

令和5年度

決算特別委員会付属資料

(一般会計)

まちづくり政策部まちづくり創造課

[資料]

- ① 令和5年度
コンソーシアム事業実施状況…………… P 1
- ② コンソーシアム事業の効果…………… P 4
- ③ 令和5年度
まちの拠点施設事業実施状況…………… P 7

付属資料①

令和5年度コンソーシアム事業 実施状況

令和5年度 まちの拠点づくりコンソーシアム事業一覧表

分類	イベント名	集客数(人)	開催日	内容
地域活性化 イベント	春♪日本酒と遊ぶ	32	令和5年4月16日	女将の話、酒粕パック体験(ハンド)、山田錦を使ったお酒の試飲、地域食材を使ったおつまみの試食、酒粕ドリンクの提供
	泥んこサッカーin加東市(Bioファーム体験)【中止】	-	令和5年5月14日	【雨天のため中止】泥んこサッカー、農業体験(サツマイモ苗植え、芋掘り等 ※芋掘りは10/28ここよりマルシェと同日開催)
	KATO Infiorata(インフィオラータ)	2,347	令和5年6月3日	県立播磨中央公園のバラを使用した花びらアートの制作及び展示(テーマ:雛人形) 展示期間6/3~7/30
			令和5年7月1日	県立播磨中央公園のバラを使ったアロマワックスサシェづくり体験
	Bioの縁日・halKで夜市	1,400	令和5年7月29日	【Bioの縁日】 ・みつけプロジェクトによる子ども向けのゲーム ・社高校(生活科学科)による絵本読み聞かせ・ハンドベル体験 【halKで夜市】 ・アルコールを伴う飲食出店(11店舗)、halKテナント出店 ・生演奏(ウクレレ、ギター)
	おつかいデビューinやしろショッピングパークBio	45	令和5年8月23日	子どもによる買い物体験
	ハンドドリッブ教室	41	令和5年9月23日	バリスタのおはなし(スペシャルティコーヒーとは?)、ハンドドリッブ体験
	ここよりマルシェ~かとうで楽しむ3日間~	1,500	令和5年10月27日~29日	市内4か所のレンタルスペース(CATALYST~語り里~ゆらの、りりふる、con tutti、やしろショッピングパークBio2階多目的ホール)におけるマルシェ(地域団体等によるブース(雑貨等)出店)等 参加者合計(4施設等)2,798人
	エアブラシアート&灯籠アート作品展	570	令和5年11月30日~12月5日	エアブラシアート・灯籠アートの展示
			令和5年12月2日・3日	エアブラシアート・灯りづくりのワークショップ(クリスマスにちなんだ作品を制作)
かとうもち麦フェス	736	令和5年12月17日	市の特産品であるもち麦を使ったお弁当や巻き寿司、ベーグル、お菓子等の販売、もち麦うどん打ちやアイシングクッキーづくりの体験	
世界の文化を知ろう	134	令和6年2月18日	民族衣装体験、十二単着付体験、各国のブース、外国の食べ物試食、ゲーム等(国際交流イベント)	

分類	イベント名	集客数（人）	開催日	内容
婚活 イベント	友活&恋活交流会	11	令和5年11月19日	BBQを通じた結婚（出会い）を望む男女の交流会（敷居を下げた会）を実施
	第30回かとう男女交流パーティー いちご狩りdeいちご一会のトキメキ婚活	19	令和6年3月10日	いちご狩りを通じた結婚（出会い）を望む男女の出会いの場の創出
	自分磨きセミナー	11	令和6年3月10日	プロフィールシートの書き方のアドバイスや身だしなみチェック、婚活の心構え、異性とのコミュニケーション力向上に関する講義
シティプロ モーション	かとうフォトコンテスト2023	-	令和6年1月1日 ～2月2日	「#かとうおでかけフォト」をテーマにした写真の募集（応募数：298件、投票数：353件）

付属資料②

コンソーシアム事業の効果

令和5年度まちの拠点づくりコンソーシアム事業の効果

1 取組内容・効果（成果）

(1) 地域活性化イベント等の実施及びBio多目的ホールの運営

ア まちの拠点への集客（地域活性化イベント等及びBio多目的ホールへの来場者数）

	R4（参考）	R5
来場者数〔人〕	15,958	13,493
（H30年度からの累計）	57,646	71,139

多目的ホールの稼働率及び利用者数は、コロナ禍前の水準には達していないものの回復傾向となったが、昨年度は、まちの拠点施設のオープニングイベントを開催したこともあり、来場者数は同年度よりも減少となった。

イ まちの拠点（まちの拠点づくりコンソーシアム事業）の認知度の向上

新聞、広報かとう等に加え、各種SNSによるイベント情報の発信に取り組み、若年層をはじめ広く周知することにより、まちの拠点（まちの拠点づくりコンソーシアム事業）に対する認知度向上につなげた。

ウ 地域の魅力を再認識するイベントやふるさとでの思い出づくりにつながるイベントの開催による地域への愛着の醸成

おつかいデビューやかとうもち麦フェス、フォトコンテスト等の開催により、地域（資源）の魅力への再認識をはじめ、子どもや親子の思い出づくり、ひいては、ふるさと加東への愛着醸成につなげた。

エ イベントニーズへの対応

子どもたちの遊び（体験）の場の提供や高校生を中心とした体験型・食べ物に関するイベント、過去の来場者のリクエストによる大人向けのイベントの開催など、幅広い年代の方に楽しんでいただく企画を開催することができた。

