

令和7年度
事業報告書
収支決算書

公益財団法人北播磨地場産業開発機構

令和 7 年度事業報告書

(令和 7 年 4 月 1 日から令和 8 年 3 月 31 日まで)

我が国の経済活動は、緩やかな回復を続け、賃上げ率が 2 年連続で 5 % を上回り、賃金・所得環境が好転するなか、デフレを脱却して徐々に正常化が進んできました。しかし、円安水準の為替による輸入物価の高騰や燃料価格の高騰、人手不足、更に賃金の伸びが物価上昇に追い付かず、消費への影響も懸念されるなど経済の見通しは不透明な状況となりました。

北播磨地域の地場産業である「播州織」については、少子高齢化等に伴い国内アパレルの市場規模が縮小傾向にあり、従来の店舗販売を中心としたビジネスモデルから EC サイトを中心としたデジタルチャンネルの拡大で、オンライン上での販売等が増加してきました。そのような中、播州織においても EC 市場で独自開発の最終製品や生地の提案を続けながら、国内外の展示会への出展や個社での展示会開催など販路開拓や情報発信に取り組んでいます。しかし、生産数量は対前年比 88.5 % と更に減少し、コロナ禍以前(令和元年)と対比して約 40.6 % と回復の見通しが立たない状況が続いています。また、原糸、染料、薬品等の原材料費や燃料価格が高止まりし、物価高騰により利益率が下がる厳しい状況となりました。

「播州釣針」については、釣り場の閉鎖やインフラの老朽化、乱獲や温暖化による魚種の減少、若年層の釣り離れ及び高齢化の進行による釣り人口の減少等深刻な状況が続いています。更に、原油や原材料費の高騰により釣具やエサの価格上昇等で釣針業界の業況はマイナスに転じたまま、先行きは不透明となりました。

当財団では、地域経済の活性化には地場産業の振興が重要であると捉え、兵庫県及び地域行政の支援を受けて関係業界と連携して、地場産業振興のための適切な育成支援事業を展開するとともに、地場産品の PR、ブランドの発信や販路拡大等の活性化事業に取り組んできました。

令和 7 年度の事業実施状況を次のとおり報告します。

〔公益目的事業〕

(公 1) 北播磨地域の地場産業の普及振興事業及び人材育成事業

I 新製品・新技術及びデザインの研究開発事業 (定款第 4 条第 1 号)

1 播州織ブランド新商品試作開発事業

「播州織」ブランドの発信と最新の先染織物播州織を市場に提案するため、各業界等から推薦を受けた委員で構成する“播州織ブランド新商品試作開発委員会”を組織し、「布の力」をテーマに、染・織・加工の技術を駆使して変化に富んだ素材に挑戦し、14 点の多様な生地を試作開発しました。

試作開発した生地及び試作生地を使用して製作したベスト、ストール、エ

コバック等の製品を「東京インターナショナルギフトショー春2026」で展示し、販路拡大を図りました。

試作品スワッチ引き合い件数 11点

(兵庫県のNEXTじばさん推進プロジェクト事業の助成を受けて実施)

II 地場産業製品の普及事業（定款第4条第2号）

1 播州織総合素材展事業（播州織フェア2025）（播州織）

昨年までは二日間の開催でしたが、一日開催に変更し、播州織の周知を目的に、播州織の魅力を発信して需要の喚起と活性化を図りました。事業を進めるに当たり、産地業界（産元、染色、織布、加工）、兵庫県立工業技術センター繊維工業技術支援センター及び地域行政で実行委員会を組織し、その下部組織として推進委員会を置き、実施要領、小間レイアウト、展示方法等事業の企画調整と準備を行いました。

出展企業は13社・2団体(10社：展示・販売 / 3社2団体：展示のみ)で、各社のブースでは、個社の特徴を活かした生地や製品を展示販売し、ホール中央では、各社の生地130点と開発機構の試作事業で開発した試作生地30点を展示しました。また、音楽と映像や光等で空間演出を試み、今までにない演出での生地展示はインパクトがあり好評を得ました。

染色組合は、モニターを設置し、染色後の排水処理やSDGsの取り組み等を動画で紹介しました。また、原糸、精練（不純物を取り除き漂白する工程）された糸、染色された糸を展示して播州織の特徴である先染を分かり易く説明しました。加工協会は、織り上がった加工前の生地と多種多様な加工を施した加工後の生地を展示し、生地に触れてもらうことで加工技術をPRしました。

ステージでは、スペシャルゲストに吉本興業の漫才コンビ、見取り図のリリー氏を招きトークショーを実施しました。出展企業から3社の代表者がリリー氏及び来場者に播州織をPRし、リリー氏が播州織に関連するトークを繰り広げ会場を沸かしました。リリー氏目当ての来場者も多く詰めかけました。また、ステージのもう一つの催しとして、昔の産地の風景を放映しました。子供の頃を懐かしく思いながらご覧になる方、生まれる前の活気ある産地の風景を現在の状況と比べながら見ていた方、見る年代によって捉え方の違う貴重な映像で好評でした。

その他、播州織黄金期の生地等の展示やワークショップ、飲食スペース等新たな内容を加え、集客に繋げる努力をしました。

名 称：播州織フェア2025

開 催 日：令和7年10月26日(日)

開催場所：西脇市市民交流施設オリナスホール

来場者数：約650人

2 播州織ブランド普及振興事業（播州織）

先染織物「播州織」のブランド及び品質の良さをPRするため、播州織ブランド普及振興事業実行委員会を組織して事業の推進に当たりました。

① 播州織コレクション事業

大阪・関西万博開催をきっかけに、大阪や神戸を訪れる国内外の方に最終製品としての「播州織」ブランドと播州織を発信して認知度向上を図るため、産地内6ブランドの製品による播州織ファッションショーを実施しました。ブランド紹介トーク、織物職人や特別ゲスト（RICAHO氏）によるトークショー等で多くの来場者に播州織の魅力を伝え、ファッションショーで来場者を魅了しました。同時にYouTube、Instagramでオンデマンド配信を行い「播州織」ブランドをPRしました。

名 称：播州織コレクション2025

開 催 日：令和7年8月30日（土）

開催場所：TOOTH TOOTH MART FOOD HALL &NIGHT FES

神戸ポートミュージアム1F

配信場所：開発機構YouTubeチャンネル・Instagram

参加ブランド / 会社名

Boon Life Base / 株式会社播

hatsutoki / 島田製織株式会社

jisetsu / 東播染工株式会社

mulberry fabric / 桑村繊維株式会社

niki* / 藤祐繊維株式会社

POLS / 株式会社丸萬

（兵庫県のNEXTじばさん推進プロジェクト事業の助成を受けて実施）

② ブランド発信PR事業

(ア) 開発機構ホームページにおいて、「播州織」ブランドの普及のため、ファッションショー等のイベント内容や播州織生産数量データ等の更新を行い、「播州織」ブランドを発信してPRに努めました。

