠点づくりコンソーシアムの運営業務	＜9,582,000＞ 9,581,888	単独	－	R7.4.1～R8.3.31	（一社）加東市観光協会 随意契約1者見積（2号）					9,581,888

(様式2-6)

工事請負費明細書 (1件200万円を超えるもの)

(款) 総務費 (項) 総務管理費 (目) 企画費 ※複数の支出科目にわたる契約は、当該科目分の支出金額を記載。(まちづくり政策部まちづくり創造課) (単位: 円)

決算書 ページ	工 事 名	内 容	※ ＜当初金額＞ 全体契約額(a) (うち当該年度分)	補助事 業等別	補助率	工 期	契約の相手方	財 源 内 訳 (繰越明許等、年度をまたぐ契約の場合は、下段に当該年度決算額を括弧書きで記入)				
								特 定 財 源 (b)				一 般 財 源 (a-b)
								国庫支出金	県支出金	地 方 債	そ の 他	
41 ～ 41		1 件	489, 500									489, 500

(様式2-8)

備 品 購 入 費 明 細 書 (1件150万円を超えるもの)

(まちづくり政策部まちづくり創造課) (単位:円)

決算書 ページ	款	項	目	金 額	品 名・数 量	契 約 の 相 手 方	購入年月日	備 考
41 ～ 41	2	1	企画費	119,504	1件			

(様式 2－9)

負担金、補助及び交付金支出明細書

(まちづくり政策部まちづくり創造課) (単位：円)

決算書 ページ	款	項	目	金 額	負 担 金 等 支 出 名	算 出 根 拠	備 考
41 ～ 41	2	1	企画費	5,069,900	上水道工事負担金	市道社環状線配水管新設詳細設計業務分	

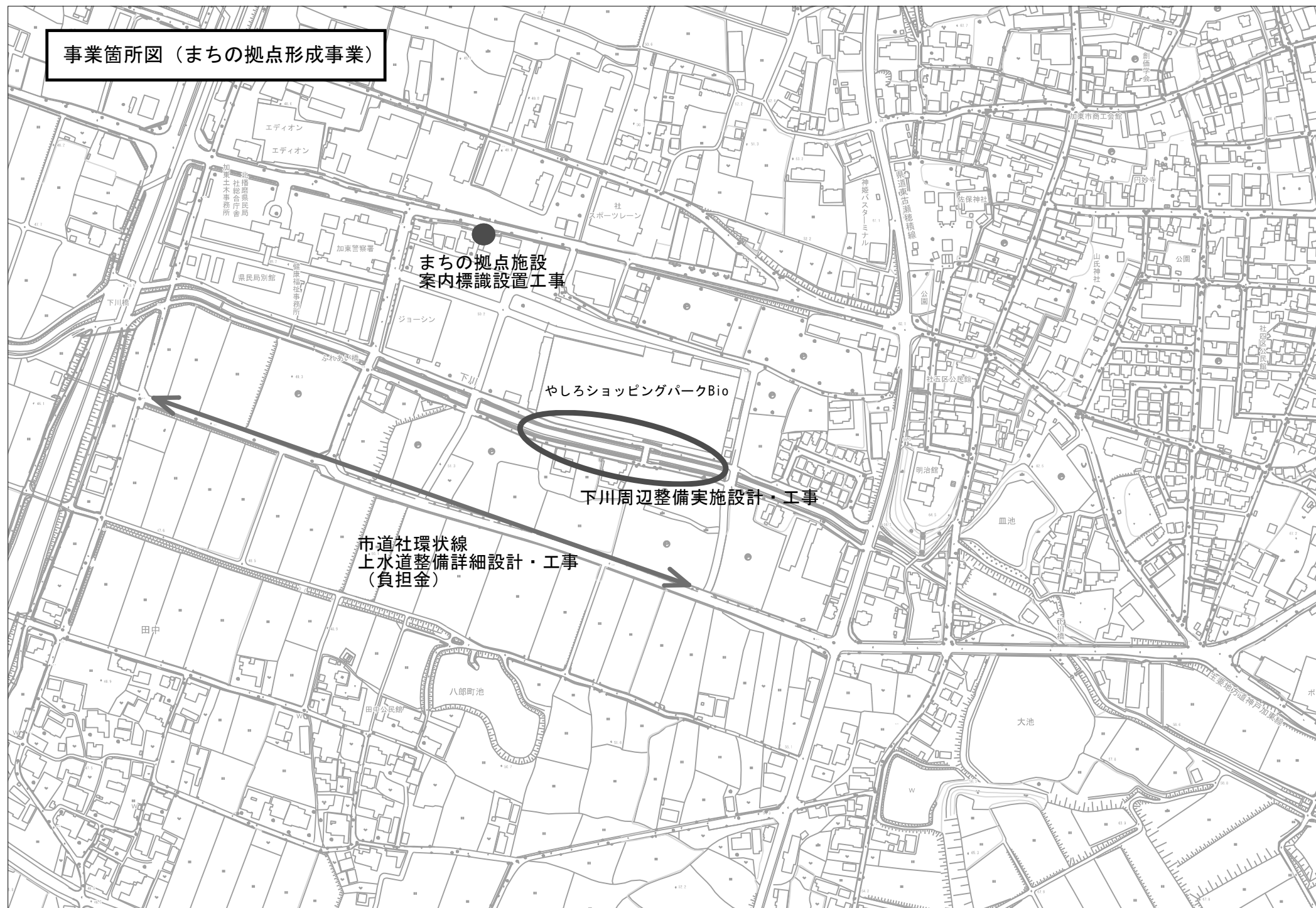
(様式2－11)