中でも、「Bioの縁日・haIKで夜市」では、飲酒を伴う夜のイベントであったこともあり、これまでと異なる客層の方に来場いただくことができた。

オ 婚活イベントによるカップル成立

	R4（参考）	R5
カップル成立率〔%〕	48.0	44.4

新規参加者や女性参加者の増加を促すために、新たに参加の敷居を下げる企画を実施したが、男性の新規参加者は増加したものの、女性参加者は依然として少なかった。これを受けて、女性受けを考慮したいちご狩りを通して交流する企画を実施したところ、男女とも参加者が定員に達したが、カップル成立率は微減となった。

カップル成立につなげるため、積極的にアプローチするための後押しとなるような事前セミナーの開催を検討していく。

カ 事業実施手法（対象、内容、周知方法等）のブラッシュアップ

子育て世代の親子又は女性等をターゲットとするイベントについては、これまでと同様に高い集客効果がみられた。また、飲酒を伴う夜のイベントについても、多く

の集客（多様な客層）を得ることができた。

今後は、集客の維持・向上に向けた事業展開（イベント参加枠の拡大、イベントの集約・大規模化等）を図っていくことが重要である。

また、周知方法については、SNSを活用することにより、子育て世代に対する周知について一定の効果が得られた。まちの拠点づくりコンソーシアムの活動の幅広い世代への認知をさらに高めていくためには、引き続き、SNSをはじめ、広報かとうや新聞掲載、CATV 放映等による周知を行っていくことが重要である。

キ 周辺商業者への影響等

集客による売上への貢献をはじめ、連携や関係性の維持・強化が図れた。

(2) 地域活性化イベント等を通じた地域活動団体等の発掘・支援・連携（人づくり）

	R4（参考）	R5
地域団体等への活動支援件数〔件〕	71	45

新たなイベントも実施することができたため、連携者数を伸ばすことができた。また、にぎわい交流施設「ha1K」の指定管理者（ha1K テナント）や地域活動団体等との連携や当該団体等への活動支援を行うことで、主体的な取組の促進や、まちの拠点づくりを協働で推進していくための関係づくりに努めた。

2 今後の取組

事業効果等の検証を繰り返しながら、にぎわい交流施設「ha1K」の指定管理者（ha1K テナント）ややしろ商業開発株式会社、地域活動団体等と連携し、にぎわいのさらなる創出や持続に向けた事業展開を図っていく。また、これまでに築いてきた地域活動団体等とのつながりの維持・発展とあわせて、新たな団体等の発掘・支援を継続して行うことで、主体的な取組を促進するとともに、まちの拠点づくりを協働で推進していくためのさらなる関係づくりに努めていく。

付属資料③

令和5年度まちの拠点施設事業 実施状況

令和5年度加東市まちの拠点施設管理運営事業 実施状況

1 待合交流ラウンジ利用者数（人）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
10,446	12,269	10,683	15,184	12,881	13,065	13,256	11,753	12,296	12,055	12,028	15,040	150,956	12,580

※昨年度10月から3月までの利用者数合計 62,593人（月平均10,432人）

〔平均は小数第一位を四捨五入〕

2 テナント来店者数（人）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
3,113	3,533	3,136	3,683	3,116	3,023	3,548	2,987	3,110	2,663	2,833	3,200	37,945	3,162

※昨年度10月から3月までの来店者数合計 15,800人（月平均2,633人）

〔平均は小数第一位を四捨五入〕

※「手打ちうどん孫心」及び「CINEMA COFFEE TERMINAL」の来店者数合計

3 イベント等開催状況

イベント名等	集客数(人)	開催日	内容
フォトコンテスト写真展示	-	令和5年4月1日～30日	かとうフォトコンテスト「#わたしの好きなかとう」写真展示
パネル等展示	-	令和5年4月14日	もち麦普及・推進パネル等展示
CINEMA COFFEE 2ND ANNIVERSARY	400	令和5年5月7日	グルメ・雑貨等販売、キッチンカー
Join halk! -in July -	2,100	令和5年7月2日	七夕お楽しみ企画（短冊、アンブレラスカイ等）、子ども向け遊びブース、キッチンカー
キッチンカー出店	52	令和5年8月31日	クレープ屋
Join halk! -in September -	1,130	令和5年9月3日	水遊びコーナー、子ども向け遊びブース、ワークショップ、キッチンカー
滝野東アフタースクール作品展示	-	令和5年10月21日～11月30日	ペットボトルキャップで描いた「加東伝の助」展示
サインプレート展示	-	令和5年10月22日～	著名人サインプレート展示
Join halk! - 1st Anniversary -	2,100	令和5年10月22日	ハロウィンお楽しみ企画、グルメ・雑貨等販売、ワークショップ、キッチンカー
ピンクイベント	1,450	令和5年11月12日	ピンク色をテーマにしたグルメ・雑貨等販売、音楽ライブ、ワークショップ、キッチンカー
Christmas marché	1,250	令和5年12月10日	クリスマスグルメ・雑貨等販売、宝探し企画、プロカメラマンによる撮影会、ワークショップ、キッチンカー
Join halk! - in February -	2,100	令和6年2月11日	プロジェクターによる花火投影、イルミネーション、子ども向け遊びブース、ワークショップ、キッチンカー
Join halk! -in March -	1,300	令和6年3月31日	ビンゴ大会、雑貨等販売、子ども向け遊びブース、ワークショップ、キッチンカー

※他団体主催による連携協力事業を除く。

4 その他

イベント運営会社「RAPPORT.」との連携によるイベント開催、専用ホームページ・SNS（Instagram）による情報発信、まちの拠点づくりコンソーシアムとの事業連携 など

※指定管理者：ジオプランナーズ株式会社 神戸市中央区江戸町104番地2F