URLは、<https://kitaharima-jibasan.org/>

播州織フェアのホームページ等とリンク

(イ) 播州織PR事業

○ポートピアホテル夏休みじばさんフェア

地場産業の振興と活性化を図るため、ポートピアホテル夏休みじばさんフェアに出展して、パネル展示、ワークショップ、播州織生地・製品の販売を実施し、播州織ブランドの認知度向上を図りました。

(主催：神戸ファッション協会)

名 称：ポートピアホテル夏休みじばさんフェア

開 催 日：令和7年8月10日(日)～11日(月・祝)

開催場所：神戸ポートピアホテル本館1階 ロビー
(神戸市中央区港島中町6-10-1)

来場者数：約1,500人

参加企業：ワークショップ / 開発機構

ワークショップ・販売 / 大化産業(株)

販売 / (株)織馬鹿、橋本裕司織布、

播州織工業協同組合、藤井茂織布

○親子でふれる「手しごと」ワークショップ出展

地域の魅力、地場産業の魅力を発信し、その土地で生まれた産業を知り、ふれるきっかけをつくることで、播州織産地への移住の促進を図りました。

名 称：親子でふれる「手しごと」ワークショップ
一地域とつながる、むちゅうになる時間

開 催 日：令和7年9月15日(月・祝)

開催場所：移住・交流情報ガーデン
(東京都中央区京橋1丁目1-6 越前屋ビル1F)

出 展 者：兵庫県、西脇市(移住相談員)

開発機構：展示・ワークショップ・トークセッション
有限会社玉木新雌：トークセッション/

参 加 者：兵庫県に移住検討中の親子、夫婦等

③ ひょうごじばさんフェア2025出展

地場産業・播州織の振興と活性化を図るため、「国際フロンティア産業メッセ2025」内に設けられた「ひょうごじばさんフェア2025」に出展して、播州織PR動画の放映、工程パネル、生地、製品等を展示し、播州織のPRを行いました。(主催：神戸ファッション協会)

名 称：ひょうごじばさんフェア2025

開 催 日：令和7年9月4日(木)～5日(金)

開催場所：神戸国際展示場1号館2階

国際フロンティア産業メッセ会場内 ひょうごじばさんフェア2025特設会場
(神戸市中央区港島中町6-11-1)

来場者数：国際フロンティア産業メッセ 14,700人

④ 大阪・関西万博におけるPR事業

(ア) ひょうご国～HYOGO産を世界に発信するプロジェクト2025～

大阪・関西万博内で開催された「ひょうご国」に出展し、播州織の魅力を発信して播州織産地の普及を行いました。受付では播州織の日本語版と英語版のチラシを配布、また、ワークショップの実施や製品展示を通して多くの来場者に播州織を発信し、認知度向上を図りました。(主催：神戸ファッション協会)

名 称：ひょうご国

開 催 日：令和7年4月26日(土)～30日(水) 5日間

開催場所：大阪・関西万博会場内 ギャラリーWEST

来場者数：21,580人

参加企業：展示

開発機構 / 生地展示(エントランス) 播州織PRチラシ

株式会社織馬鹿 / ネックラー&ストール

株式会社斎藤商店 / 播州織扇子、布草履

島田製織株式会社 / hatsutokiブラケットレス&コート他

大化産業株式会社 / 布の織り紙

藤井茂織布 / ストール

藤原染工株式会社 / 播州織メガネスタンド、布の小箱
ワークショップ

大化産業株式会社 / むののぬりえ(参加人数88名)

(イ) 【守・破・離】関西の伝統工芸等の未来への飛翔出展

大阪・関西万博内で開催された「【守・破・離】関西の伝統工芸等の未来への飛翔」に、関西の12地域ブランド「鯖江のめがね(福井県)・信楽焼(滋賀県)・丹後織物(京都府)・和束茶(京都府)・泉州タオル(大阪府)・播州織(兵庫県)・三木の酒米等(兵庫県)・丹波篠山の黒大豆等(兵庫県)・淡路島の食と香り(兵庫県)・奈良酒(奈良県)・広陵く

つした(奈良県)の一つとして出展しました。ブース内では、西脇市と多可町の播州織関連事業者の製品展示やサンプル配布、スタンプラリーを行い播州織をPRしました。

ステージでは落語家とのトークセッションやビジネスアイデアコンテスト、地域のPRタイムではオープンファクトリー「もっぺん」のPRと西脇高校生活情報科の学生による播州織ファッションショーを実施しました。播州織の織技術のすばらしさや風合いを表現して多くの来場者に播州織の魅力を発信し、認知度向上を図りました。

(主催：近畿経済産業局)

名 称：【守・破・離】関西の伝統工芸等の未来への飛翔

開 催 日：令和7年8月17日(日)

開催場所：大阪・関西万博会場内 フェスティバルステーション

来場者数：約6,000人

参加企業：展示・サンプル配布

開発機構 / 植山織物株式会社 / 株式会社織馬鹿

島田製織株式会社 / 大化産業株式会社 /

藤祐繊維株式会社 / 橋本裕司織布他

トークセッション

植山織物株式会社 社長登壇

播州織ファッションショー

西脇高校生活情報科生徒35名 先生4名

(ウ) 播州織PR用チラシ・パネル(英語版)の作成

2025大阪・関西万博開催を契機として、海外の方に播州織及び播州織産地をPRするため、英語版のチラシ・パネルを作成し、展示や配布を通して播州織の魅力を伝え、播州織の普及に努めました。

また、万博開催期間に限らずパネルの展示やチラシを配布して播州織の認知度向上を図りました。

(兵庫県北播磨県民局の北播磨地域づくり活動応援事業の助成を受けて実施)

⑤ 東京インターナショナルギフトショー春2026出展

播州織産地の認知度向上を図り播州織の普及に努めるため、第101回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2026に出展しました。ブース内には、試作開発した生地や試作生地で製作したエコバック、ストール、ベストを提案するとともに、産地の取組を紹介した動画を配信して播州織のイメージア

ップ及び販路拡大を図りました。

また、アンケートを実施して回答者にはエコバックを配布し、播州織の普及に努めました。アンケートの結果では、播州織は繊維業界の方にはおおむね知られていますが、その他の方にはまだまだ知られていないことがわかりました。今回、開発機構のブース前に西脇商工会議所のブースがあり7社が出展されていたので連携して播州織をPRすることができました。

開催日：令和8年2月4日(水)～6日(金)

開催場所：東京ビックサイト(東京国際展示場) 東展示棟

東5ホール ブースNo. JB05

(東京都江東区有明3-11-1)