主 要 事 業 説 明 書（まちの拠点形成事業）

（まちづくり政策部まちづくり創造課）（単位：円）

全 体 計 画 令和7年度～令和9年度				前 年 度 ま で の 施 行			本 年 度 施 行						翌 年 度 以 降 施 行		
							補 助 事 業			単 独 事 業					
施 行 事 項	事業内容	数 量	金 額	事業内容	数 量	金 額	事業内容	数 量	金 額	事業内容	数 量	金 額	事業内容	数 量	金 額
	下川周辺整備 実 施 設 計	一式	4,039,200							下川周辺整備 実 施 設 計	一式	4,039,200			
	下川周辺整備 工 事	一式	85,634,000										下川周辺整備 工 事	一式	85,634,000
	案内標識 設置工事	一式	489,500							案内標識 設置工事	一式	489,500			
	上水道整備詳細 設計（負担金）	一式	5,069,900							上水道整備詳細 設計（負担金）	一式	5,069,900			
	上水道整備工 事（負担金）	一式	71,247,000										上水道整備工 事（負担金）	一式	71,247,000
財 源 内 訳	計		166,479,600	0			0			9,598,600			156,881,000		
	国 庫 支 出 金		38,686,000										38,686,000		
	県 支 出 金		0												
	地 方 債		42,200,000							3,600,000			38,600,000		
	そ の 他		0												
財 源 内 訳	一 般 財 源		85,593,600							5,998,600			79,595,000		
	計		166,479,600	0			0			9,598,600			156,881,000		

