

令和 6 年度

決算特別委員会付属資料

(一般会計)

まちづくり政策部まちづくり創造課

[資料]

- ① 令和 6 年度まちの拠点づくりコンソーシアム
事業実施状況…………… P 1
- ② 令和 6 年度まちの拠点づくりコンソーシアム
事業の効果…………… P 3
- ③ 令和 6 年度まちの拠点施設事業実施状況
…………… P 6

付属資料①

令和6年度まちの拠点づくりコン ソーシアム事業実施状況

令和6年度 まちの拠点づくりコンソーシアム事業一覧表

区分	イベント名	集客数（人）	開催日	内容
地域活性化 イベント	パン&スイーツまつり	1,000	令和6年4月21日	パン・スイーツの販売、子ども向け遊びブース
	泥んこサッカーin加東市（Bioファーム体験）	70	令和6年5月19日	泥んこサッカー、農業体験（サツマイモ苗植え） 【同日開催】かとうファーマーズマルシェ、第7回 Join halk!
	Kato Infiorata（インフィオラータ）	1,774	令和6年6月8日	県立播磨中央公園のバラを使用した花びらアートの制作及び展示（テーマ：義経伝説）展示期間6/8～6/30
			令和6年6月30日	県立播磨中央公園のバラの花びらを使用したアロマジェルキャンドルづくり体験
	ここよりマルシェ ～かとうで楽しむ2日間～	478	令和6年7月27日、28日	市内4か所のレンタルスペース（CATALYST～語り里～ゆらの、リリふる、con tutti、やしろショッピングパークBio2階多目的ホール）におけるマルシェ（地域団体等によるブース（雑貨等）出店）等 参加者合計（4施設）合計700人
	halkで夏祭り （halkで夜市）	1,200	令和6年7月28日	アルコールを伴う飲食出店、halkテナント出店、生演奏（ウクレレ、バンド） 【連日開催】27日：第8回 Join halk!
	おつかいデビューinやしろショッピングパークBio	59	令和6年8月9日	子どもによる買い物体験
	ハンドドリップ教室	41	令和6年9月29日	バリスタのおはなし（コーヒーのたのしみ方）、ハンドドリップ体験、コーヒーの飲み比べ
	halk2周年記念イベント（ミニ四駆親子体験教室・こどもチャンバラ大会等）	340	令和6年10月20日	ミニ四駆の組み立て・レース・販売・試走、イベントカーの展示、スポンジ剣と紙風船を使ったチャンバラ大会、農業体験（サツマイモ掘り） 【同日開催】Join halk!-2nd Anniversary- with Halloween Party
	かとうもち麦フェス	1,000	令和6年12月15日	もち麦を使用した商品の販売・ワークショップ、もち麦に関する展示 【同日開催】第10回 Join halk!
	世界の文化を知ろう♪ ～Bio International Day～	700	令和7年1月26日	スピーチコンテスト、ステージイベント（手品、演奏等）、各ブース（試食、民族衣装試着）等
シティプロモーション	かとうフォトコンテスト2024	-	令和6年12月20日～ 令和7年1月31日	「#katobestshot」をテーマにした写真の募集（応募数：263件）

付属資料②

令和6年度まちの拠点づくりコン
ソーシアム事業の効果

令和6年度まちの拠点づくりコンソーシアム事業の効果

1 取組内容・効果（成果）

(1) 地域活性化イベントの実施及びBio多目的ホールの運営

ア まちの拠点への集客（地域活性化イベント及びBio多目的ホールへの来場者数）

	R5（参考）	R6
来場者数〔人〕	13,493	15,037

地域活性化イベントの来場者数は昨年度と同水準であったものの、多目的ホールの稼働率及び利用者数は回復傾向となり、利用者の自主的なイベントの開催もあって、全体の来場者数は昨年度よりも増加した。

イ まちの拠点（まちの拠点づくりコンソーシアム事業）の認知度の向上

新聞、広報かとう等に加え、関係事業者と連携した SNS によるイベント情報の発信に取り組み、若年層をはじめ広く周知するとともに、イベントを通じた事業者同士のコミュニティの広がり等により、まちの拠点（まちの拠点づくりコンソーシアム事業）に対する認知度向上につながった。

ウ 地域の魅力を再認識するイベントやふるさとでの思い出づくりにつながるイベントの開催による地域への愛着の醸成

おつかいデビューやかとうもち麦フェス、泥んこサッカー（Bioファーム体験）、フォトコンテスト等の開催により、地域（資源）の魅力への再認識をはじめ、子どもや親子の思い出づくり、ひいては、ふるさと加東への愛着醸成につなげた。

エ イベントニーズへの対応

子どもたちの遊び（体験）の場の提供をはじめ、若い世代を中心とした体験型・食べ物に関するイベントや来場者のリクエストによる大人向けのイベントの開催など、新たな要素も盛り込みながら、人気イベントを継続開催することで、幅広い年代の方々に楽しんでもいただける企画を実施することができた。

また、新規事業として開催した「パン&スイーツまつり」では、悪天候にも関わらず行列ができ、また、完売となる店舗が多かったことから、コアなファンをターゲットにしたジャンルを絞ったイベントの実効性（ニーズ）を確認することができた。