来場者数：144,500人

播州織関係ブース来場者(開発機構＋西脇商工会議所合計)：835人

「兵庫県のNEXTじばさん推進プロジェクト事業(地場産業ブランド力向上支援・緊急経済対策)の助成を受けて実施」

⑥ 神戸空港国際化に伴う地場産業海外展開支援事業

国内需要が減少する中、産地の販売額が減少傾向にあるため、海外需要を開拓していくことが必要になっています。そのため神戸空港国際化を契機として海外の商談会に出展し、播州織及び播州織製品をPRして販路拡大を図りました。当初の予定は、香港と台湾での商談会でしたが、日中関係の悪化から香港からベトナムに変更になりました。出展者からは残念との意見もありましたが、海外での商談会に出展できたことは良い経験であり、行先にもよるが、また参加したいとの感想がありました。

商談結果については、フォローアップアンケートをとり確認することになっています。

出展企業：大化産業株式会社、株式会社丸萬

(台北) 開催日：令和8年1月28日(水)

開催場所：升級會議中心

(ハノイ) 開催日：令和8年1月30日(金)

開催場所：WAKI Space

「兵庫県のNEXTじばさん推進プロジェクト事業(地場産業ブランド力向上支援・緊急経済対策)の助成を受けて実施」

3 播州織相談員事業（播州織）

播州織に関する相談員を設置し、西脇市内の播州織関連企業等の競争力強化及び播州織の振興を図りました。

- (1) 播州織の競争力強化に関すること。
- (2) 播州織ファッションショーに関すること。
- (3) 播州織のPRに関すること。
- (4) 播州織の振興に関すること。等

相談回数：53回

4 播州釣針地場産業展・出展事業（釣針）

播州釣針及び地域ブランド「播州毛鉤」の普及・PRのため、各種展示会に積極的に出展し、市場関係者及び消費者の関心を高め需要拡大の機会の創出を図りました。

(1) 伝統工芸ふれあい広場・万博

開催日：令和7年8月22日（金）～24日（日）

開催場所：大阪・関西万博会場内で実施

内容：播州釣針及び釣針製品の展示と伝統工芸士による播州毛鉤の製作実演及びアクセサリーづくり体験教室、パンフレットの配布。

※上記の内容で出展を予定していましたが、伝統工芸士が高齢のため酷暑での参加が体力的に厳しいこと、キャッシュレスに対応が出来ないことを事前アンケートで伝えていたため選考から外れ、出展できませんでした。

(2) もっぺん 2025（オープンファクトリー）

開催日：令和7年9月27日（土）～28日（日） 3日開催の内2日出展

開催場所：道の駅北はりまエコミュージアム

内容：播州釣針及び釣針製品の展示と伝統工芸士による播州毛鉤の製作実演。

来場者数：3日間の延べ来場者 1,200人

(3) 釣りフェス2026 in Yokohama

開催日：令和8年1月16日（金）～18日（日）

開催場所：パシフィコ横浜展示ホール

（神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1）

内 容：伝統工芸士による播州毛鉤の製作実演
来場者数：37,846人

(4) にしわき産業フェスタ

開 催 日：令和7年11月16日(日)
開催場所：西脇市市民交流施設「オリナスホール」
内 容：播州釣針及び釣針製品の展示と伝統工芸士による播州毛鉤
の製作実演。
来場者数：10,000人

5 播州釣針普及事業（釣針）

播州釣針をPRし、消費者ニーズを把握するとともに、釣り人口を拡大して播州釣針の販売促進を図るための事業を実施しました。

(1) 稚魚の放流事業（マコガレイ）

開 催 予 定 日：令和7年6～8月
開催予定場所：加古川海洋文化センター護岸(加古川)
※上記の内容で事業を予定していましたが、異常気象による海水の高温
等が原因で稚魚が成育せず、実施することが出来ませんでした。

(2) 鮎の毛鉤釣り大会

開 催 日：令和7年7月13日(日)
開催場所：神奈川県相模原市・相模川
参加者数：25人
(石川県・神奈川県・静岡県・東京都・栃木県他)

(3) ファミリー海釣り祭

開 催 日：令和7年10月25日(土)
開催場所：六甲マリンパーク
参加者数：58名（大人42名・小学生以下16名）

Ⅲ 地場産業の経営者、技術者等の研修事業（定款第4条第4号）

1 人材育成事業（播州織）

播州織ブランドの産地生産体制の維持には産地の内部基盤を強化する必要があることから、企画力や技術承継のセミナーを実施しました。

(1) テキスタイル・製品づくりへの企画力・デザイン力の習得セミナー

テーマ：2026春夏 唯一無二を探って one&only…

開催日：令和7年4月17日(木)

講師：クリエイティブディレクター ■■■■■氏

開催場所：兵庫県立工業技術センター繊維工業技術支援センター

参加者数：18人

(2) Tamaki niime 紡績工場&lab見学

開催日：令和7年12月18日(木)

開催場所：第1部 紡績工場見学（粗紡→精紡→巻返し）

第2部 shop&Lab見学

参加者数：10人

(3) SNS活用セミナー

テーマ：インフルエンサーに学ぶSNS活用ノウハウと実践

講師：地域密着型インフルエンサー ■■■■■氏

開催場所：兵庫県立工業技術センター繊維工業技術支援センター

第1回講習 令和8年1月26日(月) 参加者数：17人

Instagramのノウハウ&プロフィール改善

基本的な撮影（スマホ等）

第2回講習 令和8年2月16日(月) 参加者数：16人

リール動画編集実践・“画像と動画” “見せ方の違い”

制作した動画上映会

（兵庫県のNEXTじばさん推進プロジェクト事業の助成を受けて実施）

〔収益等事業〕

その他の事業

（他1）地場産業振興のための情報の収集提供に関する事業（定款第4条第3号）

1 播州織情報収集事業（播州織）

(1) 事業内容

播州織の生産状況や出荷状況などの情報を迅速に把握し、生産の効率化を図るため、提携している一般財団法人メンケン品質検査協会のデータや業界団体等の各関係機関でまとめたデータ等を定期的に収集し、行政機関や関係先等の産地内外に提供しました。

(他 2) 地場産業振興のための調査事業 (定款第 4 条第 5 号)

1 戦略推進事業 (播州織)

(1) 播州織ビジョン委員会 (播州織を守る会)

数年間にわたりワーキンググループや運営会議で検討され、播州織ビジョン委員会として報告された「播州織への提言」の内容、①ブランド管理②播州織ブランドの外部発信力強化③播州織ブランド内部基盤強化等について、実施状況を見守りました。

(2) 異業種交流事業

地場産業「播州織」振興のための情報収集を目的に、厳しい状況下にある播州織産地の課題解決のヒントを得るため、異業種の生産工程等の見学及び交流のための視察研修を実施しました。