事業箇所図（まちの拠点形成事業）



令和7年度 まちの拠点づくりコンソーシアム事業一覧表

区分	イベント名	集客数（人）	開催日	内容
地域活性化 イベント	COFFEE OMNIBUS（コーヒーオムニバス）	4,100	令和7年4月19日・20日	コーヒーの飲み比べ、コーヒー・フード・物販ブース、ワークショップ、トークショー、下川フォトブース設置
	泥んこサッカーin加東市&Bioファーム体験	200	令和7年5月11日	泥んこサッカー、農業体験（さつまいも苗植え） 【同日開催】第12回 Join halk!
	Kato Infiorata（インフィオラータ）	2,344	令和7年6月7日	ふじいでんこうローズガーデン等のバラの花びらを使用したフラワーアートの制作及び展示 「テーマ：大賀ハス」 展示期間6/7～6/30
			令和7年6月29日	ふじいでんこうローズガーデン等のバラを使用したスワッグづくり（ワークショップ）
	halkで夏祭り （ミニ四駆親子体験教室）	95	令和7年7月26日	ミニ四駆製作、ミニ四駆（キット）特別販売、こども免許証発行、イベントカー展示、クールスポット（プラグインハイブリッド車から給電）、なりきりレーサーフォトブース 【同日開催】第13回 Join halk!
	おつかいデビューinやしろショッピングパークBio	65	令和7年8月8日	子どもによる買い物体験
	かとう安全安心フェスタ2025	1,800	令和7年9月7日	警察・消防・自衛隊の車両展示、体験ブース（放水、水消火器、けむり、活動服着用、防災グッズづくり）、啓発・展示ブース（交通安全啓発、企業等の取組紹介）、キッチンカー、スタンプラリー
	halk3周年イベント（ハロウィンかぼちゃランタン作り、加東市の特産品を知ろう！特産品の縁日等）	450	令和7年10月19日	ハロウィンかぼちゃランタン作り、特産品にちなんだミニゲーム、ルアー色付け体験、地産地消クレープ&ドリンクの販売、Bioファーム体験（さつまいも収穫体験） 【同日開催】第15回 Join halk!
	韓国っぽフェス	350	令和7年11月23日	キムチづくり教室、ワークショップ、韓国メイク体験、フード・物販ブース、フォトブース
	Kato Olu Olu Street Marche	700	令和8年3月8日	パルクールステージ・無料体験会、マルシェ、DJ体験、ダンスパフォーマンス、木育体験ブース、キッチンカー
	【市制20周年記念事業】 ハンドドリップ教室&フードペアリング	42	令和8年3月22日	バリスタのおはなし、ハンドドリップ教室、コーヒーの飲み比べ、フードペアリング、「加東市制20周年記念ブレンド」ドリップバッグの紹介

令和7年度まちの拠点づくりコンソーシアム事業の効果

1 取組内容・効果（成果）

(1) 地域活性化イベントの実施及びBio多目的ホールの運営

ア まちの拠点への集客（地域活性化イベント及びBio多目的ホールへの来場者数）

	R6（参考）	R7
来場者数〔人〕	15,037	18,721

地域活性化イベントの来場者数は昨年度を大きく上回り、多目的ホールの稼働率及び利用者数についても増加傾向となったことから、全体の来場者数は昨年度よりも増加した。

イ まちの拠点（まちの拠点づくりコンソーシアム事業）の認知度の向上

新聞、広報かとう等に加え、SNSやtetoruなど各種媒体によるイベント情報の発信に取り組み、若年層をはじめ広く周知を行うことで、まちの拠点（まちの拠点づくりコンソーシアム事業）の認知度向上につなげた。

ウ 地域の魅力を再認識するイベントやふるさとでの思い出づくりにつながるイベントの開催による地域への愛着の醸成

おつかいデビューや泥んこサッカー（Bioファーム体験）、Kato Infiorata等の開催により、地域（資源）の魅力への再認識をはじめ、子どもや親子の思い出づくり、ひいては、ふるさと加東への愛着醸成につなげた。

エ イベントニーズへの対応

子どもたちの遊び（体験）の場の提供をはじめ、若い世代を中心とした体験型イベントや、食べ物に関するイベント、来場者のリクエストによるイベントの開催など、新規イベントを開催するとともに、新たな要素も盛り込みながら、人気イベントを継続開催することで、幅広い年代の方に楽しんでいただける企画を実施することができた。

また、新規事業として開催した「COFFEE OMNIBUS」は、haKのテナント事業者と協力し、全国各地の有名なコーヒーショップによる飲み比べを楽しむことができ、多数の来場者があった。これにより、ジャンルを絞ったイベントの実効性（ニーズ）を確認することができた。

オ 事業実施手法（対象、内容、周知方法等）のブラッシュアップ

子育て世代の親子又は女性等をターゲットとするイベントについては、これまでと同様に高い集客効果がみられた。

また、一部の地域活性化イベントをまちの拠点施設指定管理者主催のイベントと同日に開催し、イベント内容の充実を図るとともに、複数の会場を使ってイベントコンテンツを増やすことで、集客の維持・向上につながった。

引き続き、集客の維持・向上に向けた事業展開（人気イベントの継続、イベント参加枠の拡大、内容充実、定期開催、特定のジャンルに絞ったイベントの実施等）を図っていくことが重要である。