オ 事業実施手法（対象、内容、周知方法等）のブラッシュアップ

子育て世代の親子又は女性等をターゲットとするイベントについては、これまでと同様に高い集客効果がみられた。

また、一部の地域活性化イベントをまちの拠点施設指定管理者主催のイベントと同日（連日）開催し、イベントの大規模化（内容充実）を図ったことで、集客の維持・向上につなげることができた。

引き続き、集客の維持・向上に向けた事業展開（人気イベントの継続、イベント参加枠の拡大、内容充実、定期開催、特定のジャンルに絞ったイベントの実施等）を図っていくことが重要である。

また、周知方法については、関係事業者と連携した SNS の活用により、子育て世代

をはじめ、市内外の幅広い層への周知につながった。まちの拠点づくりコンソーシアム事業の認知をさらに高めていくためには、引き続き、SNSをはじめ、広報かとうや新聞掲載、CATV 放映等、活用できる各種媒体による周知を行っていくことが重要である。あわせて、イベントの効果的な周知に加え、多目的ホールの施設予約の利便性向上を図るため、ホームページの開設を検討する。

カ 周辺商業者への影響等

集客による売上への貢献や認知度向上をはじめ、イベント開催等に係る連携協力関係の維持・強化が図れた。

(2) 地域活性化イベント等を通じた地域活動団体等の発掘・支援・連携（人づくり）

	R5（参考）	R6
地域活動団体等 連携・支援件数〔件〕	45	37

新たなイベント（企画）を実施したこともあり、新規連携者数の増加につながった。また、まちの拠点施設指定管理者（haK テナント）や地域活動団体等との連携や当該団体等への活動支援を行うことで、主体的な取組の促進や、まちの拠点のにぎわい創出を推進していくための関係づくりに努めた。

2 今後の取組

事業の実施手法・効果の検証やニーズを踏まえ、まちの拠点施設指定管理者（haK テナント）ややしろ商業開発株式会社、地域活動団体等と連携しながら、にぎわいのさらなる創出や持続に向けた事業展開を図っていく。また、これまでに築いてきた地域活動団体等との連携協力関係の維持・発展とあわせて、新たな団体等の発掘・支援・連携を継続して行うことで、主体的な取組を促進するとともに、まちの拠点づくりを協働で推進していくためのさらなる関係づくりに努めていく。

付属資料③

令和 6 年度まちの拠点施設事業 実施状況

令和6年度加東市まちの拠点施設管理運営事業 実施状況

1 待合交流ラウンジ利用者数（人）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
11,325	13,278	12,700	16,855	12,883	12,113	17,151	14,191	13,195	14,728	15,674	10,238	164,331	13,694

※昨年度の利用者数合計 150,956人（月平均12,580人）

〔平均は小数第一位を四捨五入〕

2 テナント来店者数（人）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
3,346	3,285	2,827	3,541	3,459	3,371	3,354	3,178	3,183	2,911	3,237	3,682	39,374	3,281

※昨年度の来店者数合計 37,945人（月平均3,162人）

〔平均は小数第一位を四捨五入〕

※「手打ちうどん孫心」及び「CINEMA COFFEE TERMINAL」の来店者数合計

3 イベント等開催状況

イベント名等	集客数(人)	開催日	内容
パン&スイーツまつり	1,000	令和6年4月21日	パン・スイーツの販売、子ども向け遊びブース
サインプレート展示	—	令和6年4月26日～	著名人サインプレート追加展示
第7回 Join halk!	1,400	令和6年5月19日	ダンス・歌・マジックショー、子ども向け遊びブース、キッチンカー 【同日開催】かとうファーマーズマルシェ、泥んこサッカーin加東市（Bioファーム体験）
halkで夏祭り （第8回 Join halk!）	1,600	令和6年7月27日	アルコールを伴う飲食出店、キッチンカー、子ども向け遊びブース 【連日開催】28日：halkで夜市 【同日開催】27、28日：ここよりマルシェ
Join halk!-2nd Anniversary- with Halloween Party	1,400	令和6年10月20日	ダンスショー、キッチンカー・グルメブース、ハンドメイド雑貨の販売、ワークショップ、子ども向け遊びブース、ハロウィン企画 【同日開催】halk2周年記念イベント（ミニ四駆親子体験教室、こどもチャンバラ大会等）
第10回 Join halk!	1,000	令和6年12月15日	クリスマスツリー展示、フォトスポット、ビンゴ大会、ワークショップ・ハンドメイド、子ども向け遊びブース、キッチンカー 【同日開催】かとうもち麦フェス
第11回Join halk!	1,200	令和7年2月16日	パン・スイーツの販売、ミニ四駆の製作・試走、子ども向け遊びブース、キッチンカー、物販

※他団体主催による連携協力事業を除く。

4 その他

イベント運営会社「RAPPORT.」やテナント事業者との連携によるイベント開催、専用ホームページ・SNS（Instagram）による情報発信、まちの拠点づくりコンソーシアムとの事業連携 等

※指定管理者：ジオプランナーズ株式会社 神戸市中央区江戸町104番地2F