開催日：令和 8 年 1 月 22 日 (木)

訪問先：小泉製麻株式会社

黄麻(ジュート)の紡績、麻袋の生産から始まり、黄麻・合成樹脂事業(物流資材、業務用液体容器、農業資材、土木資材等)、不動産賃貸事業、スポーツ・レジャー事業等手広く経営されています。

①本社(神戸市灘区新在家 1 丁目 2 番 1 号)

会社概要、沿革、生産品等の説明、質疑応答、情報交換

②岸和田工場(岸和田市三田町 400 番地)

原糸から織物までの一貫工場(押出行程→整経工程→製織工程→検反行程)を見学

参加者：播州織産地から 14 人

(兵庫県中小企業団体中央会の助成を受けて実施)

(他 3) 地場産業製品の普及に関する事業 (定款第 4 条第 2 号)

1 縫製品 P R 事業 (播州織)

(1) P R 事業

にしわき産業フェスタ

開催日：令和 7 年 11 月 16 日 (日)

開催場所：西脇市市民交流施設「オリナスホール」

内 容：播州織製品及び生産工程のパネル等の展示及び播州織の端切れを使用したワークショップを実施して播州織を P R しました。

来場者数：10,000 人

【会議の状況】

1. 事務局長会議

月 日	会 議 名	内 容
7. 5. 15	事務局長会議	理事会、評議員会提出資料について
8. 3. 11	事務局長会議	理事会、評議員会提出資料について

2. 事務局会議

月 日	会 議 名	内 容
7. 8. 5	事務局会議	メンケン検査事業、組合の今後について
7. 12. 25	事務局会議	令和8年度事業、共同事務等について
8. 2. 19	事務局会議	令和8年度事業、織物感謝祭等について

3. 理事会・評議員会

月 日	会 議 名	内 容
7. 5. 22	第85回理事会	令和6年度事業報告・収支決算について 職務執行状況報告について 評議員の任期途中退任に伴う選任議案提出について 理事及び監事の任期満了に伴う選任議案提出について 評議員会の開催について
7. 6. 19	第67回評議員会	令和6年度事業報告・収支決算について 職務執行状況報告について 評議員の任期途中退任に伴う選任について 理事及び監事の任期満了に伴う選任について
7. 6. 19	第86回理事会	理事長及び専務理事の選定について
8. 3. 19	第87回理事会	令和7年度収支補正予算について 令和8年度事業計画及び収支予算について 職務執行状況報告について 基本財産の運用について 評議員会の開催について
8. 3. 30	第68回評議員会	令和7年度収支補正予算について 令和8年度事業計画及び収支予算について 職務執行状況報告について 基本財産の運用について

4. 播州織ブランド新商品試作事業

月 日	会 議 名	内 容
7. 9. 30	第1回新商品試作委員会	委員委嘱、事業概要の説明、試作テーマ、試作内容と方法、スケジュール等について
7. 12. 22	第2回新商品試作委員会	試作品及び試作品リストの確認、東京インターナショナルギフトショー展示等について

5. 播州織総合素材展事業（播州織フェア2025）

月 日	会 議 名	内 容
7. 3. 7	第1回推進委員会	播州織フェア2025実施（開催日時、内容等）に

		について
7. 4. 4	第2回推進委員会	オリナスホール確認、日程・開催場所、展示方法、レイアウト等について
7. 4. 21	第3回推進委員会	テーマ・コンセプト、会場レイアウト、展示方法等について
7. 5. 20	第4回推進委員会	今後の進め方、播州織産地博覧会配布資料等について
7. 5. 23	第1回実行委員会	播州織フェア2025実施及び今後の進め方等について
7. 6. 13	第5回推進委員会	内容、展示方法等について
7. 7. 18	第6回推進委員会	出展申し込み状況、会場レイアウト、展示方法イベント、飲食コーナー等について
7. 9. 8	第1回出展者打合せ会	出展申し込み状況、出展要領、展示レイアウト出展者紹介原稿（HP及びパンフレット用）等について
7. 10. 1	第7回推進委員会	会場レイアウト、展示方法、イベント等について
7. 10. 6	第2回出展者打合せ会	出展要領・スケジュール、展示レイアウト、来場者アンケート、ホームページ等について
7. 10. 20	第2回実行委員会	播州織フェア2025実施（出展要領）、来場者アンケートについて
7. 11. 27	実行委員・出展者合同反省会	開催状況報告、来場者アンケート・出展者アンケート集計、反省事項、検討課題等について

6. 播州織ブランド普及事業

月 日	会 議 名	内 容
7. 8. 5	第1回実行委員会	播州織ブランド普及振興事業について（播州織コレクション）

7. 業界代表者会議

月 日	会 議 名	内 容
7. 7. 29	播州織 4 業界代表者会議	メンケン検査事業、播州織産地の課題、課題の共有、テーマの決定等について
7. 10. 21	播州織 4 業界代表者会議	メンケン検査事業、共同事務、令和8年度負担金、播州織フェア等について
7. 12. 17	播州織 4 業界代表者会議	メンケン検査事業、令和8年度負担金、播州織フェア等について
8. 3. 19	播州織 4 業界代表者会議	メンケン検査事業、播州織産地の課題、課題の共有について

8. 神戸空港国際化に伴う地場産業海外展開支援事業

月 日	会 議 名	内 容
7. 11. 25	地場産業海外展開支援事業第1回面談	スケジュール、チラシ作成、大化産業(株)、(株)丸萬について
7. 12. 22	地場産業海外展開支援事業打合せ	負担額、荷物の発送、宿泊先の予約等について

事業報告書(令和7年度)

1. 総括事項

今期のGWは前年度の大型連休に対し飛び石連休だった為、期待した数値に達しなかったが、夏には観測至上記録的な猛暑にもかかわらず、前年度の約1割増しの収益となった。これは5月半ば、商工観光課により2家族のインフルエンサーが手配され、コテージ泊の様子をInstagramで発信された事により、夏のファミリー層の集客が取り込めた成果であった。TikTokでブルーベリー狩りを配信したお客様もあり、問い合わせ殺到、挙句には3日でブルーベリーが狩り尽くされた。今やSNS効果は絶大である。その他、スポーツ少年団やテニス合宿などの団体利用が増え、結果的に今期のおぐりぴあ・コテージの収益は前年度より841,471円アップした。ただ、キャンプ場は令和4年度をピークに年々利用減少の傾向にあり、挺入れすべき課題となった。