また、周知方法については、SNSをはじめ、各種媒体の活用により、子育て世代をはじ

め、市内外の幅広い層への周知につながった。加えて、新たにホームページを開設し、イベント情報や多目的ホールの利用案内等の情報発信を行った。また、多目的ホールの予約については、Web 予約を導入することで、利用者の利便性の向上を図った。まちの拠点づくりコンソーシアム事業の認知をさらに高めていくためには、引き続き、関係事業者等と連携しながら、SNS をはじめ、広報かとうや新聞掲載、CATV 放映等、活用できる各種媒体による周知を行っていくことが重要である。

カ 周辺商業者への影響等

集客による認知度向上をはじめ、イベント開催等に係る連携協力関係の維持・強化が図れた。

(2) 地域活性化イベント等を通じた地域活動団体等の発掘・支援・連携（人づくり）

	R6（参考）	R7
地域活動団体等 連携・支援件数〔件〕	37	55

新たなイベント（企画）を実施したこともあり、新規連携者数の増加につながった。また、まちの拠点施設指定管理者（haK テナント）や地域活動団体等との連携を図り、まちの拠点のにぎわい創出を推進していくための関係づくりに努めた。

2 今後の取組

事業の実施手法・効果の検証やニーズを踏まえ、引き続き、まちの拠点施設指定管理者（haK テナント）やイオンリテール株式会社、地域活動団体等と連携しながら、にぎわいのさらなる創出及び持続に向けた事業展開を図っていく。また、新たな団体等の発掘、支援及び連携を継続して行うことで、主体的な取組を促進するとともに、各種団体等との連携協力関係の維持・発展を図り、まちの拠点づくりを協働で推進していくためのさらなる関係づくりに努めていく。

令和7年度加東市まちの拠点施設管理運営事業 実施状況

1 待合交流ラウンジ利用者数（人）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
10,523	15,789	10,867	17,277	13,515	12,594	17,586	13,383	12,017	15,388	14,723	16,167	169,829	14,152

※昨年度の利用者数合計 164,331人（月平均13,694人）

〔平均は小数第一位を四捨五入〕

2 テナント来店者数（人）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
3,525	3,527	3,133	3,231	3,720	3,081	3,187	3,072	3,020	2,600	2,920	3,368	38,384	3,199

※昨年度の来店者数合計 39,374人（月平均3,281人）

〔平均は小数第一位を四捨五入〕

※「手打ちうどん孫心」及び「CINEMA COFFEE TERMINAL」の来店者数合計

3 イベント等開催状況

イベント名	集客数(人)	開催日	内容
第12回 Join halk!	1,100	令和7年5月11日	アクアプレイランド（水おもちゃ遊び）、母の日ワークショップ・フォトブース、キッチンカー、子ども向け遊びブース 【同日開催】泥んこサッカーin加東市&Bioファーム体験
halkで夏祭り （第13回 Join halk!）	1,000	令和7年7月26日	ビアガーデン、Night（ナイト）迷路、しゃぼん玉ライトアップ、子ども向け遊びブース 【同日開催】ミニ四駆親子体験教室
第14回 Join halk!	1,200	令和7年8月31日	水遊びコーナー、しゃぼん玉道具作り&実際に飛ばそう、ふわふわ遊具、キッチンカー、子ども向け遊びブース
halk 3周年イベント （第15回 Join halk!）	1,300	令和7年10月19日	ハロウィンイベント、謎解きクイズ、ワークショップ、ふわふわ遊具、キッチンカー、子ども向け遊びブース 【同日開催】ハロウィンかぼちゃランタン作り、特産品の縁日等
第16回 Join halk!	1,900	令和7年12月13日	ビンゴゲーム、キッズサーキット、クリスマスフォトブース、キッチンカー、子ども向け遊びブース
【市制20周年応援事業】 第17回 Join halk!	3,900	令和8年2月15日	ダンスショー、キッチンカー、ワークショップ、子ども向け遊びブース、抽選会

4 その他

イベント運営会社「RAPPORT.」への委託やテナント事業者との連携によるイベント開催、専用ホームページ・SNS（Instagram）による情報発信、まちの拠点づくりコンソーシアムとの事業連携 等

※指定管理者：ジオプランナーズ株式会社 神戸市中央区江戸町104番地2F