2. 事業計画目標結果報告

- 1、キャンプ場を活性化するために加東市の加東第5団の紹介を受けて、日本ボーイスカウト兵庫連盟所属各団にPRしていく。
→令和7年度のスケジュールは既に決まっているとの事で、今期のご利用は難しく、今後へのアプローチに留まってしまった。
- 2、電子書籍として生まれ変わった「まるはり」を活用し、5月号メイン特集：播磨のキャンプBBQに掲載し、やしろ鴨川の郷の認知度を高めていく。
→地域の情報誌である「まるはり」の5月号メイン特集へ電子書籍の掲載した。電子書籍は過去に遡って何度も見返せる点において、今後の広がり期待している。
- 3、イルミネーションを継続し、点灯式イベントを通して地域の方々と触れ合う交流の場としてやしろ鴨川の郷を活性化していく。また、テニス泊、BBQ泊ができる施設である事を知っていただくきっかけとし、新規顧客の獲得へと繋げていく。
→今期は11月24日(月・祝)に、「カモ・カモ・カモン鴨川!」と題して、ひと足早いクリスマスマルシェを開催した。研修室に於いて8店舗のマルシェ&ワークショップ、中庭に於いて小中学生グループによるベル演奏、音楽教室コーラス部のライブ演奏はじめ、4店舗のグルメショップを出店し、約500名の来場で賑わった。近隣地域や住民の多くの方々と交流

出来、鴨川地区の活性化及び当施設の周知、サークル活動・文化活動へと向かう機運を高めるきっかけづくりとして、有意義なイベントとなった。

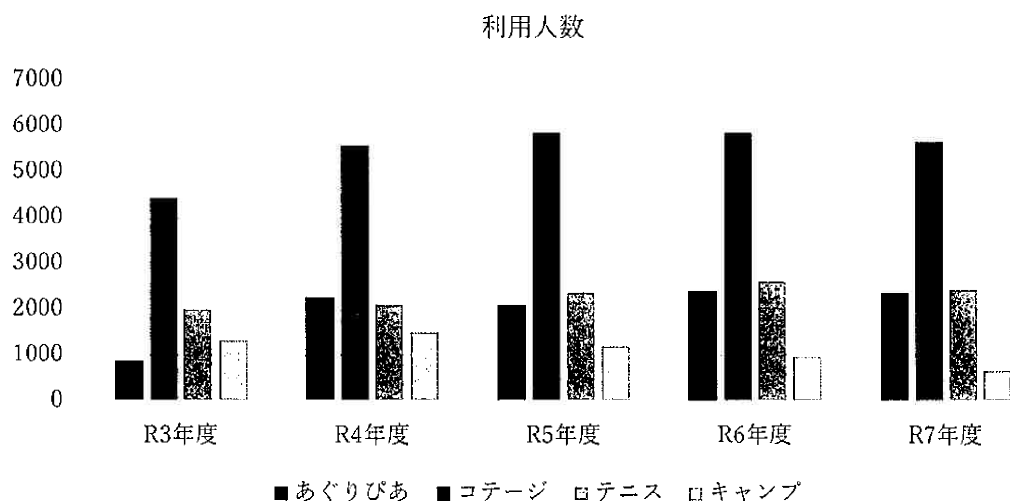
3, 事業状況（収入の部）

委託事業 令和7年度(1)利用者数 (2)使用料の計画及び実績

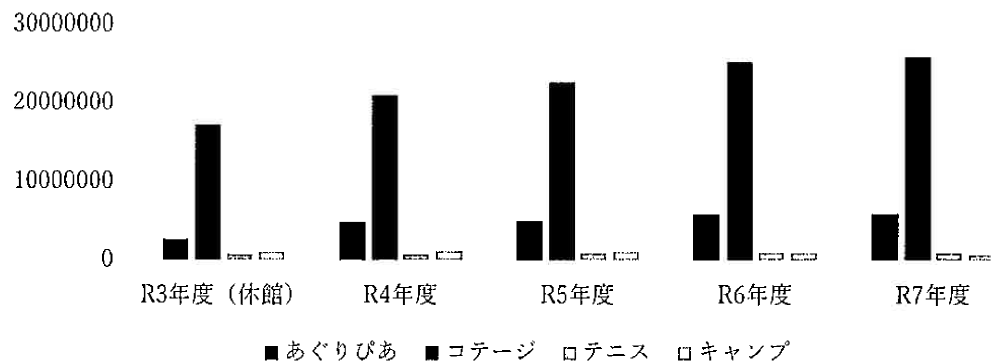
(1) 利用者数 (人)			(2) 使用料 (円)		
施 設 名	計画	実績	施 設 名	計画	実績
あぐりぴあ	2,450	2,346	あぐりぴあ	5,900,000	5,871,685
コテージ	6,400	5,346	コテージ	27,700,000	26,006,248
テニスコート	2,700	2,420	テニスコート	1,050,000	977,000
キャンプ場	1,000	628	キャンプ場	1,050,000	739,750
計	12,550	10,740	計	35,700,000	33,594,683

※あぐりぴあとは、本館宿泊、研修室・実習室利用をいう。

(注) ・ 令和7年度宿泊違約金
 ・ レストラン設備使用料(店舗料)
 ・ 市指定管理料
 以上は、上記実績に含まない。



施設使用料



自主事業 令和7年度

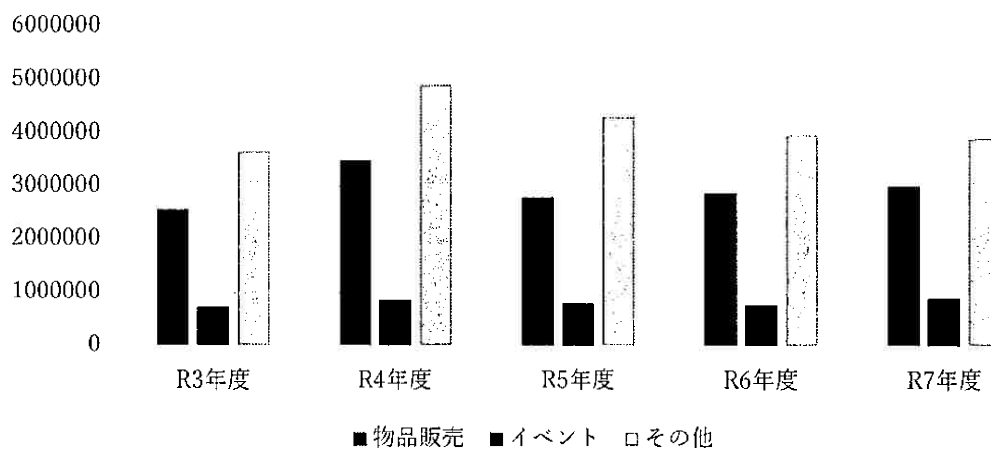
項目	計	物品販売	イベント	その他
売上収入	7,792,560	3,004,000	896,300	3,892,260
営業外収益	226,025	0	0	226,025
合計	8,018,585	3,004,000	896,300	4,118,285

物品販売：土産品販売、野菜販売等

イベント：GG 大会、ブルーベリー狩等

その他：GG ゴルフ、GG 会員証、レンタル品、入浴券、リバーBBQ サイト利用

自主事業売上



= 18,602,000円

= 18,602,000円

損 益		計	算 書	
勘 定 科 目	当期残高	部 門 別		
		体験実習館	キャンプ	レストラン厨房

会 計 監 査 報 告 書

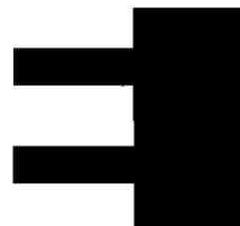
私ども監事は、令和7年4月1日から令和8年3月31日までの営業年度の貸借対照表、損益計算書、付属帳簿等を監査しました結果、適正かつ正確であることを認めます。

令和8年5月17日

鴨川の郷協会

監 事

監 事



単位：人

科 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	増減・割合（前年度対比）	
入 浴 者 数	108,180	125,922	130,224	132,177	1,953	1.5%

単位：円

科 目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	増減・割合	
温 浴 部 門 売 上	58,283,600	73,557,000	76,902,031	81,326,182	4,424,151	5.8%
売 店 部 門 売 上	9,363,647	11,029,944	11,789,176	12,636,846	847,670	7.2%
施 設 貸 付 収 入	3,873,387	4,883,139	4,203,326	4,260,907	57,581	1.4%
指 定 管 理 料	26,870,000	21,057,000	24,898,000	23,990,000	△ 908,000	-3.6%
雑 収 入	286,188	8,400	809,600	800,538	△ 9,062	-1.1%
そ の 他	111	108	3,527	4,726	1,199	34.0%
合 計	98,676,933	110,535,591	118,605,660	123,019,199	4,413,539	3.7%

滝野温泉ぽかぽ月別入浴者数及び使用料

年 月	入 浴 者			営業日数	交流保養館使用料					
	男 性	女 性	計		券売機	優待券等	ばら売り	贈答用	セット数	計
前年累計	2,249,347	1,659,732	3,909,079	7,763	1,893,144,931	91,783,916	3,506	31,428,950	5,196	2,016,364,797
07/04	6,388	3,756	10,144	25	5,168,750	766,675	0	28,000	4	5,963,425
07/05	7,228	4,666	11,894	27	5,983,250	1,105,166	0	21,000	3	7,109,416
07/06	6,019	3,385	9,404	26	4,833,400	718,095	65	7,000	1	5,558,495
07/07	5,760	3,031	8,791	26	4,599,550	671,542	29	56,000	8	5,327,092
07/08	6,436	3,415	9,851	25	5,264,100	752,473	0	14,000	2	6,030,573
07/09	5,872	3,415	9,287	24	4,710,200	795,076	12	7,000	1	5,512,276
07/10	6,191	3,681	9,872	26	6,858,700	631,539	12	231,000	33	7,721,239
07/11	7,779	4,738	12,517	26	6,207,450	851,345	0	7,000	1	7,065,795
07/12	7,888	4,365	12,253	27	5,914,150	888,220	5	21,000	3	6,823,370
08/01	8,456	5,397	13,853	27	6,974,900	955,010	99	42,000	6	7,971,910
08/02	7,195	4,350	11,545	24	8,657,250	787,950	7	140,000	20	9,585,200
08/03	8,006	4,760	12,766	27	5,666,000	984,391	41	7,000	1	6,657,391
小計（当該年度）	83,218	48,959	132,177	310	70,837,700	9,907,482	270	581,000	83	81,326,182
累計	2,332,565	1,708,691	4,041,256	8,073	1,963,982,631	101,691,398	3,776	32,009,950	5,279	2,097,690,979

（贈答用入浴券）当初 10,000枚			
H14.03.29 追加	10,000枚	R02.03.31 廃棄	632枚
H16.01.30 追加	10,000枚	R02.04.01 追加	2,500枚
H18.09.01 追加	10,000枚	R03.04.01 廃棄	40枚
H21.11.01 追加	10,000枚	R04.09.16 追加	5,000枚
H24.04.01 追加	10,000枚	R05.08.03 廃棄	4,005枚
H26.09.01 追加	10,000枚	R05.08.03 追加	3,000枚
H30.11.12 追加	2,500枚	R07.12.03 追加	5,000枚

作成枚数	販売枚数	ばら売り	無償配布分	廃棄	残 数
83,000	56,194	3,102	16,027	4,677	3,000
(R5/8/2)					
繰越枚数	販売枚数	ばら売り	無償配布分	廃棄	残 数
3,000	1,529	369	96	0	1,006
(R7/3/31)					
繰越枚数	販売枚数	ばら売り	無償配布分	追加	残 数
1,006	1,183	270	129	5,000	4,424
(R8/3/31)					

【役員・職員等】

日付	内 容 等	備 考
06.02 12.12	採用（パート職員1名・正職員1名）	正職員：1月末まで試用期間
07.25 01.19	退職（パート職員1名・正職員1名）	

【会議等】

日付	内 容 等	会 場	人数
06.11	本会監査会	加東市滝野交流保養館	6名
06.25	本会理事会	加東市滝野交流保養館	11名
12.10	本会監査会（中間）	加東市滝野交流保養館	7名
2.18	本会理事会（中間）	加東市滝野交流保養館	9名

【研修・講習】

日付	内 容 等	会 場	人数
07.16	環境セミナー及び施設見学	株式会社 HER本社 研修棟	1名
11.18	年末調整説明会	加東市 社公民館	1名
02.03	うれしの学園生涯大学 実践発表会	うれしの生涯教育センター	1名

【消防訓練等】

日付	内 容 等	会 場	人数
9月中	防災管理、初期消火・救命等に関する 行動要領の修得(各ハンドブックによる)	加東市滝野交流保養館	23名

【イベント】

日付	内 容 等	備 考
4月～6月	タイムサービス割り（隔週1日）	14:00～16:00の大人入浴料500円
05.05	こどもの日サービス	入浴の小人以下お菓子配布（253人）
06.20 09.30	ぬる湯（夏季の湯温を低温設定）	各風呂を36～39度に設定
07.18	こどもサービスデー	小人入浴料無料、ジュース・アイスクリーム配布
10.14 10.16 10.17	開業25周年記念イベント	・入浴招待券付き回数券等の販売 ・タイムサービス割り10月限定復活（毎週1回） ・入浴者にオリジナルFT配布（10/17）
12.23	こどもサービスデー	小人入浴料無料、ジュース・アイスクリーム配布
1.1	元旦イベント	福袋販売（30袋）
1.17	入浴利用者400万人突破イベント	1/19～2/17平日2ポイントサービス
2.1～2.28	加東市制20周年記念イベント	入浴招待券付き回数券の販売（限定500set）
2.14	バレンタインイベント	入浴者全員にチョコレート配布
3.24	こどもサービスデー	小人入浴料無料、プレゼント配布（ジュース・アイス）

【ポイントサービス】

日付	内 容 等	備 考
毎週平日	メンズデー(火・木)・レディースデー(月・金)	2ポイント
R6. 08. 01～	ポイントカード対象者の区分化を開始	半額券対象カード(小人、障害者、免許返納)追加
R6. 09. 16～	2ポイントデー(振替サービス)	祝日等によりポイント付与がなくなった場合の救済処置
毎月26日	風呂の日	全員2ポイント、売店5%OFF

【協賛・協力】

日付	内 容 等	備 考
年間	加東市カード会イベント協賛	加東市カード会
年間	ベネフィットweb確認での特別優待	(株)ベネフィット・ワン
年間	リロクラブweb確認での特別優待	(株)リロクラブ
年間	加東市ジュニアゴルフ大会協賛	加東市ゴルフ協会
年間	じゃらん予約販売(定期的なイベントへの参加)	(株)リクルート
年間	まちの保健室(年5回)	兵庫県看護協会北播支部
08. 13～15	さいくるらんど感謝デー協賛	県立播磨中央公園
10. 01～ 12. 31	赤い羽根共同募金協力	加東市共同募金委員会
10. 01～ 12. 31	加東サンサンチャレンジ協賛	加東市滝野交流保養館
10. 05	下滝野地区獅子舞御花	下滝野地区
10. 06～ 10. 10	トライやるウィーク(4名)	社学園、滝野中
10. 19	播中あるこうかい	県立播磨中央公園
11. 16	はりちゅうの日協賛	県立播磨中央公園
11. 29	移動店舗 滝野地域運行7周年記念イベント協賛	滝野地域連絡会、コープこうべ、加東市

【広告宣伝】

日付	内 容	発行元等	発行部数等
年間	厚生会公式サイト「スマイルポート」掲載	兵庫県学校厚生会	当会HP
年間	ベネフィットweb上の掲載	(株)ベネフィット・ワン	導入企業:16,000 会員数:11,000
年間	福利厚生倶楽部(リロクラブ)web上の掲載	(株)リロクラブ	導入企業:23,500 会員数:12,500
年間	じゃらんweb上の掲載	(株)リクルート	利用者数
08. 18～	toridori marketingによるインフルエンサー活用事業	(株)SmartContact	SNS各種 1年間
08. 31	加東シニアクラブ連合会広報誌広告掲載	(株)ニチコミ	
09. 09 ・09. 23	インフルエンサーを活用した滝野エリア周遊促進事業	ソーシャルワイヤー株式会社	Instagram
3月・9月	特別優待券の配布	県内各施設、店舗等	
毎月	イベントカレンダーの発行	加東市滝野交流保養館	
毎月	ホームページ更新・保守		
随時	X(旧Twitter)、Instagramの更新	本会職員	

【工事・検査・調査】

日付	内 容 等	備 考
04.02	給湯循環配管漏水修理	
04.09	山サウナ電磁接触器交換	本会職員
04.21	ボイラー保守点検	
04.23	川水風呂チラー修理	
05.19	設備点検	
06.06	山サウナ制御回路修繕	
06.11	脱衣所エアコン整備	
06.18	山水風呂チラー循環ポンプ取替修繕	
07.02	うたせ給水弁交換他	
07.09	かけ湯給水バルブ（電動）交換	
07.09-16	温度調整部品交換	
07.11	光明寺地区温泉水送管周辺整備	
08.06	川 サウナ交換（メトス）	
08.11 ・08.15	川水風呂チラー修理	
09.03	木風呂濾過ポンプ交換	
09.03	川サウナ基盤交換	
09.10	自動ドア保守	
09.17	エアコン修理	
10.15	うたせ塩素ポンプ交換	
10.22	川サウナタイマー交換	
10.20	エコキュート修理	
10.28	硬貨・紙幣計算機保守	
11.12	排煙窓修理	
11.19	脱衣所エアコン整備	
11.25	消防設備点検	
12.8	屋外便所ロータンク交換修理	
12.10	給湯循環配管漏水修理	
12.10	ボイラー保守点検	
12.17	滝風呂濾過ポンプ交換・山水風呂熱交配管水漏れ修理	
12.17	源泉電気設備再調査	
01.07	貯水槽清掃	
01.07	ピュアキレイザー。川水風呂漏れ修理	
01.14	浴場各スライドドア修理・点検	
01.28	木風呂チャッキ弁交換	
02.04	木風呂修理	
02.18	山内湯電気設備修理、バックヤードエアコン交換	

02.19	山風除室非常灯交換	
02.25	地下タンク検査（3年周期）	
03.11	機械室水漏れ、屋外水道、木風呂排水コック等修理	
01.27	簡易専用水道定期検査	
03.12	自動ドア・排煙窓点検	
年 間	濾材交換、熱交洗浄、高濃度殺菌システム点検、ポンプ類整備 脱炭酸装置・エコキュート・ピュアキレイザー点検	
年 間	PC保守点検、HP更新	全会職員
随時	会館周辺草刈り・剪定作業 設備等整備	

【施設貸付・館内】

設置業者	設置機器等	備 考
㈱がいな製麺所	食堂厨房機器他	
㈱エヌ シー ディ	マッサージ機・足マッサージ機・ドライヤー	
ルフラン	整体・ボディケア	
コカ・コーラウエスト㈱	自販機	
和宏ベンダー㈱	自販機	
㈱伊藤園	自販機	
ハッシュプロジェクト	CP（ガチャガチャ）	
㈱エス・エス・ケイ	クレーンゲーム他	R8年1月～ ㈱ゼムス

【施設貸付・特設テント等】

販売業者名	販売品等	備 考
宇仁郷まちづくり協議会	野菜他	毎週土曜日
ぽかぽはりマルシェ実行委員会	ふわふわエアー遊具、縁日ゲーム等	毎月第3土曜日
（ぽかぽはりマルシェ共同）	コーヒー販売（令和6年3月～）	第3土曜日
（ぽかぽはりマルシェ共同）	キッチンカー販売	
（Bleuet）	花の移動販売	毎週木曜日
（ぽかぽはりマルシェ共同）	キッチンカー販売（よしむら笑店）	
（ぽかぽはりマルシェ共同）	キッチンカー販売（Tan Tra）	
	露店販売	不定期
	雑貨等販売（露天）	不定期
みやこ商店	露店販売（ベビーカステラ）	不定期
島村商会	高価買取	不定期
ふわり	ハンドケア（10分無料体験）	不定期

【休業等】

07.21～08.06	川 サウナ 故障により使用停止営業(川の湯利用者ポイント還元で対応)
08.29～09.03	山 木風呂 濾過ポンプ故障により臨時休業（5営業日）
01.25～01.26	山の湯内湯漏電による停電のため11:00～18:00までの時短営業
02.08・02.09	最強寒波による積雪、凍結のため臨時休館（8日）、9日13:00～遅延営業

加東市ふるさと振興協会

正味財産増減計算書

令和7年 4月 1日 ～ 令和8年 3月 31日 まで

(単位:円)

科 目	金 額

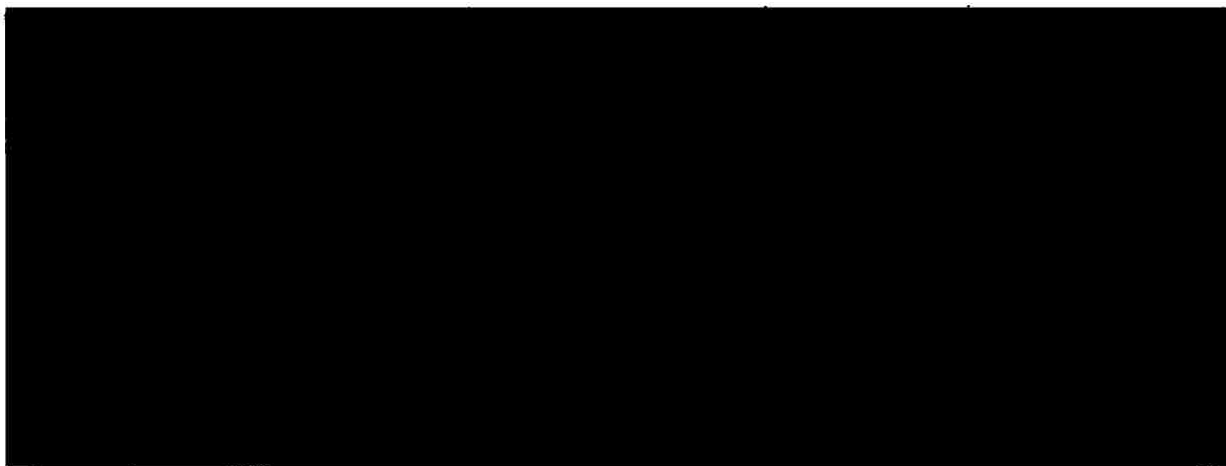


財産目録

令和 8 年 3 月 31 日現在

(単位:円)

科 目	摘 要	金 額



監 査 報 告 書

私たちは、令和7年度（2025年4月1日から2026年3月31日まで）
加東市ふるさと振興協会の業務執行並びに会計の監査を実施した。

1. 監査の方法の概要

- （1）業務執行について、理事会に出席して業務の報告を聴取し、関係書類の閲覧など
必要と思われる監査手続を用いて、業務執行の妥当性を検討した。
- （2）会計について、帳簿並びに関係書類の閲覧など必要と思われる監査手続を用いて
計算書類の正確性を検討した。

2. 監査意見

業務執行については事業計画に基づき、概ね着実に実行されており、会計処理に
ついては適正に処理されている。

以上報告いたします。

令和8年6月10日

一般社団法人加東市ふるさと振興協会

監事

監事

産業展示館利用状況等月別集計表

年度	項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
R3	入場者総数	1,356	1,155	1,160	1,358	1,402	1,381	1,715	1,858	1,546	1,205	1,270	1,429	16,835
	営業日数	26	27	25	27	27	25	27	26	24	24	24	26	308
	1日平均入場数	52	43	46	50	52	55	64	71	64	50	53	55	55

年度	項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
R4	入場者総数	1,435	1,451	1,374	1,417	1,468	1,460	1,692	1,672	1,509	1,255	1,309	1,549	17,591
	営業日数	26	27	25	27	26	26	27	25	24	24	24	26	307
	1日平均入場数	55	54	55	52	56	56	63	67	63	52	55	60	57

年度	項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
R5	入場者総数	1,438	1,565	1,391	2,034	1,987	1,994	2,115	2,123	1,864	1,751	1,886	1,931	22,079
	営業日数	25	26	26	27	25	26	27	25	24	24	25	27	307
	1日平均入場数	58	60	54	75	79	77	78	85	78	73	75	72	72

年度	項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
R6	入場者総数	2,990	2,970	2,765	2,938	2,848	2,926	3,057	2,879	2,845	2,428	2,550	2,680	33,876
	営業日数	26	26	26	26	27	26	26	26	24	24	24	27	308
	1日平均入場数	115	114	106	113	105	113	118	111	119	101	106	99	110

年度	項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
R7	入場者総数	3,000	2,952	2,931	2,827	2,907	2,929	3,049	2,913	2,445	2,613	2,644	2,841	34,051
	営業日数	25	27	26	26	27	26	26	26	22	23	24	27	305
	1日平均入場数	120	109	113	109	108	113	117	112	111	114	110	105	112

年度	項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
前年比	入場者総数	10	△ 18	166	△ 111	59	3	△ 8	34	△ 400	185	94	161	175
	営業日数	△ 1	1	0	0	0	0	0	0	△ 2	△ 1	0	0	△ 3
	1日平均入場数	5	△ 5	7	△ 4	3	0	△ 1	1	△ 8	13	4	6	2

公の施設の指定施設管理収支報告書（令和7年度）

〈加東市滝野産業展示館〉

収入の部

(単位 円)

科 目	予算額	決算額	差額	説 明
指定管理料	792,000	792,000	0	加東市からの指定管理料
販売棟等賃料	3,660,000	3,660,000	0	@50,000×5棟×12ヶ月+@55,000×12ヶ月
雑収入	267,652	407,555	139,903	自販機収入、預金利息、その他
前期繰越金	230,348	230,348	0	
合 計	4,950,000	5,089,903	139,903	

支出の部

(単位 円)

科 目	予算額	決算額	差額	説 明
人件費	2,056,000	1,920,782	-135,218	賃金 法定福利費
光熱水料費	1,590,000	1,584,318	-5,682	水道代、電気代
施設管理費	870,000	862,845	-7,155	修繕費、消耗品費
事務費	49,000	24,328	-24,672	支払手数料、租税公課
雑支出	385,000	380,688	-4,312	ゴミ処理費、セコム代、AED代
次期繰越金	0	316,942	316,942	
合 計	4,950,000	5,089,903	139,903	

法人名：一般社団法人 加東市観光協会
事業名：指定管理受託事業

貸借対照表
令和 8年 3月 31日 現在

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減

法人名：一般社団法人 加東市観光協会
事業名：指定管理受託事業

正味財産増減計算書

令和 7年 4月 1日 から令和 8年 3月 31日 まで

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減